BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama dalam teknis produksi media ini adalah menggunakan video tutorial yang dimana video ini menjelaskan secara detail tentang cara membuat sebuah produk dari botol plastik bekas, pengenalan komponen dan fungsinya.

IV.1.1 Teknis Pembuatan Video

Proses pembuatan video dilakukan secara bertahap dengan urutan membuat *storyline, storyboard visual*, pemilihan lokasi, pencarian *crew*, pemilihan alat dan bahan. Adapun urutan proses pembuatannya secara rinci dijelaskan sebagai berikut:

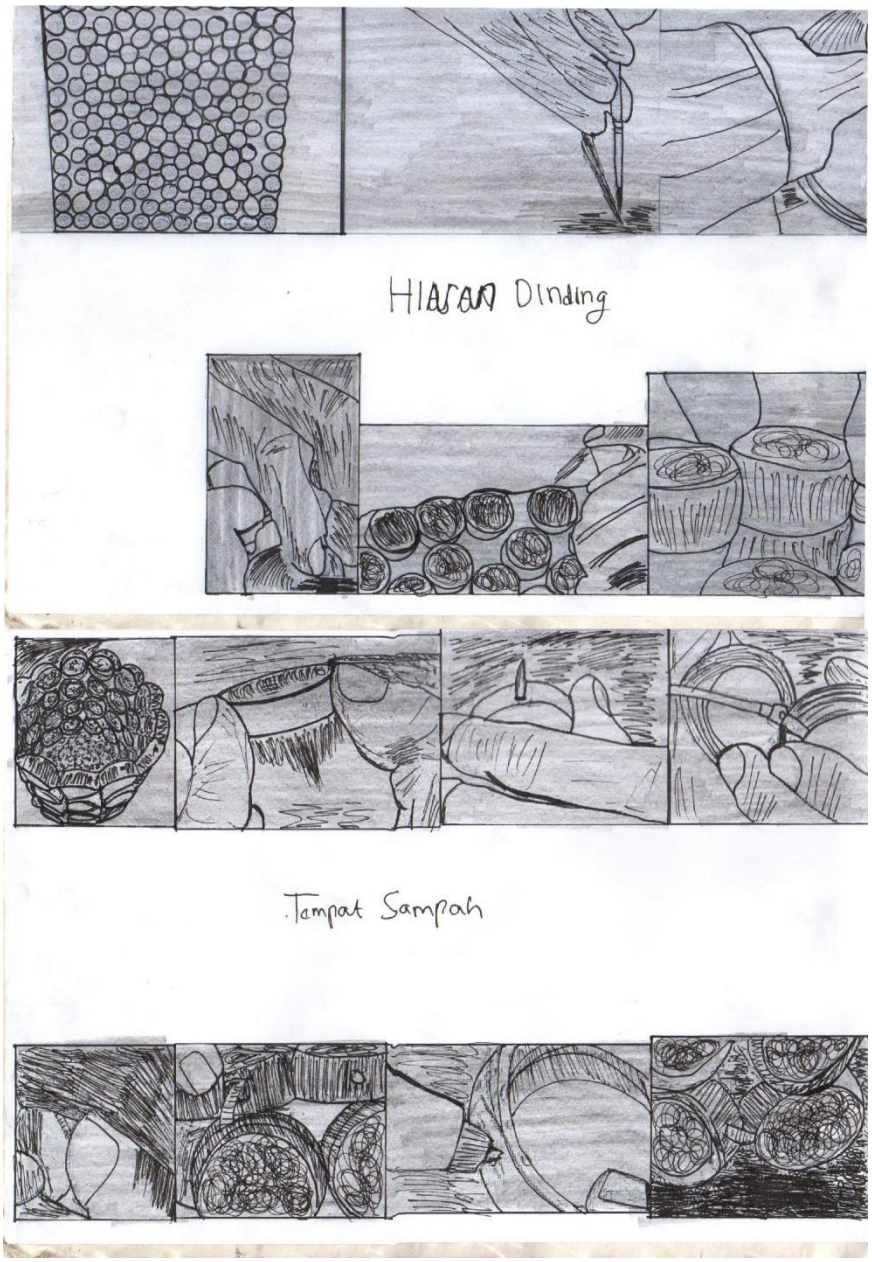
IV.1.1.1 Pembuatan *Storyline*

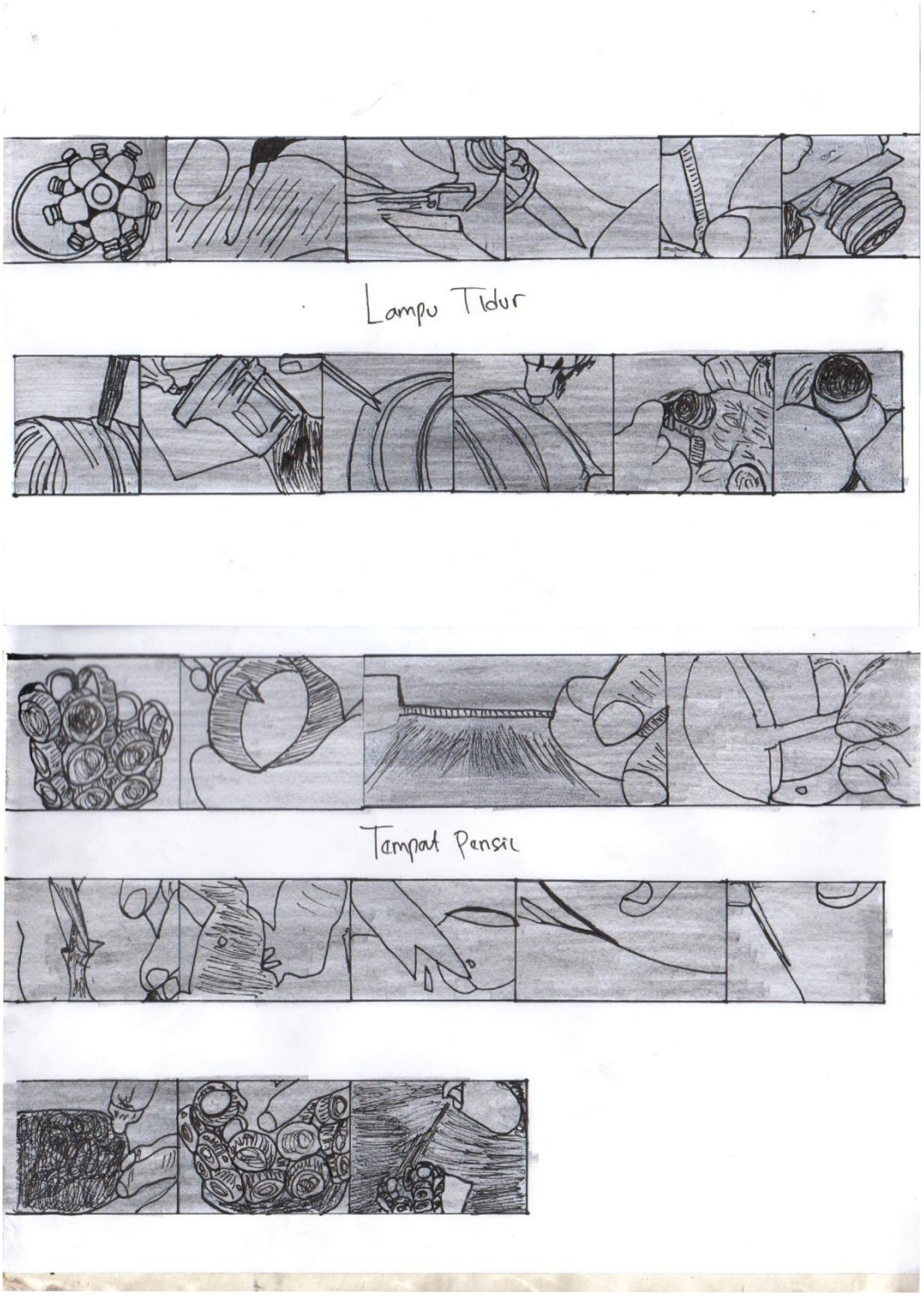
Storyline dalam pembuatan video disebut juga scenario. *Storyline* adalah *draft* akhir dalam pembuatan visualisasi cerita. *Storyline* berfungsi sebagai gambaran akhir tiap adegan dalam cerita.

IV.1.1.2 Pembuatan *Storyboard*

Setelah draft akhir cerita sudah dibuat, maka langkah terakhir adalah membuat *storyboard*, *storyboard* adalah visualisasi nyata dari cerita pada *storyline* yang dibuat dalam bentuk gambar. *Storyboard* digunakan untuk mempermudah proses eksekusi saat membuat video tutorial.

beberapa contoh ilustrasi *storyboard* diantaranya adalah sebagai berikut:





Gambar IV.1 *Storyboard*
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.1.1.3 Pra Produksi

Pra produksi dalah kegiatan sebelum melakukan eksekusi dalam pembuatan video. Kegiatan pra produksi ini meliputi pembuatan anggaran biaya dalam membeli alat dan bahan produksi.

IV.1.1.4 Pemilihan Lokasi

Pemilihan lokasi ini berada di daerah Depati Ukur, Kabupaten Bandung Jawa Barat. Ruangan yang digunakan dalam pengambilan video tutorial ini 3x2 meter dan sebagian pengambilan gambar diluar ruangan.

