**DAFTAR ISI**


LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
ABSTRAK ..... v
*ABSTRACT* ..... vi
DAFTAR ISI ..... vii
DAFTAR GAMBAR ..... x
DAFTAR LAMPIRAN ..... xi

BAB I. PENDAHULUAN ..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 3
I.3 Rumusan Masalah ..... 3
I.4 Batasan Masalah ..... 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan ..... 4

BAB II. DAUR ULANG SAMPAH BOTOL PLASTIK …….. 5
II.1 Pengertian Sampah Botol Plastik ..... 5
II.2 Prinsip-prinsip Pengolahan Sampah ..... 5
II.3 Jalur Kegiatan Bisnis Sampah ..... 6
II.4 Citra Menyampah dan Citra Sampah Yang Bertentangan ..... 6
II.5 Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat ..... 7
II.6 Proses Daur Ulang Limbah Plastik ..... 7
II.7 Manfaat dari Proses Daur Ulang ..... 8
II.8 Beberapa Sampel Botol Plastik ..... 9
II.9 Macam-macam Limbah yang dapat di Daur Ulang ..... 10
II. 10 Analisis ……..... 10
II.10.1 Wawancara ..... 10
II.10.2 Kuisioner ..... 11
II.11 Resume dan Solusi Perancangan ..... 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN ..... 15
III.1 Strategi Perancangan ..... 15
III.1.1 Khalayak Sasaran ..... 15
III.1.1.1 *Consumer Insight* ..... 16
III.1.1.2 *Consumer Journey* ..... 16
III.1.2 Tujuan Komunikasi ..... 17
III.1.3 Pendekatan Komunikasi ..... 17
III.1.4 Materi Pesan ..... 20
III.1.5 Gaya Bahasa ..... 20
III.1.6 Pemberi Mandat ..... 20
III.1.7 Strategi Kreatif ..... 21
III. 1.8 Strategi Media ..... 22
III.1.8.1 Pemilihan Media ..... 24
III.1.9 Strategi Distribusi ..... 26
III.2 Konsep Visual ..... 26
III. 2.1 Format Desain ..... 27
III.2.2 Tata Letak ..... 27
III.2.3 Huruf ..... 28
III.2.4 Ilustrasi..... 28
III.2.5 Warna ..... 30

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA ..... 31
IV.1 Media Utama ..... 31
IV.1.1 Teknis Pembuatan Video ..... 31
IV.1.1.1 Pembuatan *Storyline* ..... 31
IV.1.1.2 Pembuatan *Storyboard* ..... 31
IV.1.1.3 Pra Produksi ..... 34
IV.1.1.4 Pemilihan Lokasi ..... 34
IV.1.1.5 Pemilihan Properti ..... 34
IV.1.1.6 Pemilihan Peraga ..... 35
IV.1.1.7 pemilihan kamera ..... 35

IV.1.2 Eksekusi Produksi ..... 35
IV.1.3 Teknis *Editing* ..... 35
IV.1.3.1 Memasukan Video ..... 36
IV.1.3.2 Pemotongan Video ..... 36
IV.1.3.3 Penambahan Teks ..... 37
IV.1.3.4 Penambahan Efek Teks ..... 37
IV.1.3.5 Penambahan Efek Suara ..... 39
IV.1.3.6 Teknis Akhir *Editing* ..... 39
IV.2 Hasil Video ..... 40
IV.3 Media Pendukung ..... 43
IV.3.1 Poster ..... 43
IV.3.2 *T-Shirt* ..... 48
IV.3.3 Tas *Bag* ..... 50
IV.3.4 *Mug* ..... 52
IV.3.5 Gantungan kunci ..... 54
IV.3.6 Stiker ..... 55
IV.3.7 Media Sosial ..... 56
IV.3.8 Brosur ..... 58
IV.3.9 DVD ..... 59

DAFTAR PUSTAKA ..... 61
LAMPIRAN ..... 62

**DAFTAR GAMBAR**


Gambar II.1 Sampel botol plastik …… 9
Gambar II.2 Diagram membuang sampah sembarangan …… 11
Gambar II.3 Diagram akibat membuang sampah sembarangan …….. 12
Gambar II.4 Diagram upaya pengelolaan sampah ……..……. 12
Gambar II.5 Diagram jenis-jenis sampah daur ulang ……..… 13
Gambar II.6 Diagram barang/produk dari sampah ……. 13
Gambar II.7 Diagram sampah yang dapat diolah ……..……. 14
Gambar III.1 Referensi visual *flat design* 1 …… 18
Gambar III.2 Referensi visual *flat design* 2 …… 19
Gambar III.3 Referensi visual *flat design* 3 …… 19
Gambar III.4 Logo Indonesia solid waste association …….…….....**.** 20
Gambar III.5 Referensi visual …….……...…… 21
Gambar III.6 *Layout cover* poster ……...……..**.....** 27
Gambar III.7 Ilustrasi poster ……...……..**.....** 29
Gambar IV.1 *Storyboard* ……. 33
Gambar IV.2 Pemilihan properti ……. 34
Gambar IV.3 Pemilihan kamera …….……. 35
Gambar IV.4 Proses *import* video …….. 36
Gambar IV.5 Proses pemotongan video …….**.....**……... 36
Gambar IV.6 Proses Penambahan teks ……...……... 37
Gambar IV.7 Proses efek teks ……. 37
Gambar IV.8 Proses *render* after effects …….…… 38
Gambar IV.9 Penambahan Teks …….. 39
Gambar IV.10 Teknis akhir *Editing* Video ……..…… 39
Gambar IV.11 Video tutorial tempat sampah …….. 40
Gambar IV.12 Video tutorial tempat pensil ..…….. 41
Gambar IV.13 Video tutorial lampu tidur ……... 42
Gambar IV.14 Video tutorial tempat hiasan …….. 43
Gambar IV.15 Poster ……... 44
Gambar IV.16 *T-shirt* …….. 48

Gambar IV.17 Tas *Bag* ……..……..……..... 50
Gambar IV.18 *Mug* ……..……..... 52
Gambar IV.19 Gantungan kunci …….. 54
Gambar IV.20 Stiker ……..……..……..... 55
Gambar IV.21 Media Sosial ……..……..……..... 56
Gambar IV.22 Brosur ……..……..……..... 58
Gambar IV.23 DVD ……..……..……..... 59