BAB VI

MEDIA DAN TEKNIS

PRODUKSI

1.1 Mekanisme media

Dalam penyampaian informasi diperlukan media sebagai sarana media, media – media yang dipakai berdasarkan pada fungsi yang sesuai agar informasi yang disampaikan tepat sasaran. Pembuatan semua media dilakukan secara efektif, dan tujuan utamanya yaitu menarik minat target *audience*

1.2 Pra Produksi

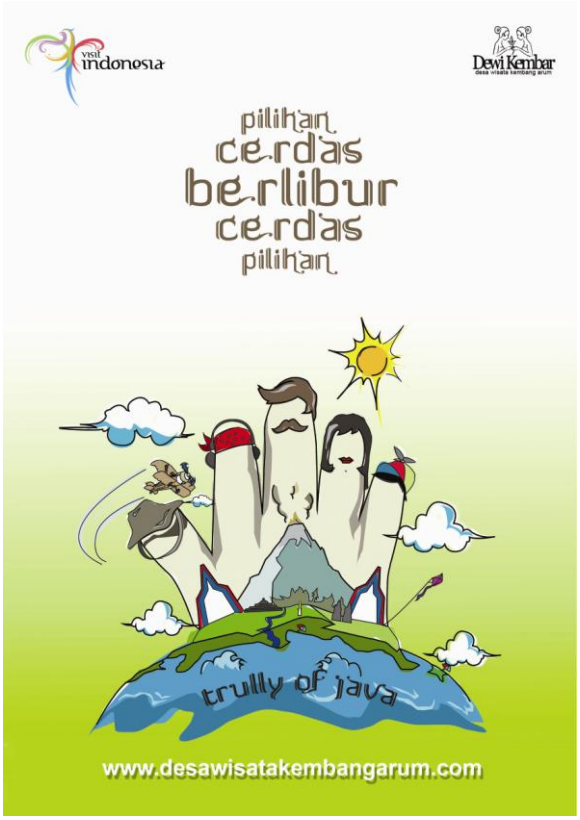
Dalam pra produksi ada beberapa tahapan yang harus dilalui yaitu:

- Data gambar diolah oleh *Adobe illustrator* dan *Adobe Photoshop*
- Kemudian mencari jenis huruf yang sesuai dengan konsep yang telah di buat
- Mencari warna sesuai konsep
- Membuat identitas visual
- Menentukan keyword dan *tagline* visual
- Mulai membuat unsur-unsur grafis yang dibutuhkan sesuai konsep kemudian melakukan proses visualisasi *vector* di program *Adobe illustrator* dan pewarnaan di *Adobe Photoshop*.
- Melakukan pengolahan gambar ilustrasi,keyword,tagline dan Layout
- Menentukan ukuran media yang akan dibuat perbandingan sekala yang disesuaikan
- Proses *finishing* cetak

1.2.1 Media Utama

1. Poster

Poster dipilih sebagai media efektif karena memiliki tingkat keterbacaa dan memiliki unsur informasi yang lengkap sehingga diharapkan bisa lebih mencerna informasi dalam proses ini



Gambar 4.2.2.1 Poster

Teknis Produksi :

Format bentuk : potrait

Ukuran: 29.7cm x 42 cm

Material : Art Papper 120gram

Teknik cetak : cetak offset

1.2.2 Media Pendukung

1. Brosur

Brosur merupakan media alternatif yang didalamnya berisikan informasi yang sangat lengkap. Sehingga target audince bisa lebih mudah mencari informasi melalui brosur ini, Desain brosus dibuat seunik mungkin agar ada ketertarikan terhadap *audince.*



Gambar 4.2.2.1 Brosur

Teknis Produksi :

Format/ bentuk : kotak (berbentuk cover piringan hitam)

Ukuran : 20 cm x 20cm

Material : art papper

Teknik produksi : cetak offset

2. Spanduk

Spanduk sebagai sarana informasi media yang dapat dipasang dijalan-jalan, dan memberikan informasi kepada khalayak ketika ada dijalan. Sepanduk di aplikasikan pada jalan-jalan pusat keramain



Gambar 4.2.2.2 Spanduk

Teknis Produksi :

Format/ bentuk : landscape

Ukuran : 400 cm x 100 cm

Material : Flexi outdoor

Teknik produksi : cetak offset

3. *Social Networking* (*Facebook*)

