ABSTRAK

PEMAPARAN VISUAL LOGO DUNIA FANTASI & APLIKASI MASKOT DUNIA FANTASI

Oleh :
Wahyu Nugraha
51907011
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dunia Fantasi merupakan *theme park* terbesar di Indonesia hingga saat ini, dan dengan konsisten menggunakan sosok personifikasi kera bekantan sebagai logo sejak tahun 1986. Seiring perubahan zaman Dunia Fantasi juga terus mengembangkan usahanya dalam industri wisata jenis *theme park,* dengan berkembangnya teknologi yang menciptakan wahana-wahana baru, dan kebijakan-kebijakan baru yang diterapkan, hal tersebut tentunya berhubungan dengan pembaharuan yang dilakukan Dunia Fantasi terhadap logo mereka begitu pula aplikasi logo.

Penggunaan metode kualitatif, dengan pemaparan visual serta analisa lainya dilakukan dalam penelitian ini guna mengetahui perubahan-perubahan pada logo dan pengaplikasian maskot serta alasan pemakaian kera bekantan sebagai logo. Dimana hasil dari penelitian dapat dilihat berupa bentuk tabel yang dibagi dalam berbagai unsur seperti bentuk dasar, warna dan tipografi.

Kata Kunci : Dunia Fantasi, Logo, Aplikasi.