DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... viii
DAFTAR TABEL..... xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah..... 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Penelitian..... 4

BAB II PENGETAHUAN REMAJA TENTANG DEGUNG SUNDA ... 6
II.1 Seni Musik Tradisional 6
II.1.1 Jenis Seni Musik Tradisional 6
II.1.2 Alat Musik Tradisional Jawa Barat..... 8
II.2 Tinjauan Umum Gamelan Degung 9
II.2.1 Karakteristik Degung 10
II.2.2 Degung Dalam Bentuk, Fungsi, dan Cara Permainan..... 11
II.2.2.1 Bentuk dan Fungsi Waditra Degung 11
II.2.2.2 Cara Permainan Waditra Degung..... 17
II.3.1 Pengetahuan Remaja Pada Degung..... 22
II.3.2 Resume Yang Mengarah Pada Solusi 24
II.4 Target Audience 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 26
III.1 Strategi Perancangan..... 26

III.1.1 Tujuan Komunikasi 26
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 27
III.1.3 Materi Pesan 29
III.1.4 Khalayasak Sasaran Perancangan 29
III.1.5 Strategi Kreatif 31
III.1.6 Strategi Media 34
III.1.2 Strategi Distribusi 36
III.2 Konsep Visual 37
III.2.1 Format Desain 38
III.2.2 Tata Letak (layout) 39
III.2.2.1 Struktur Buku 40
III.2.2.2 Tipografi 50
III.2.3 Ilustrasi 52
III.2.4 Warna 60

BAB IV STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 61
IV.1 Teknis Produksi 61
IV.1.1 Media Utama 61
IV.1.2 Media Pendukung 79

DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 88