Abstrak

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KAIN ULOS SURI-SURI

Oleh :

Manimbul Juliansen Silitonga

51906062

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Perancangan media promosi ini bertujuan untuk meningkatkan produksi Kain Ulos Suri-Suri di daerah Simalungun secara khususnya agar dapat mempertahankan keberadaannya di Indonesia, dan membantu penenun agar tetap mau terus menenun sehingga dapat terus diperkenalkan pada generasi baru.

Penelitian ini mengunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif serta penulis juga melakukan wawancara serta observasi di lapangan dengan tujuan untuk mengetahui kebenaran akan data di lapangan, informan pada penelitian ini adalah informan yang di yakini penulis sebagai narasumber yang berkompeten di dalam penelitian ini.

Faktor utama yang mengakibatkan penurunan produksi akan kain Ulos Suri-Suri adalah terjadi penurunan jumlah permintaan dari pasar sehingga penenun tidak lagi meneruskan produksi. Ditambah dengan adanya anggapan dari orang tua tentang menenun yang identik dengan kemiskinan sehingga mereka malu bila anak-anaknya mengikuti jejak mereka.

Kesimpulan pada karya ilmiah ini adalah adanya penurunan yang cukup dikhwatirkan akan permintaan Kain Ulos Suri-Suri yang mengakibatkan penenun tidak lagi memproduksi. Sehingga diperlukannya upaya promosi yang dapat meningkatkan kembali kuantitas produksi.

Kata Kunci : Promosi, Produksi, Kain Ulos Suri-Suri.