BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan Logo

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberitahu, mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik secara lisan (langsung) ataupun tidak langsung (melalui media). Pesan yang akan disampaikan terhadap masyarakat (pengguna jasa) adalah PT.Tayang Visi Aplikasi Digitasi (TVAD) merupakan perusahaan advertising yang memiliki citra kekuatan komunikasi antara perusahaan dan klien/pengguna jasa.

Hal tersebut dikomunikasikan kedalam sebuah visual identitas perusahaan TVAD baru, sehingga perusahaan ini memiliki citra yang kuat dan melekat di masyarakat/klien. Tujuan komunikasi perancangan logo TVAD yang baru antara lain:

a) Memberikan identitas perusahaan yang jelas sehingga dapat mencerminkan bidang usahanya
b) Memberikan logo yang baru, dimana logo baru bisa mudah diingat
c) Memberikan kesan komunikasi yang kuat pada perusahaan

III.1.1.1 Pesan Utama

Pesan utama dalam perancangan logo TVAD adalah menyampaikan informasi kepada masyarakat (pengguna jasa) atau klien bahwa TVAD merupakan perusahaan advertising yang juga lebih memiliki keistimewaan dan keunggulan dalam membuat iklan televisi.

III.1.1.2 Positioning

Untuk dapat menempatkan logo dan produk perusahaan di benak/pikiran masyarakat sebagai target sasaran merupakan suatu hal yang penting karena ini berhubungan dengan citra perusahaan tersebut. Dengan produk yang bermanfaat dan berkualitas bagi masyarakat, maka diperlukan

visual logo yang dapat menunjukan kekuatan karakter perusahaan sehingga menimbulkan suatu kebanggaan bagi masyarakat yang menggunakannya. Keunikan logo yang didukung oleh kualitas produk, akan membuat citra perusahaan menjadi baik dan mendapat tempat di benak masyarakat/klien, dan juga pandangan pengguna jasa terhadap TVAD yang merupakan perusahaan advertising yang juga lebih memiliki keistimewaan dalam membuat iklan televisi.

Target sasaran :

a. Klien/pengguna jasa yang membutuhkan jasa advertising
b. Klien/pengguna jasa yang menginginkan karya yang dapat memberikan pesan komunikasi yang baik dan kreatif.

III.1.2 Strategi Kreatif

Perancangan logo TVAD baru, dimulai dengan pemahaman pesan visi dan misi dan elemen logo itu sendiri.

Visi:

Iklan dalam Pandangan TVAD

Sebagai perusahaan jasa pembuatan iklan yang bekerja untuk kepentingan promosi dan coorporate image, TVAD selalu berupaya untuk merancang konsep iklan yang mempunyai kekuatan **komunikasi** dan **keindahan estetis**. Sehingga pesan/informasi yang disampaikan dapat mencapai sebuah komunikasi yang efektif dengan Audience (Profile TVAD).

Misi:

Membangun Budaya dalam Berkarya

Dalam setiap perancangan konsep **kreatif**, TVAD selalu menampilkan unsur-unsur khas budaya di Indonesia yang dikemas secara apik dan kreatif untuk menciptakan suatu hubungan emosional yang kuat, serta berusaha membangun dan mempertahankan kebudayaan lokal yang selalu menjadi inspirasi kami dalam berkarya. (Profile TVAD)

- Definisi **Komunikasi** adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberitahu, mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik secara lisan (langsung) ataupun tidak langsung (melalui media). (Harold Lasswell, 2007)
- Definisi **Estetis** adalah ilmu yang membahas keindahan, bagaimana ia bisa terbentuk dan bagaimana sesorang bisa merasakannya. Atau fiosofi yang mempelajari nilai sensoris (wikipedia)
- Defiinisi **Kreatif/Daya Cipta** adalah proses fisik yang melibatkan pemunculan wujud orang atau lainnya (concept) baru, atau hubungan baru antara gagasan dan anggitan yang sudah ada. (wikipedia)

Berdasarkan kata kunci pada visi dan misi yang ingin disampaikan yaitu **"komunikasi,** keindahan **estetis** dan **kreatif"**, maka bentuk yang akan ditampilkan adalah bentuk yang mengandung dan mencitrakan makna komunikasi, keindahan estetis dan kreatif yang tertuang pada logo baru TVAD.