IV.1.1.5 Pemilihan Properti

Properti dipilih berdasarkan tema dari pembuatan video tutorial itu sendiri. Berikut properti dan alat yang digunakan sebagai berikut:



Gambar IV.2 Pemilihan Properti
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.1.1.6 Pemilihan Peraga

Peraga yang dipilih disesuaikan dengan keahlian dalam bidang pembuatan produk daur ulang.

IV.1.1.7 Pemilihan Kamera

Kamera yang digunakan dalam pembuatan video tutorial ini adalah 650D pabrikan Canon dan 58 Alpha pabrikan Sony. Format Digital dipilih agar mempermudah proses pengeditan dalam mendapatkan visualisasi adegan. Kamera yang digunakan merupakan jenis kamera yang sudah dapat merekam video. Lensa Canon 650D yang digunakan adalah EFS 18-55mm dan Lensa Sony yang digunakan adalah 18-55 SAM II. Lensa ini mempunyai keunggulan dalam menciptakan detail gambar yang tajam.



Gambar IV.3 Pemilihan Kamera
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.1.2 Eksekusi Produksi

Eksekusi produksi disebut juga *shooting*. Agar tercapainya produksi maka dilakukan pada tanggal dan jam yang telah ditentukan dalam pembuatan video tutorial ini.

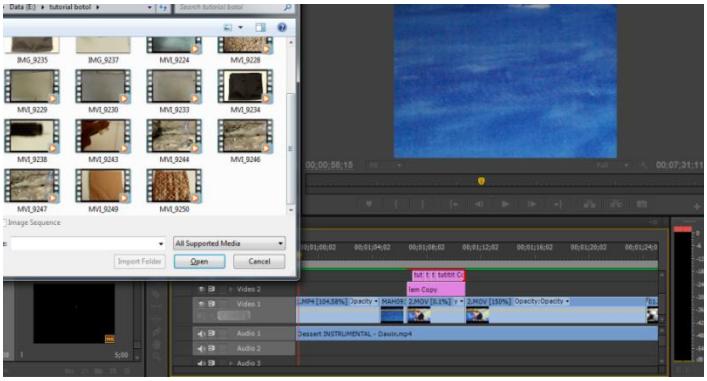
IV.1.3 Teknis *Editing*

Teknis *Editing* dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Premiare Pro cs6 dan Software Adobe After Effect cs6 sebagai *editing bumper* video. Langkah pertama dalam proses editing adalah menyortir hasil *shooting* sesuai dengan

storyline dan *storyboard*. Setelah itu dilakukan proses edit satu persatu dari memotong video, pengaturan tata letak huruf, membuat efek suara, membuat efek huruf. Langkah-langkah dalam proses *editing* sebagain berikut:

IV.1.3.1 Memasukan Video

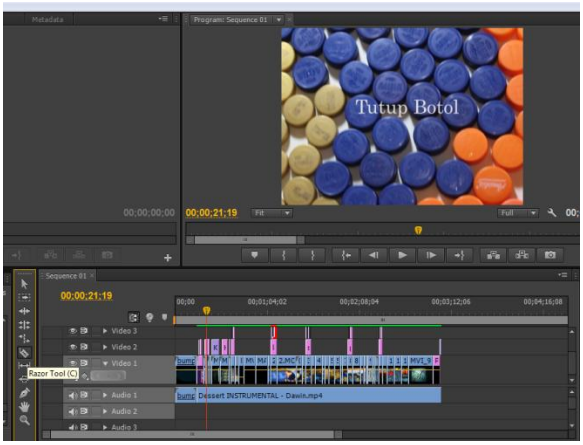
Gambar yang telah dipilih berdasarkan adegan dimasukan ke dalam Adobe Premiare Pro cs6.



Gambar IV.4 Proses *Import* Video
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.1.3.2 Pemotongan Video

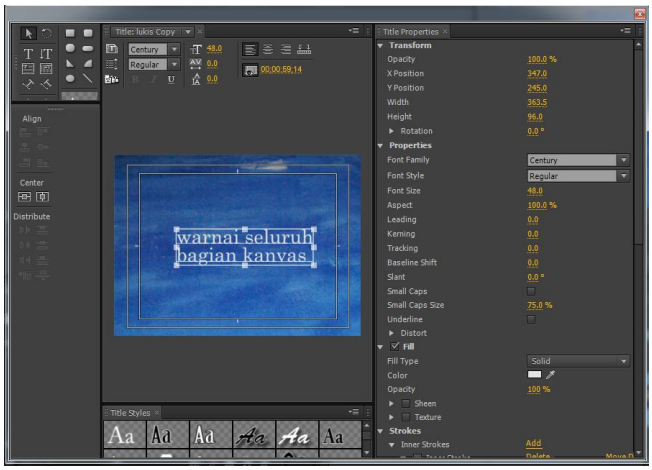
Pemotongan video menggunakan Razor Tool.



Gambar IV.5 Proses pemotongan video
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.1.3.3 Penambahan Teks

Penambahan efek teks dilakukan untuk memberikan teks dalam sebuah video agar memperjelas apa yang dimaksudkan dalam pembuatan video.

