DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
KOSAKATA/ *GLOSSARY* xv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PEMBAHASAN MENGENAI MANADO DAN MAKANAN MANADO 4
II.1 Manado 4
II.1.1 Makanan Manado 5
II.1.2 Makanan Manado Yang Selama Ini Dikenal Oleh Masyarakat ... 6
II.1.3 Kebudayaan Makanan Manado 9
II.1.4 Tabel Makanan Manado 10
II.2 Objek Penelitian 13
II.2.1 Kuisioner 13
II.2.2 Responden 13
II.3 Analisa Permasalahan 14
II.4 Khalayak Sasaran 15
II.5 Solusi Perancangan 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Tujuan Komunikasi 17
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 17
III.I.2.1 Pendekatan Visual 18
III.I.2.2 Pendekatan Verbal 18
III.1.3 Materi Pesan 19
III.1.4 Gaya Bahasa 19
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 19
III.1.6 Strategi Kreatif 20
III.1.7 Strategi Media 20
III.I.7.1 Media Utama 21
III.I.7.2 Media Pendukung 21
III.I.7.3 Media Promosi 23
III.1.8 Strategi Distribusi 24
III.2 Konsep Visual 25
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 *Layout* 27
III.2.3 Tipografi 30
III.2.4 Fotografi Makanan 33
III.2.5 Warna 34

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 36
IV.1 Pra Produksi 36
IV.1.1 *Hardware* (perangkat keras) 36
IV.1.2 *Software* (perangkat lunak) 36
IV.2 Teknik Produksi 37
IV.2.1 Media Utama 38
IV.2.2 Media Pendukung 67
IV.2.3 Media Promosi 71

DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN 77

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 95