# BAB IV

# TEKNIS PRODUKSI MEDIA

## IV.1 Mekanisme Produksi Media

Dalam penyampaian informasi diperlukan media sebagai sarana, media-media yang di pakai berdasarkan pada fungsi yang sesuai agar informasi yang di sampaikan tepat sasaran. Pembuatan semua media dilakukan secara efektif, dan sesuai dengan tujuan utamanya yaitu menarik minat target sasaran.

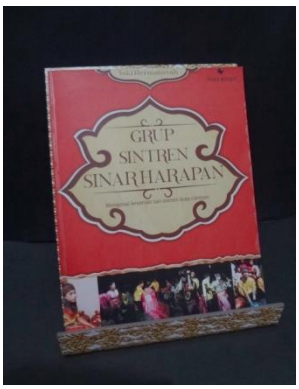
## IV.2 Teknis Produksi

Teknis pembuatan media pada informasi ini, menggunakan teknik digital, atau menggunakan beberapa *software* didalam komputer dengan menggunakan *software* desain keluaran Adobe sesuai dengan fungsi masing masing dari *software* tersebut.

Adobe InDesign CS3 digunakan sebagai *software* yang berfungsi untuk mengatur tata letak atau *layout* dari tampilan visual pada media informasi yang dibuat dan digunakan sebagai program untuk proses pengolahan atau edit foto yang bertujuan memperindah dan memperbaiki kualitas foto yang ada.

### IV.2.1. Media Utama Buku

Buku sebagai media utama yang berisi lembaran yang cukup banyak dan tebal dengan fungsi media informasi yang lengkap dan jelas.




Gambar IV.1 Media Utama Buku
Sumber: Dokumen Pribadi




Gambar IV.2 Media Buku isi
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

| | |
|---|---|
| Format / bentuk | : *Potrait* |
| Ukuran | : 20 x 25 cm |
| Material | : *Art Paper* |
| Teknis Produksi | : Cetak Offset |

### IV.2.2. Media Poster

Poster adalah media selembaran kertas berukuran A3 atau lebih dan memiliki unsur informasi yang lengkap, sehingga di harapkan para target sasaran bisa lebih mudah mencerna informasi dalam media informasi ini.




Gambar IV.3 Media Poster
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi:**

Format / bentuk : *Potrait*

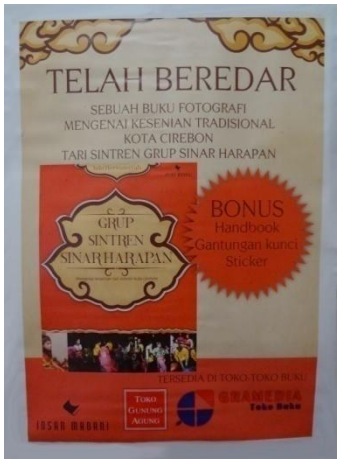
Ukuran : 21 x 29,7 cm

Material : *Art Paper*

Teknis Produksi : Cetak Offset

### IV.2.3. Media Baligho

Baligho adalah jenis reklame media luar ruang (*outdoor*) dengan ukuran yang besar yang terpasang di pusat-pusat kota agar target sasaran mudah mengingat promosi yang akan di sampaikan. Media ini juga di pasang secara terus-menerus dalam jangka waktu tertentu sehingga perlu cetakan tahan terhadap hujan dan panas karena media berada diluar ruangan.




Gambar IV.4 Media *Baligho*
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

Format / bentuk : *Potrait*

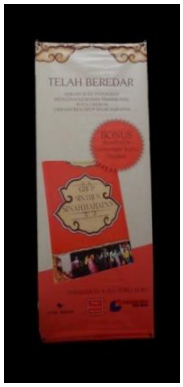
Ukuran : 5 x 10 meter

Material : *Fronlite*

Teknis Produksi : Cetak Digital Printing

### IV.2.4. Media *X-Banner*

Konten berisikan hal yang sama dengan poster, hanya yang membedakan adalah ukuran dan penempatan. Penempatan *X-Banner* adalah pada tempat-tempat keramaian, seperti *mall*, tempat wisata dan lain-lain.




Gambar IV.5 Media *X- Banner*
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

| | |
|---|---|
| Format / bentuk | : *Potrait* |
| Ukuran | : 60 x 160 cm |
| Material | : *Fronlite* |
| Teknis Produksi | : Cetak Digital Printing |

### IV.2.5. Media Flyers

*Flyers* adalah media selebaran berupa kertas sebagai media yang murah untuk publisitas yang berisi sebuah informasi. Disebarkan di tempat-tempat hiburan seperti *mall, cafe* atau pada saat pameran.




Gambar IV.6 Media *Flyers*
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

Format / bentuk : *Potrait*

Ukuran : 15 x 21 cm

Material : *Art Paper*

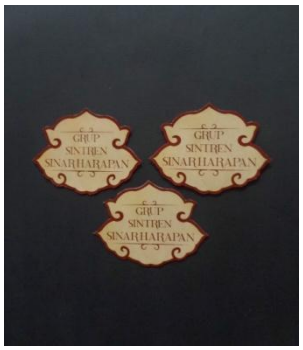
Teknis Produksi : Cetak Offset

### IV.2.6. Media *Gimmick*

Media *Gimmick* merupakan media yang dapat dibawa dan digunakan, media ini juga dapat memperkuat informasi yang disampaikan. *Gimmick* disini merupakan pengaplikasian dari *layout* visual yang berisikan informasi.

***1. Stiker***

*Stiker* dipilih karena media ini mudah di bagikan dan diaplikasikan di mana saja.




Gambar IV.7 Media *Stiker*
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

Format / bentuk : *Cutting*

Ukuran : 5,5x 7 cm

Material : *Vinyl Duratec*

Teknis Produksi : Cetak Digital Printing

**2. Gantungan Kunci**

Gantungan Kunci sebagai media *gimmick* yang diharapkan mampu memperkuat informasi.




Gambar IV.8 Media Gantunngan Kunci
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

Format / bentuk : Bulat

Ukuran : Diameter 5 cm

Material : Mika

Teknis Produksi : Cetak Digital Printing

***3. Handbook***

*Handbook* ini dipakai sebagai media *gimmick* karena bertujuan untuk menggugah masyarakat agar mengetahui tentang promosi sintren Sinar Harapan.




Gambar IV.9 Media *Handbook*
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

Format / bentuk : *Potrait*

Ukuran : 15,5 x 21,5 cm

Material : *Art Paper*

Teknis Produksi : Cetak Offset

**4. Kipas**

Kipas ini dipakai sebagai media *gimmick* karena bertujuan untuk mampu memperkuat informasi.




Gambar IV.10 Media Kipas
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

Format / bentuk : *Landscape*
Ukuran : 15 x 20 cm
Material : Bahan plastik
Teknis Produksi : Cetak Digital Printing

***5. Toot bag***

*Toot bag* ini dipakai sebagai media pendukung yang lainnya untuk penyimpanan buku dan lain-lain.



Gambar IV.11 Media *Toot bag*
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

Format / bentuk : Persegi
Ukuran : 36 x 36 cm
Material : Bahan kanvas
Teknis Produksi : Sablon

**6. Kartu nama**

Kartu nama ini dipakai sebagai media informasi




Gambar IV.12 Media kartu nama
Sumber: Dokumen Pribadi

**Teknis Produksi :**

| | |
|---|---|
| Format / bentuk | : *Landscape* |
| Ukuran | : 5 x 8 cm |
| Material | : *Art paper* |
| Teknis Produksi | : Cetak Digital Printing |