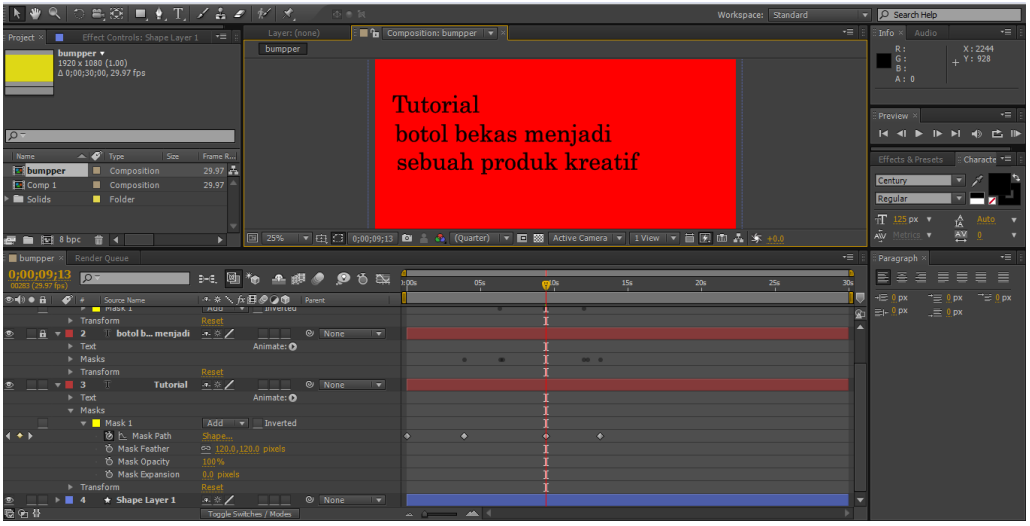


Gambar IV.6 Proses Penambahan Teks
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.1.3.4 Penambahan Efek Teks

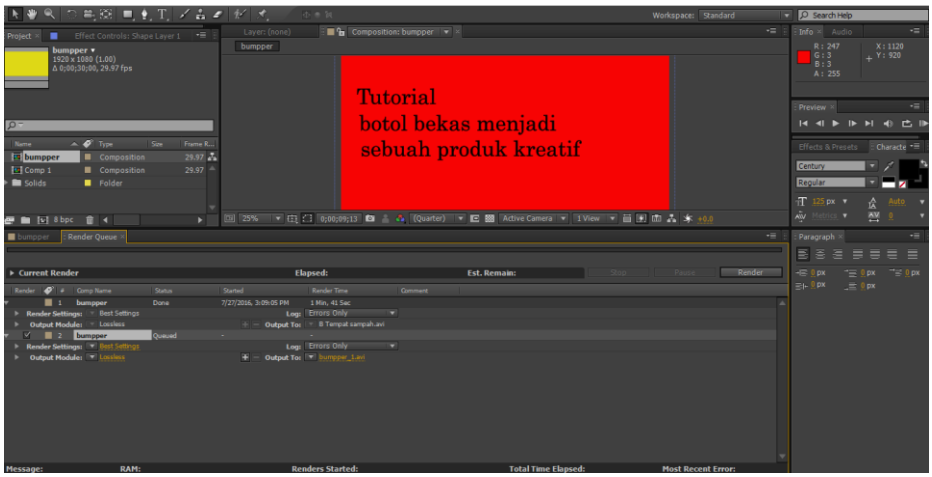
Penambahan efek teks pada bumper video tutorial ini dilakukan untuk memberikan kesan penasaran yang ditujukan pada khalayak sasaran. Penambahan efek teks ini menggunakan Adobe After Effects Pro cs6.





Gambar IV.7 Proses efek teks
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

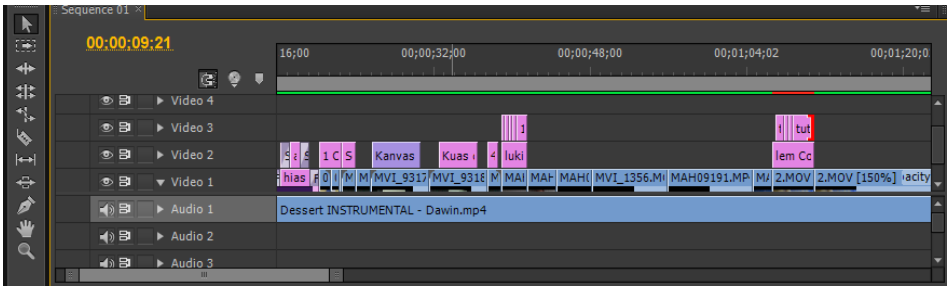




Gambar IV.8 Proses *render* after effects
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.1.3.5 Penambahan Efek Suara

