BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS

4.1. Media Utama

4.1.1. Buku

Pada Media utama buku Pelesiran Ornamen Gereja Katedral ini, digunakan pada kertas ukuran *custom*, yaitu 20 cm x 19 cm. Untuk *cover* buku menggunakan *hardcover* dan *jacketcover*.

4.1.2. Cover

1. Jacket Cover (Sampul)



Gambar 4.1 Jacket Cover Pelesiran Ornamen Gereja Katedral Jakarta (belakang dan depan)

a. Konsep Perancangan

Menampilkan patung Bunda Maria yang merupakan salah satu ornamen sekaligus ikon Gereja Katedral Jakarta, dimana tujuannya supaya para pembeli dapat langsung mengetahui bahwa buku ini membahas tentang Ornamen yang terdapat di Gereja Katedral Jakarta. Penggunaan warna abu-abu dan foto yang *black and white* mencerminkan klasik dan ekslusif. Ukuran cover ini setelah dilipat adalah 20 cm X 19 cm.

b. Material

Material yang digunakan pada *cover jacket* ini adalah kertas art paper 230 gr (gram) yang dilaminasi *glossy*.

2. Hardcover



Gambar 4.2 Hardover Pelesiran Ornamen Gereja Katedral Jakarta (belakang dan depan)

a. Konsep Perancangan

Di desain dengan menggunakan bahan kertas linen hitam, yang pada tipografinya diberi foil warna perak, agar terkesan ekslusif dan klasik.

b. Material

Material yang digunakan adalah duplex untuk *cover* yang dilapisi oleh linen hitam dan foil untuk memberi warna pada tipografi.

4.1.3. Isi Buku



Gambar 4.3 Tampilan Isi Buku (hal 23 – 24 & hal 33 - 34)

a. Konsep Perancangan

Penggunaan layout pada halaman-halaman buku Pelesiran Ornamen Gereja Katedral Jakarta ini terinspirasi dari majalah BOX Australia dan buku Indonesian Arts and Crafts. Desain *layout* yang terlihat menarik dengan susunan foto-foto pada sisi kiri, kanan, bawah, atas dan tengah dengan tidak menggangu eksistensi teks pada penjelasan-penjelasannya

b. Material

Material yang digunakan pada halaman isi buku adalah art paper 150 gr dengan teknis *digital lazer print*.

4.2. Media Promosi

4.2.1. Poster



Gambar 4.4 Media Promosi Poster

a. Konsep Perancangan

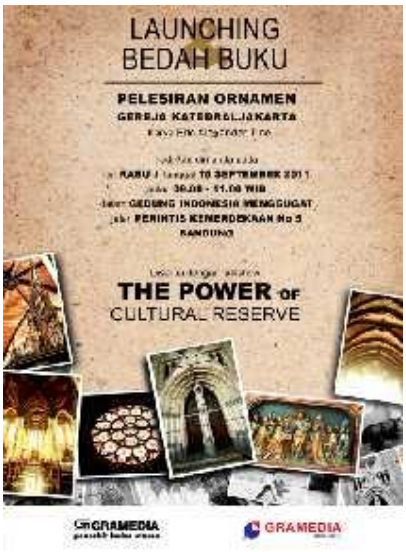
Untuk media promosi buku Pelesiran Ornamen Gereja Katedral Jakarta ini, digunakan poster dengan ukuran A2 (42 cm x 59,4 cm) sebagai media informasi telah terbitnya buku ini. Dengan adanya acara bedah buku dan *talkshow* "The Power of Cultural Reserve".

Layout poster dibuat agar lebih fokus pada judul dan tema talkshownya yang dibuat dengan ukuran tipografi yang cukup besar untuk meningkatkan peluang *readibility*nya dari jarak 4 – 10 meter. Tampilan foto-foto gereja menjadi sedikit *preview* dari isi buku untuk menarik perhatian masyarakat agar lebih mendekat lagi dari jarak *readibility*.

b. Material

Material yang digunakan pada poster launching dan bedah buku adalah art paper 230 gr dengan teknis *digital lazer print*.

4.2.2. Flyer



Gambar 4.5 Media Promosi *Flyer*

a. Konsep Perancangan

Untuk media promosi *flyer* dengan ukuran 15 cm x 20,5 cm sebagai media informasi telah terbitnya buku ini. Dengan adanya acara bedah buku dan *talkshow* "The Power of Cultural Reserve".