III.1.3 Strategi Media

Media-media yang dipilih adalah berdasarkan sifat dan kebutuhan perusahaan TVAD:

1. Media Utama

   Media utama yang dibuat adalah manual book. Dengan adanya manual book yang berisi perancangan ulang identitas visual diharapkan perkembangan TVAD ke arah yang lebih baik dengan adanya pembaharuan dari segi logo.

2. Stasionery (kelengkapan administrasi):
   a. Amplop Surat
   b. Tanda Terima
   c. Kartu Nama
   d. Kartu pengenal/ID Card

e. Kop Surat
f. Label CD/DVD Case
g. Map

3. Gimmiks:
   a. Paper Bag
   b. Sticker
   c. Mug
   d. Gantungan Kunci
4. Kaos

1. Sistem Rambu:
   a. Logo Front Office
   b. Sticker Front Office
2. Alat Transportasi:
   Mobil kantor

III.2 Konsep Visual

III.2.1 Format Desain

Perancangan logo TVAD yang baru ini bertujuan agar logo mampu mencerminkan dan mengkomunikasikan keberadaan dan tujuan dari perusahaan. Dengan maksud membawa perusahaan TVAD lebih berkembang dan lebih dikenal oleh masyarakat dengan bentuk visual logo yang lebih menarik, dengan citra yang tepat dan kuat di benak masyarakat.

Logo TVAD yang baru:

- Bentuk logo berasal dari kata kunci visi dan misi perusahaan yaitu komunikasi, keindahan estetis dan kreatif
- Logo dibentuk dengan menggunakan jenis font Bauhaus 93 pada tulisan TVAD yang memiliki kesan unik, tidak biasa, memberikan kesan kreatif dan tetap bisa dibaca dengan jelas
- Underline yang bertuliskan Advertising Agency menggunakan jenis font Swis 721 BT yang berkarakter tegas dan mudah dibaca

- Underline bertuliskan Advertising Agency ditempatkan dibawah logo TVAD untuk menegaskan bahwa perusahaan TVAD adalah perusahaan advertising
- Bentuk logo divisualkan dengan menekankan hubungan dua arah yang bertemu antara huruf V dan huruf A yang mencerminkan hubungan komunikasi dua arah yaitu hubungan antara perusahaan dan klien
- Warna logo menggunakan dua warna dengan warna dasar biru yaitu biru tua dan biru muda yang memiliki karakter kuat, produktif, matang, aman, percaya dan natural
- Dua warna biru digunakan juga untuk memberikan kesan dapat lentur atau dapat menyesuaikan
- Warna biru muda pada tulisan TVAD digunakan untuk memberikan kesan lebih menarik, dan warna biru tua digunakan pada ujung huruf V untuk menegaskan perusahaan TVAD lebih banyak menggunakan karya visual
- Penggunaan warna alternatif juga digunakan untuk mengantisipasi penggunaan pada warna background gelap, yaitu menggunakan warna biru tua pada tulisan logo TVAD, warna biru muda pada ujung huruf V. Alternatif lain juga digunakan pada background warna gelap yaitu dengan menggunakan warna putih pada tulisan logo TVAD dan warna biru muda pada ujung huruf V.



Gambar 3.1 Logo baru TVAD

- Jenis Logo:

  Jenis logo yang akan digunakan adalah logotype yaitu logo yang menggabungkan nama merk atau perusahaan dengan simbol yang menjadi kesatuan corporate identity. Yang mendeskripsikan secara utuh mengenai produk yang ditawarkan, visi, misi, dan nama perusahaan.