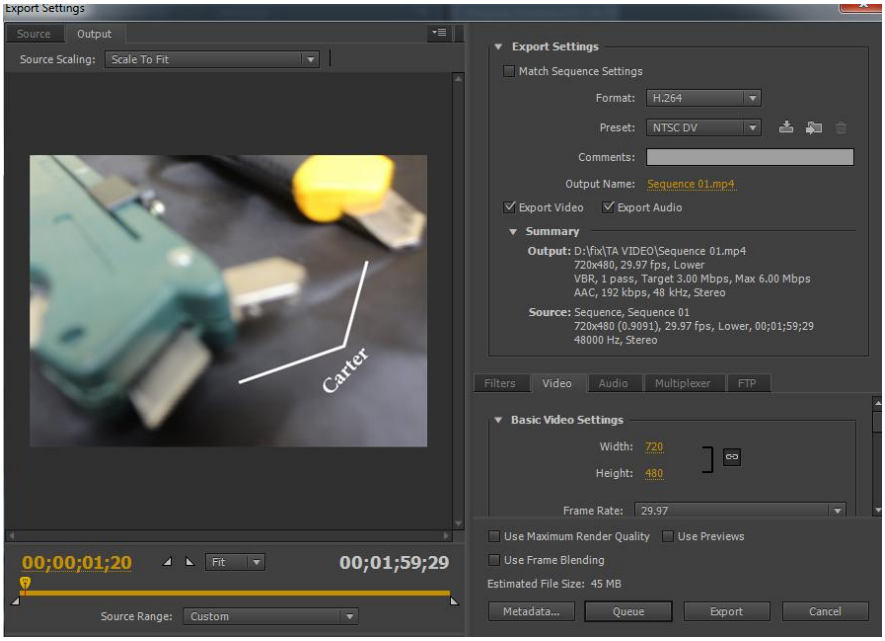
Penambahan efek suara dilakukan untuk memberikan kesan agar membuat target audiens tidak bosan untuk menonton video tutorial ini. Efek suara ini dipilih musik instrumental lebih modern yang sering didengarkan oleh kalangan masyarakat.



Gambar IV.9 Penambahan teks
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.1.3.6 Teknis Akhir *Editing*

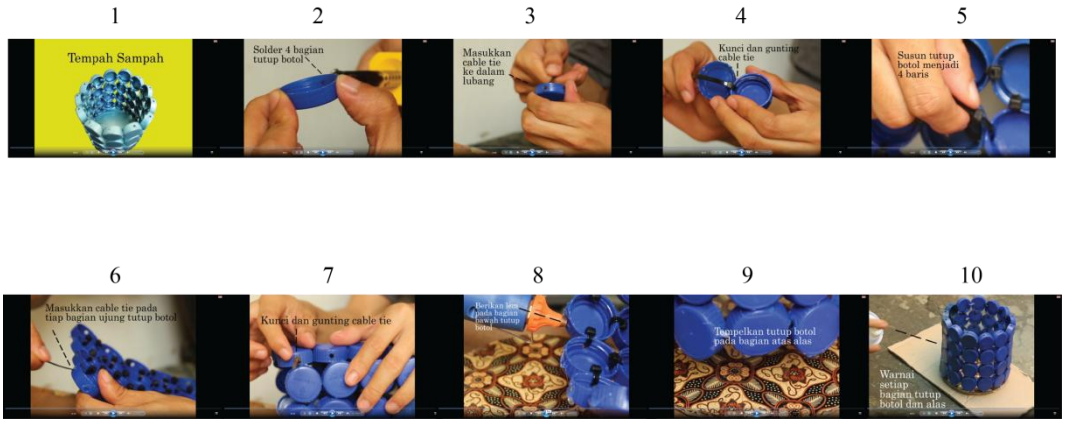
Proses render video menggunakan format video H.264 PAL, format audio ACC, stereo.



Gambar IV.10 Teknis akhir *editing* video
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.2 Hasil Video

