BAB III

STRATEGI PERANCANGAN

III.1. Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi dalam perancangan media informasi grup sintren Sinar Harapan di kota Cirebon. Di buat agar pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat dapat dimengerti dan diterima dengan baik, yakni tentang informasi mengenai grup sintren Sinar Harapan itu sendiri.

Pada media informasi ini menggunakan metode 5W+1H sebagai strategi komunikasi untuk menentukan bagaimana pesan dapat tersampaikan. Sehingga dapat disimpulkan tujuan komunikasi, pesan utama, serta materi pesan.

5W+1H

What

Sebuah media informasi untuk memperkenalkan dan menumbuhkan kembali rasa bangga terhadap tari sintren.

Why

Kecintaan atau rasa melestarikan kesenian tari sintren.

When

Pada masa promosi selama 1 sampai 2 bulan, dari bulan September sampai bulan Oktober 2012.

Where

Khususnya wilayah kota Cirebon.

Who

Seluruh masyarakat berusia 17 – 30 tahun.

How

Memberikan informasi tentang grup tari sintren “Sinar Harapan” sebagai salah satu grup sintren yang masih mempertahankan tradisinya, sehingga masyarakat memiliki gambaran dan informasi yang mudah di mengerti.

III.1.1. Pendekatan Bahasa

Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia yang baku, sederhana dan mudah dimengerti oleh masyarakat, serta tidak menggunakan bahasa ilmiah dan bahasa asing. Hal tersebut bertujuan agar pesan yang ingin disampaikan dari promosi ini lebih mudah dimengerti oleh target audien.

A. Pendekatan Visual

Pendekatan visual adalah cara bagaimana menyampaikan media informasi kepada target sasaran akan menggunakan bahasa visual. Dan pada informasi ini adalah menggunakan fotografi untuk memperlihatkan pertunjukan grup tari sintren Sinar Harapan dari segi pagelaran tari, dan tentu saja foto – foto yang menggambarkan tentang pagelaran tari sintren mulai dari awal hingga akhir pementasan.

B. Tujuan Komunikasi

Tujuan dari media informasi grup sintren "Sinar Harapan" adalah:

- Mengajak masyarakat secara persuasif (bujukan) agar dapat memunculkan rasa ingin mengetahui dan mengenal kesenian tari sintren.
- Menumbuhkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesenian tari sintren sebagai kesenian tradisi yang dapat dipertahankan.
- Melestarikan kesenian tari sintren.

C. Materi Pesan

Dalam penyampaiannya, perancangan ini memerlukan materi yang akan disampaikan sebagai pesan dalam kegiatan informasi. Adapun materi yang akan di sampaikan adalah:

- Menginformasikan kembali tari sitren kepada masyarakat dan generasi penerus.
- Informasi tentang tari sintren grup "Sinar Harapan " sebagai kesenian yang memiliki nilai tradisi.
- Informasi tentang grup sintren "Sinar Harapan" sebagai salah satu kesenian tradisional masyarakat Kota Cirebon.

III.1.2. Strategi Kreatif

Media informasi ini menggunakan strategi informasi yang bersifat persuasif dengan menggunakan informasi – informasi tentang kesenian tradisi tari sintren dan proses tari sintren terutama grup Sinar Harapan, diharapkan masyarakat Cirebon lebih memahami tentang kesenian tari sintren ini serta menghargai sebagai kesenian yang bernilai tinggi.

III.1.3. Strategi Media

Media adalah alat – alat komunikasi yang sangat berfungsi untuk menginformasikan, memperkenalkan atau menghimbau sesuatu kepada masyarakat. Setiap media mempunyai karakter masing – masing yang memiliki kelebihan dan kekurangannya sendiri dalam menyampaikan informasi kepada setiap target sasaran. Pemilihan media yang tepat dapat memberikan pengaruh yang besar pula pada target yang dituju sehingga dapat pula mengefesienkan waktu dan tenaga yang dibutuhkan. Strategi media dibagi 2 yaitu media utama dan media pendukung.

