BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar belakang

Beragam masakan bercita rasa khas daerah masing-masing mulai merambah di kota-kota besar seperti di Jakarta ataupun Bandung, beberapa diantaranya bahkan sudah menjadi menu favorit bagi para pecinta kuliner. Salah satu yang menjadi favorit dari sebagian para pecinta kuliner adalah masakan khas dari daerah Manado, makanan Manado sudah menjadi buah bibir di sebagian kalangan pecinta kuliner karena makanan asal daerah Sulawesi Utara ini sudah cukup dikenal walaupun ada beberapa dari masyarakat di kota-kota besar yang belum begitu mengenal makanan khas dari Manado ini. Dikarenakan makanan Manado hanya dinikmati oleh sebagian masyarakat saja, tidak semua kalangan dapat menikmati makanan khas dari Sulawesi Utara ini.

Beberapa dari makanan Manado, ada yang memang hanya tersedia di Manado saja, karena beberapa rempah yang dapat dijadikan bahan makanan itu hanya tersedia di Manado saja atau hanya tumbuh di daerah Sulawesi Utara saja. Manado juga dikenal sebagai daerah penghasil rempah rempah ini pun yang dimanfaatkan oleh para penduduk asli untuk memanfaatkan rempah-rempah sebagai bahan untuk pembuat makanan yang nantinya akan menjadi sebuah cita rasa yang khas, tak jarang banyak dari pecinta kuliner menyebut makanan Manado adalah makanan yang banyak mengandung berbagai rempah.

Masyarakat Manado juga kerap membuat hidangan-hidangan yang terbilang ekstrem. Karena masyarakat Manado membuat makanan dari beberapa bahan baku yang jika dijual di beberapa kota besar diluar kota Manado tidak diperbolehkan untuk dikonsumsi karena, sebagian mengandung daging dari beberapa hewan yang mungkin tidak lazim atau tidak untuk dikonsumsi, seperti hal nya daging tikus, kucing, anjing dan daging kelelawar. Tidak hanya hidangan yang ekstrem namun masyarakat Manado pun mempunyai prinsip dimana makanan yang akan disantap haruslah berasa pedas, karena jika tidak pedas maka makanan tersebut tidak sedap. Itulah pendapat dari masyarakat Manado mengenai makanan. Pedas pun tidak asal pedas namun juga mempunyai cita rasa yang khas

dihasilkan dari campuran berbagai rempah rempah. Sehingga dijadikan bahan pembuatan makanan yang bercita rasa khas makanan Manado.

Karena kebanyakan masyarakat di kota-kota besar seperti di Bandung lebih mengenal makanan Manado berbahan dasar dari berbagai hewan yang tidak lazim, maka makanan Manado harus mengalami penyesuaian agar dapat diterima oleh masyarakat di kota-kota besar seperti di Bandung, agar nantinya masyarakat dapat mengenal sendiri seperti apa cita rasa khas dari masakan yang berasal dari Sulawesi Utara ini.

Untuk itu diperlukan sebuah media yang dapat menginformasikan makanan Manado agar lebih diterima oleh masyarakat di kota Bandung, makanan Manado yang akan diperkenalkan adalah makanan yang sudah disesuaikan agar dapat menarik perhatian masyarakat di kota Bandung.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan masalah yang ditemukan pada latar belakang maka ditarik beberapa permasalahan yang timbul dari makanan Manado adalah sebagai berikut:

- Cita rasa makanan Manado sangatlah bercita rasa khas namun belum tentu diterima oleh masyarakat di kota Bandung.
- Masyarakat di beberapa kota besar terutama kota Bandung sebagian belum pernah merasakan masakan Manado.
- Masyarakat memiliki rasa penasaran terhadap masakan Manado.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan pada latar belakang masalah dan identifikasi masalah maka ditarik rumusan masalah adalah, makanan Manado yang akan diperkenalkan masih belum tentu diterima oleh masyarakat di kota Bandung. Juga belum dapat dinikmati oleh semua kalangan dikarenakan, makanan Manado yang selama ini dikenal hanya dinikmati oleh sebagian kalangan, tidak semua dari masyarakat di kota Bandung dapat menikmati makanan Manado.

I.4 Batasan Masalah

Dalam perancangan ini, materi ataupun konten pesan yang akan disajikan dalam buku fotografi lebih ditujukan kepada khalayak sasaran kelas ekonomi menengah ke atas yang berada di kota Bandung ataupun kota-kota besar lainya.

I.5 Tujuan Perancangan

Memperkenalkan makanan Manado yang telah disesuaikan untuk khalayak sasaran, serta menarik minat para pecinta kuliner khususnya masyarakat di kota Bandung dan masyarakat di beberapa kota-kota besar lainya.