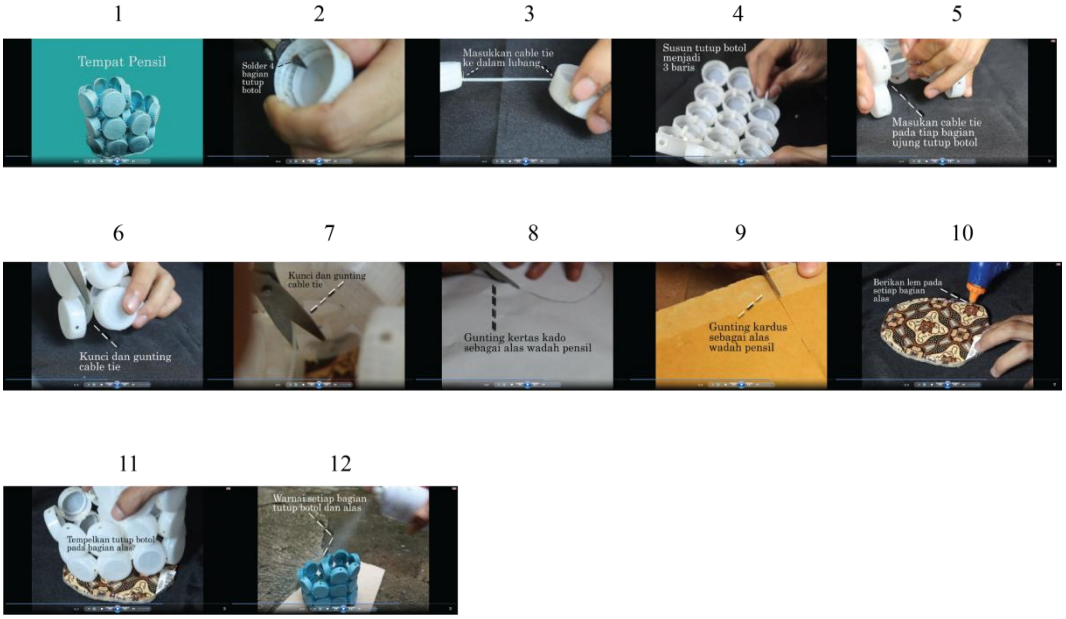
Hasil video merupakan hasil dari semua proses edit yang telah dilakukan. Beberapa hasil video yang telah di edit adalah sebagai berikut:



Gambar IV.11 Video tutorial tempat sampah
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

Penjelasan dari video tutorial tempat sampah, sebagai berikut :

1. Tampilan hasil jadi tempat sampah.
2. Dalam bagian durasi ini menampilkan cara mensolder 4 bagian dari tutup botol.
3. Memasukan *cable tie* kedalam lubang tutup botol.
4. Mengunci dan menggunting *cable tie* yang sudah dikencangkan
5. Menyusun tutup botol menjadi 4 baris.
6. Memasukan *cable tie* pada tiap bagian dari ujung botol.
7. Mengunci dan menggunting *cable tie* yang sudah dikencangkan.
8. Memberikan lem pada bagian bawah tutup botol.
9. Menempelkan tempat sampah pada bagian alas.
10. memberikan warna di setiap bagian tutup botol.

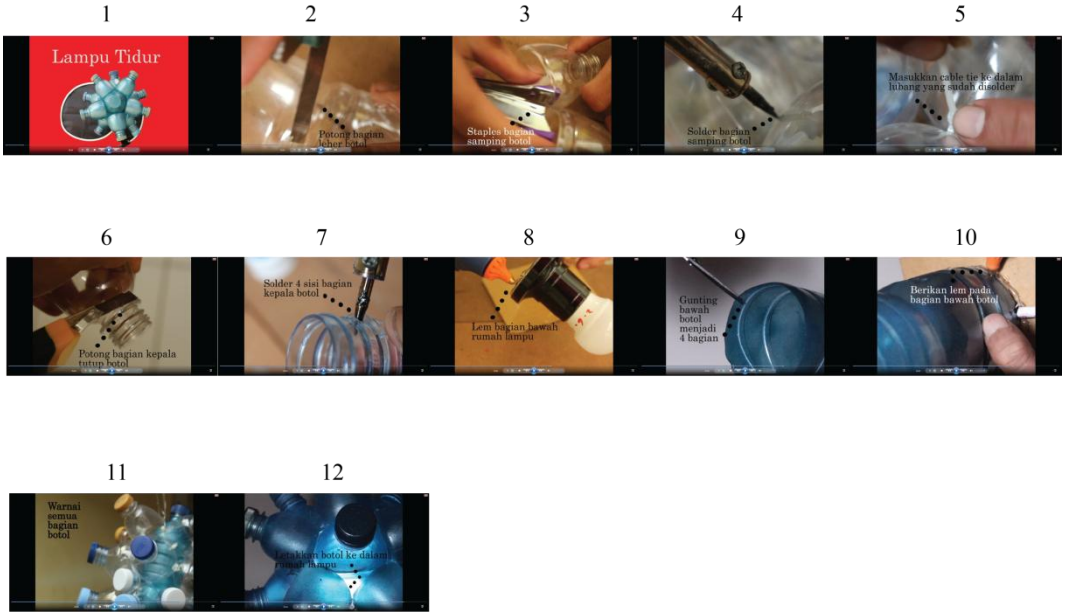


Gambar IV.12 Video tutorial tempat pensil
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

Penjelasan dari video tutorial tempat pensil, sebagai berikut :

1. Tampilan hasil jadi tempat pensil.
2. Dalam bagian durasi ini menampilkan cara mensolder 4 bagian dari tutup botol.
3. Memasukan *cable tie* kedalam lubang tutup botol.
4. Mengunci dan menggunting *cable tie* yang sudah dikencangkan
5. Menyusun tutup botol menjadi 3 baris.
6. Menempelkan tempat pensil pada bagian alas.

memberikan warna di setiap bagian tutup botol.