Berikut rincian media yang akan digunakan:

a. Media Utama
   - Buku Foto Esai

     Foto Esai merupakan media yang menceritakan sesuatu dengan beberapa foto serta esai yang memiliki ikatan antar foto. Ikatan antar foto haruslah sangat kuat, sehingga alur cerita esai foto itu tetap fokus dan tidak melebar kemana-mana.

b. Media Pendukung
   - Poster

     Poster adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar. Pengaplikasiannya dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat mungkin. Karena itu poster biasanya dibuat dengan warna-warna kontras dan kuat.

- *Baligho*

  Baligo merupakan media yang cukup besar dan memuat informasi lebih banyak maka efektitiasnya akan besar, terlebih lagi ketika media ini diletakan di tempat yang dekat dengan tempat target audien beraktifitas.

- *X-Banner*

  Konsep yang digunakan hampir sama dengan poster, hanya yang membedakan adalah teknis ukuran dan penempatan. Penempatan *X-Banner* adalah pada tempat – tempat keramaian, seperti mall, tempat wisata dan lain – lain.

- *Flyer*

  Flyer adalah media selebaran berupa kertas yang berisi sebuah informasi. *Flyer* disebar pada tempat keramaian.

- Media *Gimmick*

  Media Gimmick merupakan media yang dapat dibawa dan digunakan, media ini juga dapat memperkuat informasi yang disampaikan. *Gimmick* disini merupakan pengaplikasian dari lay-out visual yang berisikan pesan informasi. *Media Gimmick* di aplikasikan melalui media–media kipas, gantungan kunci, *toot bag*, kartu nama, *hand book* dan *sticker*.

III.1.4. Strategi Distribusi

Pendistribusian dilakukan melalui salah satu organisasi kesenian tradisional kota Cirebon yakni grup sintren Sinar Harapan. Disebarkan ke tempat yang strategis di Cirebon terutama daerah perkotaan, seperti lokasi tempat sekolahan, sekitar tempat pendidikan seperti kampus dan tempat wisata yang ada di Cirebon. Dan penyebaran media informasi akan dilakukan mulai pada tanggal 01 September – 31 Oktober 2012, terutama di hari libur, dan penyebaran media akan dilakukan sesuai dengan perencanaan berikut ini.

No	Media	*Audience*	Lokasi	Waktu
1.	Buku	Target Primer	Stan Pameran, Grage Mall,	Pameran di Grage Mall dan CSB

		Sekunder	CSB	
2.	Poster	Target Primer Sekunder	Sekolah, kampus	1 September – 31 Oktober
3.	*Baligho*	Target Primer Sekunder	Jl. Cipto, Jl. Kartini, Jl. Pemuda	September - Oktober
4.	*X-Banner*	Target Primer Sekunder	Stan Pameran, Grage Mall, CSB	Pameran di Grage Mall dan CSB
5.	Tas	Target Primer Sekunder	Stan Pameran, Grage Mall, CSB	Pada Saat Masa Pameran
6.	Media *Gimmick*	Target Primer Sekunder	Stan Pameran, Grage Mall, CSB	Pada Saat Masa Pameran
7.	*Flyers*	Target Primer Sekunder	Stan Pameran, Grage Mall, CSB	Pada Saat Masa Pameran

Tabel III.1 Jadwal penyebaran media promosi tahun 2012

(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2012)

III.2. Konsep Visual

Dalam perancangan konsep visual didalamnya terdapat beberapa poin seperti format desain, tata letak (*layout*), tipografi, ilustrasi, dan warna yang saling berkaitan agar dapat mendukung perancangan media informasi sesuai dengan tujuan komunikasi yang ingin dicapai.

III.2.1. Format Desain

Media informasi yang akan dirancang diproduksi dengan format desain sebagai berikut:

A. Buku

Buku akan diaplikasikan pada kertas Art Paper dengan ukuran (20 X 25 cm) dengan orientasi *potrait*.