Layout flyer dibuat sama, yaitu fokus pada judul dan tema *talkshow*nya yang dibuat dengan ukuran tipografi yang cukup besar untuk meningkatkan peluang *readibility*nya. Tampilan foto-foto berbeda dari poster yang disusun pada bagian bawah *flyer* untuk memperlihatkan sedikit *preview* dari isi buku untuk menarik perhatian masyarakat..

b. Material

Material yang digunakan pada *flyer* launching dan bedah buku adalah art paper 150 gr dengan teknis digital lazer print.

4.2.3. X Banner



Gambar 4.6 Media Promosi *X Banner*

a. Konsep Perancangan

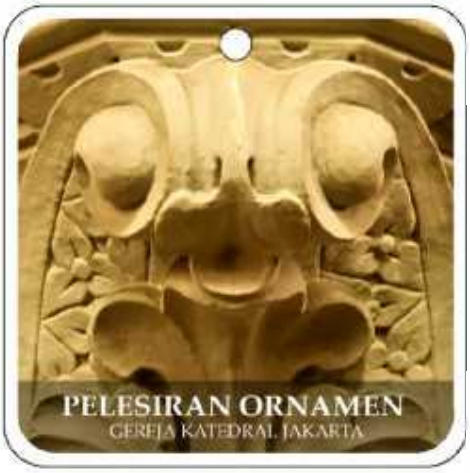
Untuk media promosi *x banner* dengan ukuran 60 cm x 160 cm sebagai media informasi telah terbitnya buku ini. Yang akan dipajang di pintu-pintu masuk toko buku

b. Material

Material yang digunakan pada *x banner* launching dan bedah buku ini adalah *syntentic paper* 230 gr (gram) dengan teknis *digital lazer print*.

4.3. Media Merchandise

4.3.1. Gantungan Kunci



Gambar 4.7 Gantungan Kunci – Desain 1



Gambar 4.8 Gantungan Kunci – Desain 2

a. Konsep Perancangan

Untuk media *merchandise* gantungan kunci alternatif satu didesain berukuran 4 cm x 4 cm, dengan penempatan salah satu ornamen yang ada di gereja. Unsur teks diberikan sebagai judul buku yang diangkat itu sendiri.

Gantungan kunci alternatif dua didesain berukuran 6 cm x 4 cm, dengan penempatan salah satu foto pintu gereja

yang mempunyai banyak elemen ornamen dan dekoratif. Unsur teks diberikan sebagai judul buku yang diangkat itu sendiri.

b. Material

Material pada media *merchandise* ini menggunakan bahan akrilik setebal 5 ml (milimeter) dengan teknis *digital lazer print* dan gantungan kunci bahan besi.

4.3.2. Pembatas Buku



Gambar 4.9 Pembatas Buku

a. Konsep Perancangan

Untuk media *merchandise* pembatas buku didesain berukuran 15 cm x 4 cm, dengan penempatan salah satu foto ornamen yang terdapat dalam bangunan gereja. Unsur teks diberikan sebagai judul buku yang diangkat itu sendiri.

b. Material

Material pada media *merchandise* pembatas buku ini menggunakan bahan art paper setebal 230 ml (milimeter) dengan teknis *digital lazer print* dan laminasi *doft*.

4.3.3. Stiker



Gambar 4.10 Stiker – Desain 1



Gambar 4.11 Stiker – Desain 2

a. Konsep Perancangan

Untuk media *merchandise* stiker didesain berukuran 14 cm x 5 cm dan diameter 3 cm, dengan penempatan salah satu foto ornamen yang terdapat dalam bangunan gereja. Unsur teks diberikan sebagai judul buku yang diangkat itu sendiri.

b. Material

Material pada media *merchandise* stiker ini menggunakan bahan stiker *chromo* setebal 230 ml (milimeter) dengan teknis *digital lazer print*.

4.3.4. T-Shirt



Gambar 4.12 Desain T-Shirt

a. Konsep Perancangan

Untuk *merchandise t-shirt* didesain dengan ukuran *all size*. Alasan dalam pemilihan ukuran adalah kaos ini bertujuan untuk dibagikan gratis kepada para pengunjung acara launching buku untuk mengantisipasi kekecilan dan tidak pas, maka dipilihlah ukuran *all size* ini. Desain *t-shirt* ini sederhana dan simple, dengan penempatan foto ornamen gereja dibagian depan dan pemberian judul buku.

b. Material

Material pada media *merchandise* stiker ini menggunakan bahan stiker chromo setebal 230 ml (milimeter) dengan teknis digital lazer print.