DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR iv
DAFTAR TABEL v
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek 1
1.2 Tujuan Kerja Praktek 2
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 2
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN 3
2.1 Sejarah Perusahaan 3
2.2 CBM Agency 3
2.3 Karier Profesional 5
2.4 Prestasi Kreatif (Penghargaan Lomba Kreatif) 5
2.5 Produk Marchendise 6
2.6 Produk VCD/CD Interaktif dan Animasi 6
2.7 Buku Anak 6
2.8 Profil Perusahaan 8
2.9 Badan Hukum 8
2.10 Struktur Organisasi CBM Agency 8
BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK 9
3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 9
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 9
3.3 Metode Kerja Praktikan 10
3.4 Perancangan 11
3.4.1 Konsep Perancangan 11
3.4.2 Teknis Perancangan 11
BAB IV KESIMPULAN 18
DAFTAR PUSTAKA 19
LAMPIRAN