B. Poster

Poster akan diaplikasikan pada kertas *Art Paper* dengan ukuran A4 (21 X 29,7 cm) dengan orientasi *potrait*.

C. Baligho

Baligho akan diaplikasikan pada bahan baligho pada umumnya dengan ukuran 5 X 10 meter dengan orientasi *potrait* atau *landscape*, tergantung dengan baligho yang tersedia.

D. X-Banner

Media *x-banner* akan diaplikasikan kepada media *banner* dengan ukuran 60x160 cm dengan orientasi *potrait.*

D. Flyer

Flyer akan diaplikasikan pada kertas *Art paper* dengan ukuran A4 (15 X 21 cm) yang terbagi atas tiga kolom dengan orientasi *landscape*

E. Media Gimmick

1. Stiker

Stiker akan diaplikasikan pada bahan Glossy *Stiker* dengan ukuran (5 X 7 cm) dengan orientasi *landscape*.

2. Gantungan Kunci

Gantungan Kunci akan diaplikasikan pada bahan Acrylic dengan ukuran (5 X 5cm) dengan orientasi *landscape* dan teknis produksi menggunakan cutting print laser.

3. Handbook

Handbook akan diaplikasikan pada kertas Art Paper dengan ukuran (10,5 X 14,8 cm) dengan orientasi *potrait*.

4. Kipas

Kipas akan diaplikasikan pada bahan plastik dengan ukuran (15 X 20cm) dengan orientasi *landscape*.

5. Toot bag

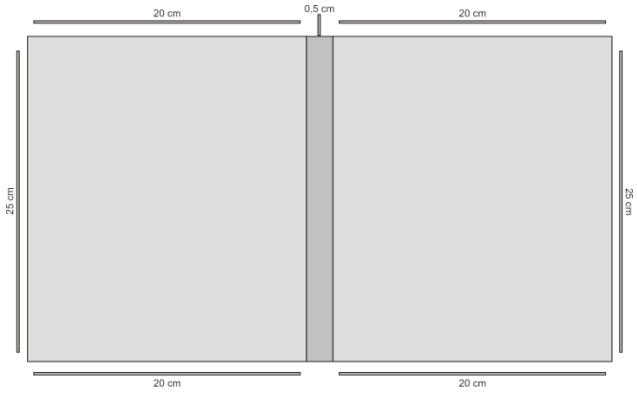
Toot bag diaplikasikan pada bahan *Kanvas* dan disablon dengan ukuran (36 X 36 cm).

6. Kartu Nama

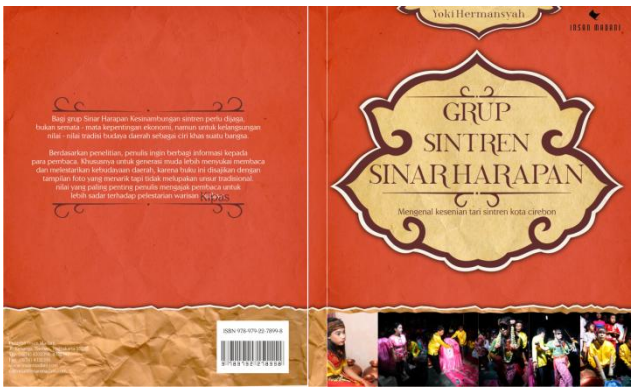
   Kartu nama diaplikasikan pada kertas Art Paper dengan ukuran (5 X 8 cm) dengan orientasi *landscape*.

III.2.2. Tata Letak (*Layout*)

Dalam perancangan media informasi yang direncanakan, media informasi yang ada akan menggunakan desain klasik pada *layout* dan format desain batik pada *background*. Agar kedua konsep ini terlihat dinamis dan saling melengkapi. Buku berbentuk *portrait*, dengan ukuran 20 x 25 cm. Ciri klasik pada *layout* dalam gaya desain tradisional yakni mengandung unsur kedaerahan dengan bentuk yang serupa dengan ciri khas kota Cirebon yaitu Mega Mendung.



