DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……ii
KATA PENGANTAR.…….…..iii
ABSTRAK ……..…iv
ABSTRACT……..……...…….……v
DAFTAR ISI ……...…..vi
DAFTAR GAMBAR …….…….....ix
DAFTAR TABEL ..……...…….x
DAFTAR LAMPIRAN……...xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang Masalah ……...1
I.2. Idetinfikasi Masalah ……..3
I.3. Rumusan Masalah …….....3
I.4. Batasan Masalah ……...4
I.5. Tujuan Dan Manfaat Perancangan……...……..4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI BAHAYA PENYAKIT INFEKSI SALURAN KEMIH
II.1. Penyakit ……...5
II.1.1. Penyakit Dalam …….....5
II.2. Infeksi Saluran Kemih …….....6
II.2.1. Definisi ……6
II.2.2. Gejala 7
II.2.3. Faktor-Faktor Penyebab ……..…....7
II.2.4. Pengobatan ……...…8
II.3. Kampanye ……,,,……....8

II.3.1. Jenis-Jenis Kampanye……..….9
II.3.2. Fungsi Kampanye……..…....9
II.4. Kondisi Khalayak……...10
II.4.1. Sudut Pandang Masyarakat.....……...……...10
II.4.2. Berdasarkan Kuesioner……10
II.5. Mandatory……..…….16
II.6. Analisis…….…..17
II.7. Resume Permasalahan Dan Solusi…….18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1. Strategi Perancangan ……....19
III.1.1. Pendekatan Komunikasi …….....19
III.1.1.1 Pendekatan Visual.....20
III.1.1.2 Pendekatan Verbal.....20
III.1.1.3 Gagasan Visual.....20
III.1.2. Target Audien …….....…….....21
III.1.3. Strategi Kreatif …….....…….....22
III.1.4. Strategi Media …….....…….....23
III.1.5. Strategi Distribusi …….....…….....25
III.2. Konsep Visual ……..…….....26
III.2.1. Format Desain ……....……..……..…27
III.2.2. Tata Letak 27
III.2.3. Tipografi …….....……..……...27
III.2.4. Ilustrasi ……..…….....…….....29
III.2.5. Warna ……...…….....…….....33

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1. Media Utama …….....34
IV.1.1 Teknis Produksi …….....34
IV.1.2 Aplikasi Desain…….....35
IV.2. Media Pendukung ……..….....36

DAFTAR PUSTAKA …...……46
LAMPIRAN……..……48