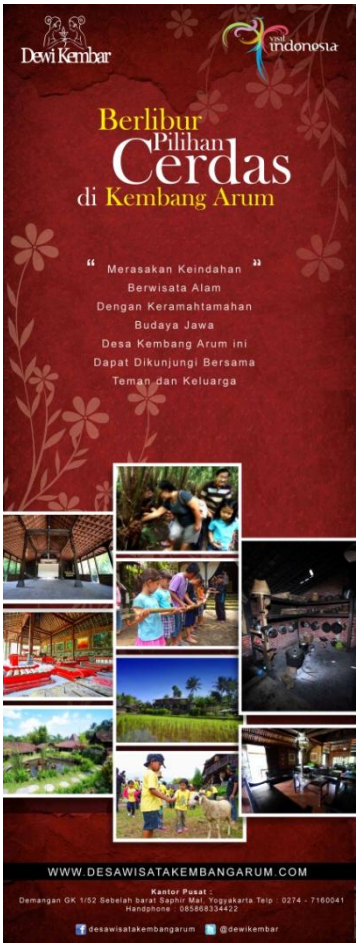
Social networking seperti jejaring sosial *facebook* sangat berperan penting sebagai media promosi, karena semakin banyak *audience* yang menggunakan facebook sebagai media pertemanan dan informasi.



Gambar 4.2.2.3 Social Networking

4. ***X – Banner***

X – banner konsep yang digunakan berbeda melalui media Fotografi. ditempatan pada tempat keramaian seperti pusat perbelanjaan, travel perjalanan, penukaran uang,



Gambar 4.2.2.4 X-Banner

Teknis Produksi :

Format/ bentuk : potrait

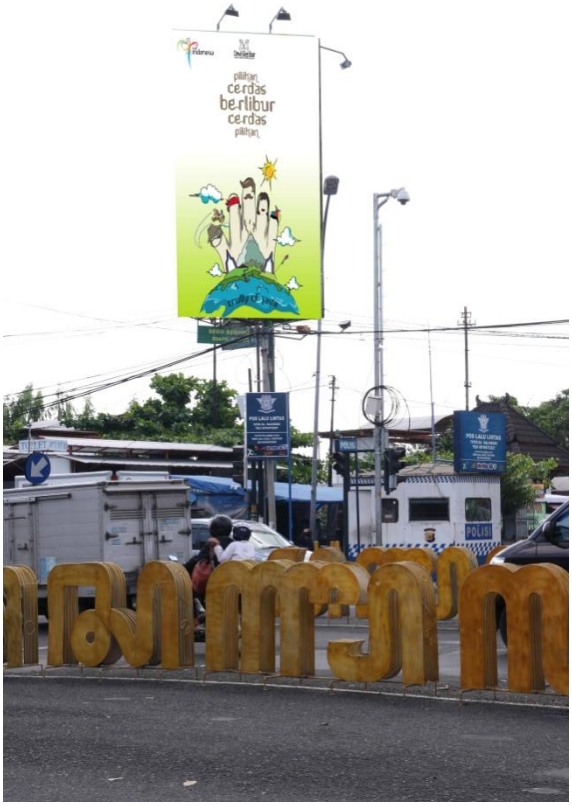
Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : Pvc Super hires outdoor indoor

Teknik produksi : cetak offset

5. ***Billboard***

Billboard merupakan media yang sangat efektif karena penempatanya di kawasan yang banyak dilalui kendaraan dan pejalan kaki penempatan di sekitaran kota pusat kota.



Gambar 4.2.2.5 Billboard

Teknis Produksi :

Format/ bentuk : potrait

Ukuran : 5 M x 3M

Material : Fronlite outdor

Teknik produksi : cetak offset

6. Information Map

Information MAP merupakan media untuk para pengunjung mengetahui lokasi atau denah Desa Wisata Kembang Arum. Karena lokasinya yang sangat luas.