Gambar III.1 Format ukuran buku



Gambar III.2 Format ukuran buku pada Cover

III.2.3. Tipografi

Jenis huruf yang digunakan dalam promosi ini adalah huruf yang memiliki kesan kuat berikut contoh font atau huruf yang digunakan:

- Centabel Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.!?

- Phosphorus Selenide-Reguler

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.!?
SINAR HARAPAN

Font diatas dipilih karena dianggap dapat mewakili kesan klasik yang menjadi unsur utama dalam promosi ini juga dirasa sebagai gaya seni tradisional pedoman grup sintren Sinar Harapan.

III.2.4. Warna

Sebagai bagian dari elemen tata rupa, warna memegang peran sebagai sarana untuk lebih mempertegas dan memperkuat kesan atau tujuan dari sebuah karya desain. Didalam perancangan media informasi yang ada, warna yang digunakan adalah warna berbasis CMYK (*Cyan, Magenta, Yellow, Black*) untuk media cetak. Warna yang digunakan dalam promosi sintren Sinar Harapan adalah:



Coklat

C: 56 M: 89 Y: 86 K: 10

Alasan Penggunaan :

Warna Coklat memiliki arti daya tahan dan rasa nyaman serta tanah atau bumi. Warna Coklat digunakan sebagai warna *font* yang senada dengan warna *background, photo background* yaitu warna merah.

Merah

C: 3 M: 81 Y: 83 K: 0

Alasan Penggunaan :

Warna Merah yang memiliki sifat agresif dan kekuatan. Warna ini juga sebagai warna *photo background.*

Putih

C: 3 M: 4 Y: 7 K: 0

Alasan Penggunaan :

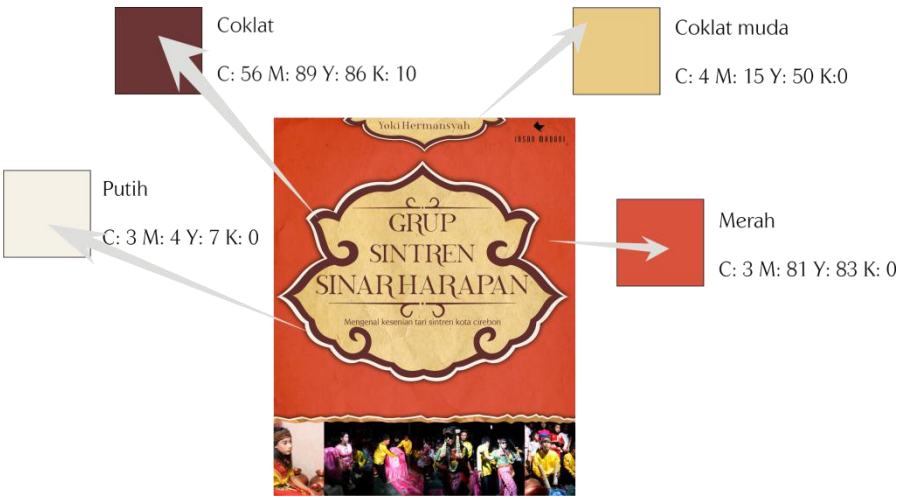
Warna Putih mewakilkan positif, cerah, tegas, dan mengalah (Sadjiman, 2009). Warna putih digunakan sebagai warna pelengkap dalam komponen layout.

Coklat muda

C: 4 M: 15 Y: 50 K:0

Alasan Penggunaan :

Warna Coklat Muda memiliki arti daya tahan dan rasa nyaman serta tanah atau bumi. Warna Coklat Muda digunakan sebagai warna *Frame Cover.*



Gambar III.3 Aplikasi warna pada media buku