Gambar IV.13 Video tutorial lampu tidur
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

Penjelasan dari video tutorial lampu tidur, sebagai berikut :

1. Tampilan hasil jadi lampu tidur.
2. Memotong bagian leher botol.
3. Memberikan staples pada bagian botol.
4. Mensolder bagian samping botol.
5. Memasukan *cable tie* kedalam lubang yang sudah di solder.
6. Memasukan *cable tie* kedalam lubang yang sudah di solder.
7. Diteruskan dengan memotong bagian kepala botol.
8. Memberikan lem pada tiap bagian rumah lampu.
9. Menggunting bawah botol menjadi 4 bagian.
10. Memberikan lem pada bagian bawah botol.
11. Memebrikan warna pada setiap bagian botol.
12. Meletakan botol ke dalam rumah lampu.





Gambar IV.14 Video tutorial Hiasan
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

Penjelasan dari video tutorial Hiasan, sebagai berikut :

1. Tampilan hasil jadi hiasan.
2. Memberikan warna pada seluruh bagian kanvas.
3. Memberikan lem pada seluruh bagian bawah tutup botol.
4. Meletakan tutup botol yang sudah diberikan lem pada bagian atas kanvas.
5. Memberikan warna pada seluruh bagian tutup botol dan kanvas.
6. Meletakan tutup botol pada bagian tutup botol yang sudah diberikan warna.

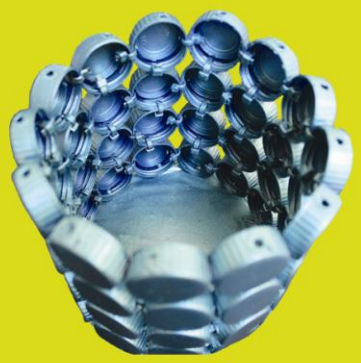
IV.3 Media Pendukung

Pembuatan media promosi bertujuan untuk sebagai media pengingat target audeins terhadap media utama yaitu video tutorial. Beberapa media pendukung yang digunakan adalah sebagai berikut:

IV.3.1 Poster

Media poster ini mempunyai format a4 *potrait* dengan ukuran 21cm x 29.7cm untuk cetak digital dan menggunakan bahan cetak *art paper* 150 gr. Media poster ini disebarkan di tempat yang ramai, seperti di terminal, stasiun dan kampus, serta poster ini disebarkan di media sosial seperti: facebook dan twitter.

Botol plastik bekasmu bisa jadi Tempat Sampah lho . . ?



SCAN ME

Botol plastik bekasmu bisa jadi Hiasan lho . . ?



Botol plastik bekasmu bisa jadi Lampu Tidur lho . . ?



SCAN ME



Gambar IV.15 Poster
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.3.2 *T-Shirt*

Kaos ini akan diproduksi menggunakan bahan *catoon*. Teks akan di border menggunakan mesin agar hasilnya rapi. Kaos ini akan dibuat dengan berbagai ukuran mulai dari ukuran S, M, L dan XL. Di bagian belakang kaos akan diletakkan barcorde *link,* diletakkannya barcode ini bertujuan mempermudah mengakses internet tanpa harus mengetik *link*nya.





Gambar IV.16 *T-Shirt*
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016

IV.3.3 Tas *Bag*

Tujuan dibuatnya tas *bag* ini dikarenakan untuk mengurangi jumlah sampah plastik. Bahan yang digunakan dalam pembuatan tas *bag* ini adalah bahan *polyster*. Ukuran tas *bag* ini adalah a1 dan di bagian luar tas *bag* akan diletakkan barcode *link* video tutorial untuk mengingatkan kembali video tutorial tersebut kepada khalayak sasaran.





Gambar IV.17 Tas *Bag*
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.3.4 *Mug*

Mug ini selain dapat digunakan juga dapat berfungsi untuk mengingatkan kembali khalayak sasaran untuk melihat video tutorial. Di bagian belakang *mug* akan diletakkan barcode *link* bertujuan agar mempermudah para khalayak sasaran untuk mengakses video tanpa harus mengetik *link* tutorial ini.