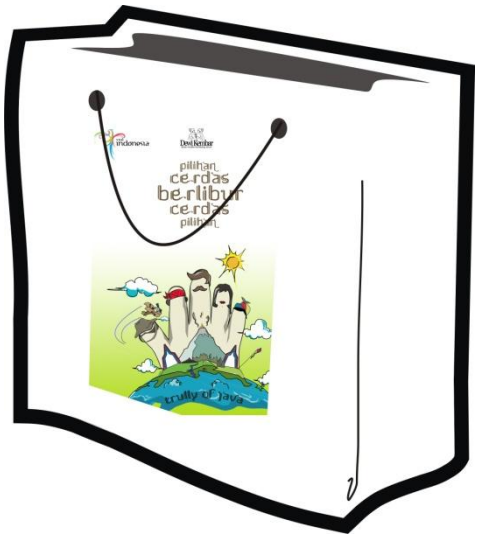
Gambar 4.2.3.6 Information Map

1.2.3 Media Gimmick

Media gimmick merupakan media yang dapat dibawa dan digunakan, media ini juga dapat memperkuat informasi yang disampaikan, gimmick disini meruapakan aplikasi dari layout visual yang berisikan informasi.

1. ***Tote bags***

   Salah satu media yang bertujuan untuk menyampaikan pesan yang berbeda dan fungsi *tote bags* ini bisa dibawa kemana- mana sehingga timbul ketertarikan audience ingin melihat.



Gambar 4.2.3.1 Tote Bags

Format/ bentuk : kotak
Ukuran : 45 cm x 20 cm
Material : canvas
Teknik produksi : cetak offset

2. **Kalender**

   Kalender merupakan media gimmick yang memberikan informasi hari.bulan dan tanggal desain yang dipilih perkebunan yang ada di Kembang arum menunjukan nuansa yang sangat sejuk.



Gambar 4.2.3.2 Kalender

Format/ bentuk : landscape

Ukuran : 50 cm x 20 cm

Material : art paper

Teknik produksi : cetak offset

3. Gantungan Kunci

Gantungan Kunci Sebagai media gimmick yang diharapkan memperkuat informasi.



Gambar 4.2.3.3 Gantungan Kunci

Format/ bentuk : kotak

Ukuran : 5 cm x 2 cm

Material : kertas plastik, mika

Teknik produksi : cetak offset

4. Note book

Note book Sebagai media gimmick yang diharapkan memperkuat informas dan fungsinya yang sangat bisa dibawa kemana-mana.



Gambar 4.2.3.4 *Note book*

Format/ bentuk : persegi panjang

Ukuran : 10.5 cm x 12.5 cm

Material : Art paper, kertas hvs, ring

Teknik produksi : cetak offset

5. Topi

Topi Sebagai media gimmick yang diharapkan memperkuat informasi dan fungsinya yang sangat bisa dipakai untuk sehari-hari.



Gambar 4.2.3.5 Topi

Format/ bentuk : Topi

Ukuran : lingkar 30cm

Material : Canvas

Teknik produksi : Jahit bordir

6. Kaos

Kaos Sebagai media gimmick yang diharapkan memperkuat media informasi karena fungsinya bisa digunakan untuk berkegiatan dimana saja.

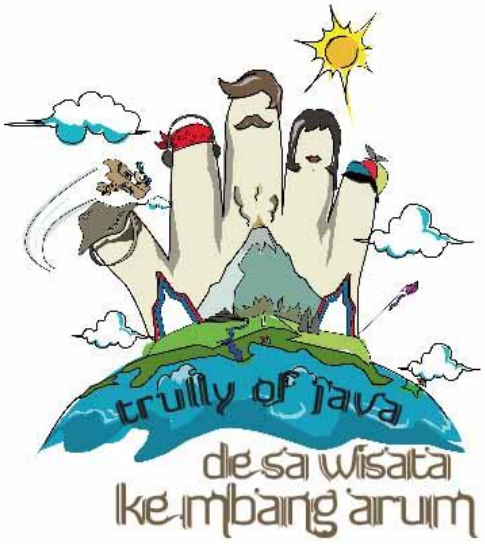


Gambar 4.2.3.6 kaos

Format/ bentuk : Kaos
Ukuran : All Size
Material : Cotton Combat 30s
Teknik produksi : Sablon

7. Sticker

Sticker Sebagai media gimmick yang diharapkan memperkuat informasi dan fungsinya sangat mudah untuk informasi bisa di tempel di mana saja.



Gambar 4.2.3.7 stiker

Format/ bentuk : Cutting

Ukuran : 8 x 9cm

Material : Graftac Permanent

Teknik produksi : cetak offset