DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS …….....…….....ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR …….....vi

LAMPIRAN ...…….....vii

BAB I PENDAHULUAN …….…….....1

1.1. Latar Belakang Masalah..……..…….....1

1.2. Identifikasi Masalah ..…….……..….....3

1.3. Fokus Permasalahan .……..…….....3

1.4. Tujuan Perancangan 4

BAB II TINJAUAN UMUM DESA WISATA KEMBANG ARUM …….....5

2.1. Pengertian Pariwisata 5

2.2. Objek wisata 5

2.2.1 pengertian objek wisata 5

2.2.2 Syarat-Syarat objek wisata 6

2.2.3 Karakteristik Objek Wisata 6

2.2.4 Jenis-jenis objek wisaata …….....7

2.3 Pengertian Wisatawan 10

2.4 Pariwisata sebagai sumber budaya 11

2.5 Promosi ……. 11

2.6 Jenis-jenis Promosi ….....12

2.7 Fungsi Promosi.....13
2.8 Tujuan Promosi.....13
2.9 Desa Wisata Kembang Arum 14
2.10 Perkembangan ….....16
2.11 Menu wisata 17
2.11.1 Paket Wisata *Outbond* 25
2.11.2 Paket Menginap 26
2.11.3 Paket Menginap dan *Outbond* 26
2.12 Tujuan Berdirinya Kembang Arum 27
2.13 LOGO, MOTTO, VISI dan MISI.....28
2.13 Prestasi Kembang Arum.....28
2.14 Analisi SWOT 30
2.15 Segmentasi 32
BAB III STARTEGI PERANCANGANGAN 33
3.1 Strategi Komunikasi ….....33
3.2 Tujuan Komunikasi 33
3.3 Pendekatan Visual 34
3.4 Pendekatan Bahasa.....34
3.5 Materi Pesan …….....34
3.6 Strategi Kreatif …….....35
3.7 Strategi Media …….....35
3.7.1 Media Utama …….....35
3.7.2 Media Pendukung …….....35
3.7.3 Media Gimmick ... …….....36
3.8 Konsep Visual …….....36
3.8.1 Format Desain …….....37
3.8.2 Layout …….....37
3.8.3 Tipografi …….....38
3.8.4 Warna …….....39

3.8.5 Ilustrasi …….....40

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA …….....…….....41

4.1 Mekanisme Produksi Media.....41

4.2 Pra Produksi.....41

4.2.1 Media Utama Poster.....42

4.2.2 Media Pendukung Brosur 43

4.2.3 Media Spanduk.....44

4.2.4 Media Social networking.....45

4.2.5 Media X-banner.....46

4.2.6 Media Billboard.....47

4.2.7 Media Gimmick 48

4.2.8 Media Tote bags.....48

4.2.9 Media Kalender 49

4.2.10 Media Gantungan kunci 49

4.2.11 Media Note Book.....50

4.2.12 Media Topi…….....51

4.2.13 Media Kaos…….....52

4.2.14 Media Stiker …..…..53

DAFTAR PUSTAKA …….....…….....54

LAMPIRAN 55