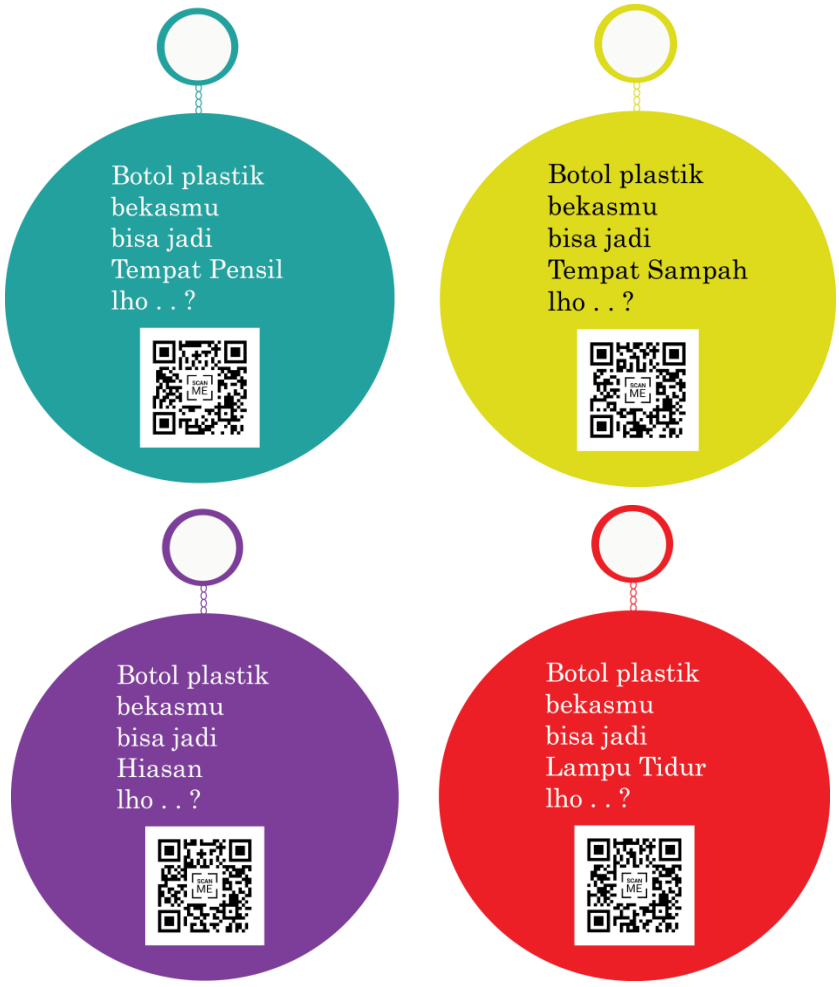
Gambar IV.18 *Mug*
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

Ukuran mug adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 7 cm x 8 cm dan 6,75 cm x 5,75 cm
- Bahan : Keramik
- Teknis Produksi : Sablon *mug* digital
- Warna : Warna disesuaikan dengan masing-masing video tutorial ini.

IV.3.5 Gantungan Kunci

Gantungan kunci ini selain dapat digunakan juga dapat berfungsi untuk mengingatkan kembali khalayak sasaran untuk melihat video tutorial. Barcode *link* video tutorial ini diletakkan pada bagian depan gantungan kunci.



Gambar IV.19 Gantungan kunci
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

Bahan yang digunakan untuk membuat gantungan kunci ini yaitu:

Bahan : Plastik putih, alumunium Koran

Aksesoris : Peniti *Holland*, magnet

Ukuran : 4.4cm dan 5.8cm

Print : *Glossy*

IV.3.6 Stiker

Stiker ini akan diletakkan di setiap bagian pusat perbelanjaan dan tempat yang ramai pengunjungnya. Bertujuan untuk mengingatkan kembali kepada masyarakat bahwa sampah botol plastik dapat dimanfaatkan kembali dengan memfokuskan para khalayak sasaran. Warna dan teks disesuaikan dengan masing-masing video tutorial.



Gambar IV.20 Stiker
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.3.7 Media Sosial

Media sosial sangat berpengaruh dalam mengingatkan kembali para khalayak sasaran, dikarenakan banyaknya pengguna media sosial yang menggunakan facebook, twitter dan youtube.

Video Tutorial @Hiasan
Video tutorial tentang mengelolah botol plastik menjadi hiasan
Link: https://youtu.be/DhYwE8C386U



Video Tutorial @LampuTidur
Video tutorial tentang mengelolah botol plastik menjadi lampu tidur
Link: https://youtu.be/ttLS_sRv6NI







Gambar IV.21 Media sosial
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.3.8 Brosur

Media ini berfungsi untuk menginformasikan tentang video tutorial dan di bagian belakang juga akan diletakkan barcode *link*. Ukuran brosur ini a4 (21cm x 29.7cm) cetak digital *artpaper* 150gsm.

Brosur bagian depan



Brosur bagian belakang



Gambar IV.22 Brosur
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)

IV.3.9 DVD

Media ini berfungsi untuk menginformasikan tentang video tutorial dan di bagian belakang juga akan diletakkan tutorial berbentuk teks. Bahan yang digunakan adalah kertas *art paper* 210gr dengan menggunakan teknik cetak dan pada bagian kaset menggunakan bahan stiker label CD.





Gambar IV.23 Case dan DVD
Sumber: Dokumentasi pribadi, (2016)