DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **ii**

DAFTAR GAMBAR ..... **v**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus Masalah 2
1.4 Tujuan Perancangan 3
1.5 Definisi 3
1.5.1 Kain 3
1.5.2 Cinta 3
1.5.3 Pakai 3
1.5.4 Bangga 3

BAB II PROMOSI KAIN ULOS SURI-SURI **4**

2.1 Suku Batak 4
2.2 Batak Simalungun 7
2.2.1 Wilayah 7
2.2.2 Sejarah 7
2.3 Kain Ulos 9
2.4 Kain Ulos Suri-Suri 11
2.5 Tata Cara Pemberian Ulos 12
2.5.1 Pada Saat Kelahiran 13
2.5.2 Pada Saat Pernikahan 15
2.5.3 Pada Saat Kematian 17
2.6 Penurunan Pelestarian Kain Ulos 20
2.7 Miyara Sumatera 21
2.7.1 Profil Yayasan 22
2.7.2 Analisa SWOT 23

2.8 Landasan Teori Promosi 24
2.8.1 Promosi 24
2.8.2 Definisi Promosi 25
2.8.3 tujuan Promosi 25
2.8.4 Fungsi Promosi 26

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL..... 27

3.1 Pendekatan Komunikasi..... 27
3.1.1 Tujuan Komunikasi..... 27
3.1.2 Target Sasaran..... 28
3.2 Strategi Kreatif..... 28
3.3 Strategi Media..... 29
3.3.1 Aplikas Media Utama 30
3.3.2 Aplikasi Media Pendukung..... 30
3.4 Penyebaran Media..... 30
3.4.1 Tempat Penyebaran Media..... 30
3.4.2 Jadwal Penyebaran Media..... 30
3.5 Konsep Visual..... 31
3.5.1 Format Desain 32
3.5.2 Layout 32
3.5.3 Tipografi..... 32
3.5.4 Warna..... 33

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 34

4.1 Media Utama..... 34
4.1.1 Poster..... 34
4.1.2 Brosur..... 34
4.1.3 Flayer 35
4.2 Media Pendukung 36
4.2.1 Spanduk..... 36

4.2.2 Neon Box 37

4.2.3 Iklan Koran 37

4.2.4 Iklan Tabloid 38

4.2.5 Kaos 38

4.2.6 Mug 39

4.2.7 Pin 39

4.2.8 Stiker 40

DAFTAR PUSTAKA 41

LAMPIRAN .....