

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016, dimana setiap ada peningkatan dalam pertumbuhan penjualan maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Namun beberapa yang menyebabkan nilai perusahaan menurun yaitu utang kepada pihak ketiga, utang kepada pihak yang berelasi, pinjaman jangka pendek dan jangka panjang, utang pajak, beban yang masih harus dibayar dan utang bank. Dan kecilnya pertumbuhan penjualan disebabkan oleh beban pokok penjualan, membayar amortisasi dan biaya diskonto. Hal tersebut berimbas pada pertumbuhan penjualan, sehingga nilai perusahaan yang didapatkan oleh perusahaan pun kecil.
- 2) Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016, dimana setiap kenaikan dari ukuran perusahaan akan meningkat pula nilai perusahaan. Namun beberapa yang menyebabkan ukuran perusahaan naik yaitu oleh piutang usaha, kas, persediaan, uang jaminan belum ditentukan penggunaannya. Hal tersebut berimbas pada ukuran perusahaan yang meningkat sehingga nilai perusahaan ikut tinggi.

## **5.2 Saran**

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang nilai perusahaan, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012 - 2016:

### **5.2.1 Saran Praktis**

a. **Bagi Perusahaan :**

Bagi perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mendapatkan nilai perusahaan rendah yang disebabkan oleh sedikitnya perolehan pertumbuhan penjualan karena beban pokok penjualan, biaya yang dimiliki perusahaan kepada pihak lain. Hal tersebut berimbas pada pertumbuhan penjualan, sehingga nilai perusahaan yang didapatkan oleh perusahaan pun kecil. Sebaiknya untuk mengatasi hal tersebut, maka perusahaan harus meminimalisir pengeluaran perusahaan agar pendapatan yang diperoleh menjadi besar. Selain itu penyebab nilai perusahaan rendah disebabkan oleh yaitu utang kepada pihak ketiga, utang kepada pihak berelasi, utang pajak, beban yang masih harus dibayar, utang bank. Sebaiknya perusahaan mengurangi pinjaman baik jangka pendek maupun jangka panjang, sehingga ukuran perusahaan meningkat dan nilai perusahaan menjadi meningkat pula.

b. Bagi Investor :

Investor dapat menggunakan pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan sebagai acuan dalam melakukan investasi, karena tujuan investor adalah mendapatkan keuntungan dan dalam mendapatkan keuntungan perusahaan itu dapat dilihat dari penggunaan kasnya serta seberapa besarnya hutang serta modal yang dimiliki. Tetapi hendaknya investor juga melakukan analisa pada indikator lain karena masih banyak indikator lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, walaupun dalam penelitian ini nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan, sehingga investor dapat lebih tepat dalam memilih keputusan investasinya.

### **5.2.2 Saran Akademis**

1) Bagi Pengembang Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan, sebagai sumber informasi dan sebagai sumbangan pemikiran dalam mengembangkan disiplin ilmu akuntansi keuangan, serta berkontribusi dalam pengembangan penelitian khususnya mengenai pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan serta sebagai masukan dan tambahan referensi bagi para pembaca khususnya dalam ilmu pasar modal, analisis investasi dan portofolio.

2) **Bagi Peneliti Selanjutnya**

Disarankan pada penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan metode yang sama tetapi dengan variabel, unit analisis dan sampel yang berbeda agar diperoleh kesimpulan yang mendukung teori dan konsep diterima secara umum.