

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. N. 2014. *Film, Bahasa dan Semiotik*. [online]. Tersedia <https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2014/04/14/film-bahasa-dan-semiotik/> (Diakses pada tanggal 18 Desember 2018).
- Adnan, A.M. 2015. *Orang Idealis VS Orang Realistis*. [online]. Tersedia. <https://www.kompasiana.com/venomaxus/55003fa9813311a119fa7349/orang-ideal-is-vs-orang-realistis>
- Arizona, A. 2016. Representasi Paternalisme dalam film Lone Ranger. Universitas Komputer Indoneisa. [online]. Tersedia. <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-anggeariz-34780&q=Representasi%20Paternalisme%20dalam%20film%20Lone%20Ranger>.
- Bayu, W dan Gora, W. 2004, *Bikin Sendiri Film Kamu : Panduan Produksi Film Indonesia*. Yogyakarta: PD. Anindya.
- Fiske, J. 2008. *Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Fitriasari, A. F. 2016. *Nilai Moral Dalam Drama Q10 Karya Izumi Kizara (Sebuah Pendekatan Sosiologi Sastra)*. Universitas Dipenogoro Semarang. [online]. Tersedia. http://eprints.undip.ac.id/51092/1/07_SKRIPSI.pdf. (Diakses pada tanggal 27 Desember 2018).
- Haryanti, P. 2013. *All About Japan*. Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Moleong, L. J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mudjiono, Y. 2011. *Kajian Semiotika dalam Film*. Jurnal Ilmu Komunikasi. [online]. Tersedia. <http://jurnalilkom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalilkom/article/view/10> (Diakses pada tanggal 17 Desember 2018).
- Narudin. 2017. *Film Sebagai Karya Sastra*. [online] Tersedia. <https://baladsiliwangi.com/film-sebagai-karya-sastra/>. (Diakses pada tanggal 17 Februari 2019).
- Noviani, R. 2005. *Jalan Tengah Memahami Iklan : Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Nurgiyantoro, B. 2013. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Pers.
- Pratista, H. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homarian Pustaka.
- Ratna, N. K. 2008. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Rini, E. I. 2017. *Karakteristik Masyarakat Jepang*. [online]. Tersedia. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/kiryoku/article/download/1674/12180> (Diakses pada tanggal 26 Desember 2018).
- Rizal, M. 2014. *Pengaruh Menonton Film 5 Cm Terhadap Motivasi Kunjungan Wisata Ke Gunung Semeru*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. [online]. Tersedia. http://digilib.uin-suka.ac.id/15409/1/10730117_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf (Diakses pada tanggal 25 Juli 2019).
- Sobur, A. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Vera, N. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Yutanti, W. 2009. *Semiotika Film*. [online]. Tersedia. <https://chitchatmedio.wordpress.com/2011/12/16/semiotika-film/>.
- Ohmori, T. 2018. *Bushido “gi, yuu, jin, rei, makoto, meiyuu, chuugi”*. [online]. Tersedia. <https://www.head-t.com/2008/12/2008-12-17-01.html>.
- Zahara. 2018. *Analisis Semiotika Film Mengenai Maskulinitas*. Universitas Dharmawangsa Medan.

Sumber Lain :

http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu2009_33.pdf

<https://ja.wikipedia.org/wiki/坂元裕二>