ABSTRAK

RE-DESIGN LOGO BIRO IKLAN TVAD

Oleh:
Henry Indriastomo
51911802
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Tayang Visi Aplikasi Digitasi (TVAD) adalah salah satu perusahaan yang pada saat ini konsisten berkontribusi di bidang periklanan di Indonesia. TVAD berdiri pada tahun 1992 dan bergerak di bidang pelayanan *jasa kreatif* yang *komprehensif,* yang mengerjakan desain, memproduksi iklan, serta media promosi lainnya. Kegiatan tersebut dilakukan dalam upaya membangun *corporate product image* serta menciptakan *corporate identity* untuk para pengguna jasa melalui konsep *advertising Above The Line* dan *Below The Line*.

Perancangan logo TVAD ini dilakukan dengan memaparkan data visual secara lengkap mengenai objek yang dirancang, yang bertujuan untuk lebih memahami konsep dan latar belakang logo TVAD. Dapat disimpulkan bahwa logo TVAD diwujudkan sebagai identitas visual yang dapat mewakili selera perusahaan, serta keinginan para pengguna jasa dalam membangun citra perusahaannya.

Kata Kunci: Biro Iklan, TVAD, Logo

ABSTRACT

RE-DESIGN LOGO ADVERTISING AGENCY TVAD

By:
Henry Indriastomo
51911802
Program Study Design Communication Visual

Tayang Visi Aplikasi Digitasi (TVAD) is one of the companies which currently contribute extensively in advertising services in Indonesia. The TVAD is established in 1992, comprehensivelly support in creative services including design, advertisement and other media promotions. above activities are expected to build the corporate product image and also to create the corporate product identity for many users who are applying the advertising concept of Above The Line and the concept of Bellow The Line.

The redesign of the TVAD Logo is carried out by presenting a full set of visual data on object designed. The redesign of the logo is made in order to deeply understand the concept and background of the logo. Therefore, can be concluded that the redesign of TVAD Logo is introduced as a visual identity that represents the company image and identity. The logo also covers the users expectation in building their company.

Keywords: Advertising Agency, TVAD, Logo