**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN**
**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**
**ABSTRAK**
**KATA PENGANTAR** ..... i
**DAFTAR ISI** ..... ii
**DAFTAR GAMBAR** ..... v
**BAB I : PENDAHULUAN** ..... 1
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Identifikasi Masalah ..... 2
1.3 Fokus Permasalahan ..... 3
1.4 Tujuan Perancangan ..... 3

**BAB II : GEREJA KATEDRAL JAKARTA** ..... 4
2.1 Gereja ..... 4
2.2 Katedral ..... 4
2.3 Sejarah Gereja di Indonesia ..... 6
2.4 Sejarah Gereja Katedral Jakarta ..... 6
2.5 Ciri Gereja Katedral Jakarta ..... 9
2.5.1 Arsitektur Gotik ..... 10
2.5.2 Arsitektur Neogotik ..... 10
2.6 Ornamen ..... 12
2.6.1 Pengertian Ornamen ..... 13
2.6.2 Motif dan Pola pada Ornamen ..... 14
2.6.3 Teknik Perwujudan atau Penggambaran Ornamen ..... 16
2.6.4 Corak atau Seni Ornamen ..... 16
2.6.5 Fungsi Ornamen ..... 18
2.7 Media Informasi ..... 19
2.7.1 Jenis Media Informasi ..... 19
2.8 Buku ..... 19
2.8.1 Jenis-Jenis Buku ..... 20

2.9 Target Sasaran..... 24
2.9.1 Demografis..... 24
2.9.2 Geografis..... 24
2.9.3 Psikografis..... 24

**BAB III : STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP**..... 25
3.1 Strategi Perancangan..... 25
3.1.1 Strategi Komunikasi..... 25
3.1.2 Strategi Kreatif..... 26
3.1.3 Strategi Media..... 26
3.1.4 Strategi Distribusi..... 28
3.2 Konsep Visual..... 28
3.2.1 Konsep Desain..... 28
3.2.2 Format Buku..... 29
3.2.3 Fotografi..... 29
3.2.4 Tipografi..... 31
3.2.5 Warna..... 32
3.2.6 Layout..... 33

**BAB IV : MEDIA DAN TEKNIS**..... 34
4.1 Media Utama..... 34
4.1.1 Buku..... 34
4.1.2 Cover..... 34
4.1.3 Isi Buku..... 36
4.2 Media Promosi..... 37
4.2.1 Poster..... 37
4.2.2 *Flyer*..... 38
4.2.3 *X Banner*..... 39
4.3 Media Mechandise..... 40
4.3.1 Gantungan Kunci..... 40
4.3.2 Pembatas Buku..... 41
4.3.3 Stiker..... 42

4.3.4 *T-Shirt*..... 43

**DAFTAR PUSTAKA**..... 44

**LAMPIRAN**..... 45