III.2.2 Tata Letak (layout)

Logo harus disajikan secara utuh, tidak terpotong dan tidak dipisahkan. Logo secara utuh harus tetap di tampilkan, hal ini dimaksudkan agar logo bisa memberikan satu informasi secara jelas dari citra perusahaan. Logo TVAD juga disertakan Underline (advertising agency), agar memperjelas/memmperkuat identitas perusahaan TVAD yang merupakan perusahaan advertising.

III.2.3 Tipografi

Penggunaan unsur tipografi yang tepat akan sangat membantu dalam membuat desain yang tepat, sesuai dengan tujuan desain yang dibutuhkan. Dasar pemilihan jenis font yang digunakan adalah san serif karena font tersebut mengandung nilai modern, fleksibel, memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi, mendukung dan memberikan nilai tambah bagi visual logo

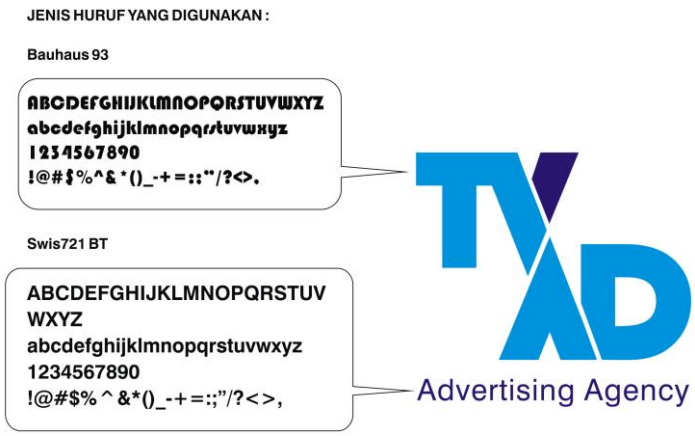
Tipografi yang dipakai pada logo:

Pada tulisan TVAD menggunakan jenis huruf **Bauhaus 93** (jenis san serif):

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! < . . > ' " A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! < . . > ' " A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Pada tulisan Advertising Agency menggunakan jenis huruf swis 721 BT (jenis san serif):

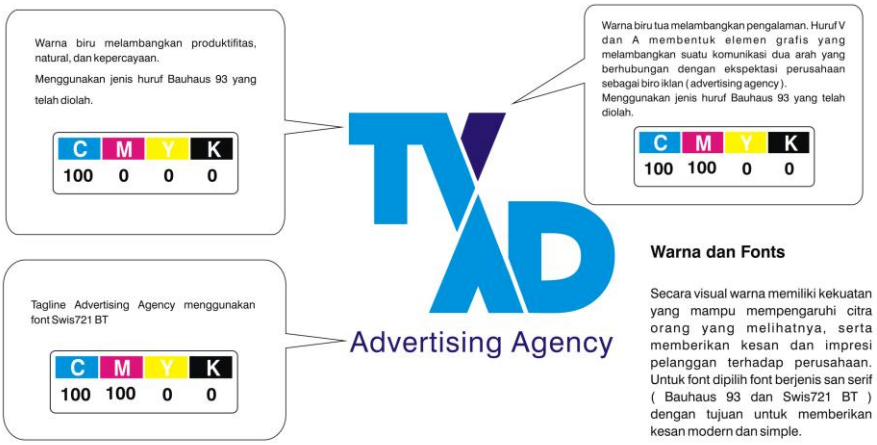
a b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! < . , > ’ ” A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! < . , > ’ ” A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



Gambar 3.2 Logo baru TVAD

III.2.4 Warna

Warna yang digunakan adalah warna dasar biru, yaitu warna biru tua dan biru muda yang antara lain memiliki sifat produktif, kuat, percaya dan natural. Warna utama pada logo juga digunakan warna biru muda terang yang dapat memberikan kesan menarik dan kreatif.



Gambar 3.3 Logo baru TVAD