

## DAFTAR ISI

Halaman

### LEMBAR PENGESAHAN

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

### SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRACT .....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	7
1.5.2 Kegunaan Akademis.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	9

2.1.1	Pertumbuhan Penjualan.....	9
2.1.1.1	Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	9
2.1.1.2	Indikator Pertumbuhan Penjualan .....	10
2.1.2	Ukuran Perusahaan.....	11
2.1.2.1	Pengertian Ukuran Perusahaan .....	11
2.1.2.2	Indikator Ukuran Perusahaan .....	12
2.1.3	Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3.1	Pengertian Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3.2	Indikator Nilai Perusahaan .....	13
2.2	Kerangka Pemikiran .....	13
2.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	15
2.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan...	16
2.3	Hipotesis Penelitian .....	17

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Metode Penelitian yang digunakan.....	19
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	20
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3.1	Sumber Data.....	23
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat serta waktu penelitian.....	25
3.4.1	Populasi .....	25
3.4.2	Penarikan Sampel.....	26

3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.4.3.1 Tempat Penelitian .....	29
3.4.3.2 Waktu Penelitian.....	29
3.5 Metode Pengujian Data.....	30
3.5.1 Rancangan Analisis .....	30
3.6 Metode Analisis Data.....	38

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	43
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif .....	43
4.1.1.1 Hasil Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan ...	43
4.1.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan .....	49
4.1.1.3 Hasil Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan .....	54
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	59
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.1.2.2 Uji Regresi Linear Berganda .....	66
4.1.2.3 Analisis Korelasi Parsial.....	68
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi .....	70
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis .....	72
4.2 Pembahasan .....	76
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	78

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>119</b>