ABSTRACT

Eric Alexander Tirie
51906045
Study Programme Visual Communication Design

Designing of book media of Cathedral Churh Ornament of Jakarta intend in the observer enable to introduce a perception that the historical building especially old church had a unique architecture and culture histories and attracting to study as well as the people knowledge will increase to consider study, and preserve the cultural heritage.

The method used in research is introduction an ideas combining design strategy and visual concept. The strategy is a combination process of communication, creativity, media and distribution , and then actualized by visual concept involving design, book format, photography, typography, color and layout that resulting in primary media likes a picture book and promotion media such as poster, flyrer,and x-banner. In addition , it is attached a merchandise media including keys hanger , book separator, sticker, and t-shirt.

Key Words : Cultural, Ornament

ABSTRAK

Eric Alexander Tirie
51906045
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Tujuan **Perancangan Media Buku Ornamen Gereja Katedral Jakarta** ini adalah agar penulis dapat memperkenalkan persepsi bahwa bangunan bersejarah khususnya gereja tua memiliki sejarah kebudayaan dan arsitektural yang unik serta menarik untuk dipelajari dan agar keadaan sebelumnya di masyarakat yang hanya mengetahui dapat meningkat menjadi aktivitas memperhatikan, mempelajari serta sikap melindungi warisan budaya.

Metode yang digunakan untuk memperkenalkan gagasan adalah dengan menggabungkan Strategi Perancangan dan Konsep Visual. Strategi Perancangan yang merupakan proses memadukan strategi komunikasi, kreatif, media, dan distribusi kemudian dinyatakan dengan Konsep Visual berupa desain, format buku, fotografi, tipografi, warna, dan *layout* yang kemudian menghasilkan Media Utama berupa buku bergambar (*picture book*) dan Media Promosi berupa *poster*, *flyer*, *x-banner*. Sebagai tambahan, disertakan juga media *merchandise* berupa gantungan kunci, pembatas buku, stiker, dan *T-shirt*.

Kata Kunci: Kebudayaan, Ornamen