DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 4

BAB II PENDIDIKAN AGAMA ISLAM MENGENAI SEDEKAH UNTUK ANAK-ANAK
II.1 Landasan Teori 6
II.1.1 Pendidikan Agama Islam 6
II.1.2 Akhlak 6
II.1.2 Anak – Anak 6
II.2 Objek Penelitian 6
II.2.1 Sedekah 7
II.2.3.1 Pengertian Sedekah 7
II.2.3.2 Anjuran Bersedah Dalam Islam 9
II.2.3.3 Hukum Sedekah 9
II.2.3.4 Macam – Macam Sedekah 10
II.2.3.5 Cara Bersedekah yang Paling Utama 17

II.2.3.6 Manfaat Sedekah 18
II.3 Analisa Masalah 19
II.3.1 Pengetahuan umum anak-anak tentang sedekah …….. 19
II.3.2 Waktu Bersedekah Yang Dilakukan Anak-Anak ……..... 21
II.3.3 Media Informasi Terkait Sedekah Yang Dipelajari Anak-Anak……..... 22
II.3.4 Materi yang diajarkan oleh guru di sekolah ……... 26
II.3.5 Materi yang diajarkan oleh orang tua ……..... 31
II.3.6 Faktor Yang Membuat Kurangnya Minat Untuk Bersedekah……..... 33
II.3.7 Konsep Sedekah Menurut Pandangan Islam……..... 35
II.4 Kondisi Khalayak Saat ini……... 37
II.5 Resume Solusi Perancangan …… 38

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan..... 40
III.1.1 Tujuan Komunikasi……..... 40
III.1.2 Pendekatan Komunikasi……..... 40
III.1.3 Materi Pesan……..... 41
III.1.4 Gaya Bahasa……..... 42
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan……..... 42
III.1.6 Strategi Kreatif……... 43
III.1.7 Strategi Media……... 50
III.1.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media…… 52
III.2 Konsep Visual..... 53
III.2.1 Format Desain……..... 54
III.2.2 Tata Letak……..... 54
III.2.3 Huruf……... 58
III.2.4 Ilustrasi……... 61
III.2.5 Warna ……... 69

BAB IV STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
IV.1 Teknis Produksi Media 70
IV.2 Aplikasi Media..... 73

IV.3 Media Pendukung 74

DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN……. 88