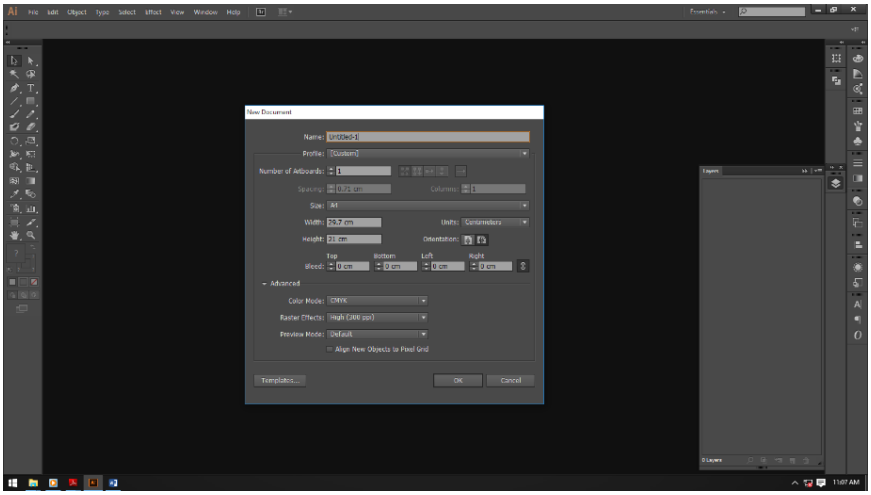
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Pra Produksi

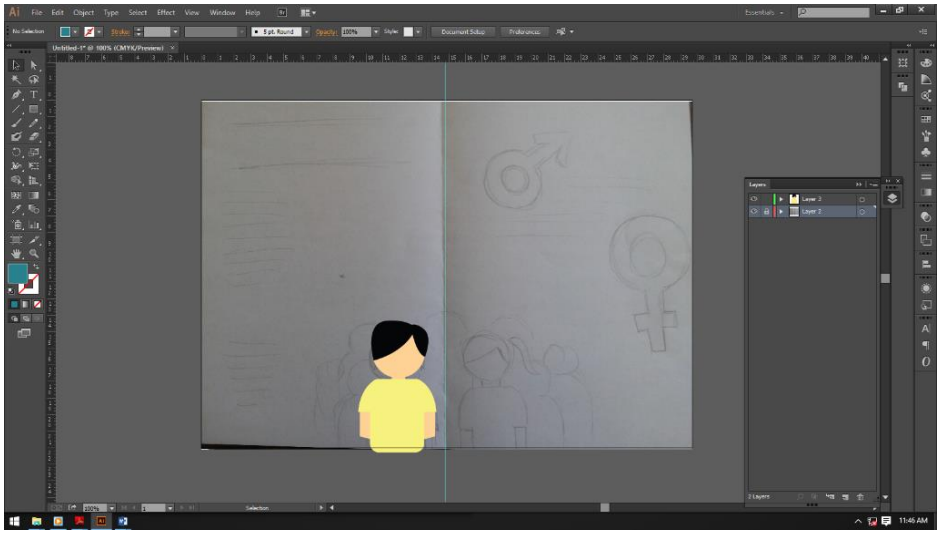
Pra produksi adalah proses pembuatan buku 22 tips pendidikan seksual ini, baik itu teknis pembuatan visual dan penempatan objek yang sudah tersusun dalaam satu layout. Teknis penggunaannya dalah dengan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator CC 2014 untuk membuat *vector* dan Adobe InDesign CS6 digunakan untuk menata (*layout*) visual yang dibuat dengan kombinasi tipografi yang digunakan.



Gambar IV.1 Memulai dokumen baru pada Adobe Illustrator CC 2014
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.

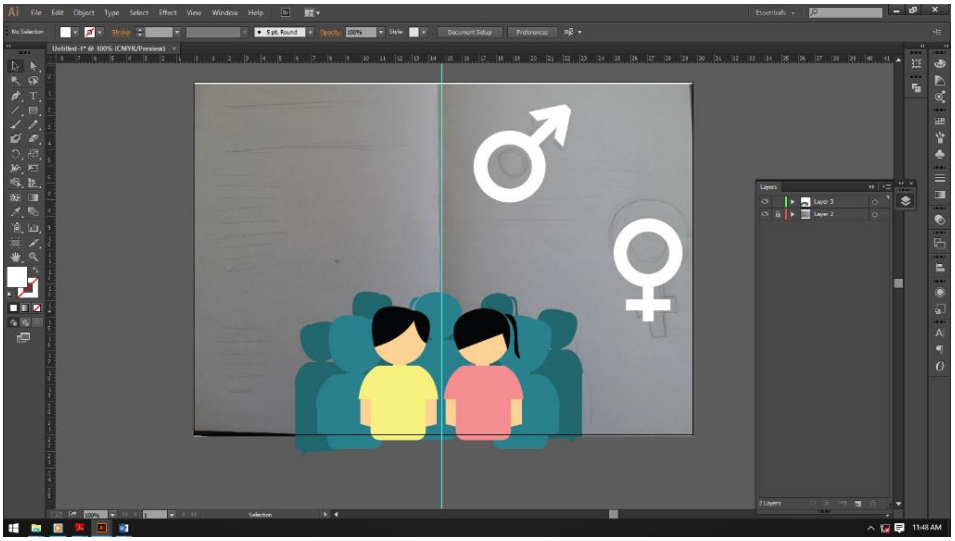
Dokumen yang dibuat menggunakan ukuran A4, ukuran tersebut sudah cukup besar mengingat ukuran buku yang akan dibuat hanya setengah dari ukuran A4. *color mode* yang digunakan adalah CMYK, karena untuk kebutuhan cetak menyesuaikan dengan mesin percetakan yang menggunakan warna tersebut.

Setelah itu mulailah proses visualisasi, yaitu *tracing* sketsa atau foto yang sudah ada, atau langsung membuat secara digital untuk pembuatan objek yang sederhana, proses tersebut dapat dilihat dibawah ini:



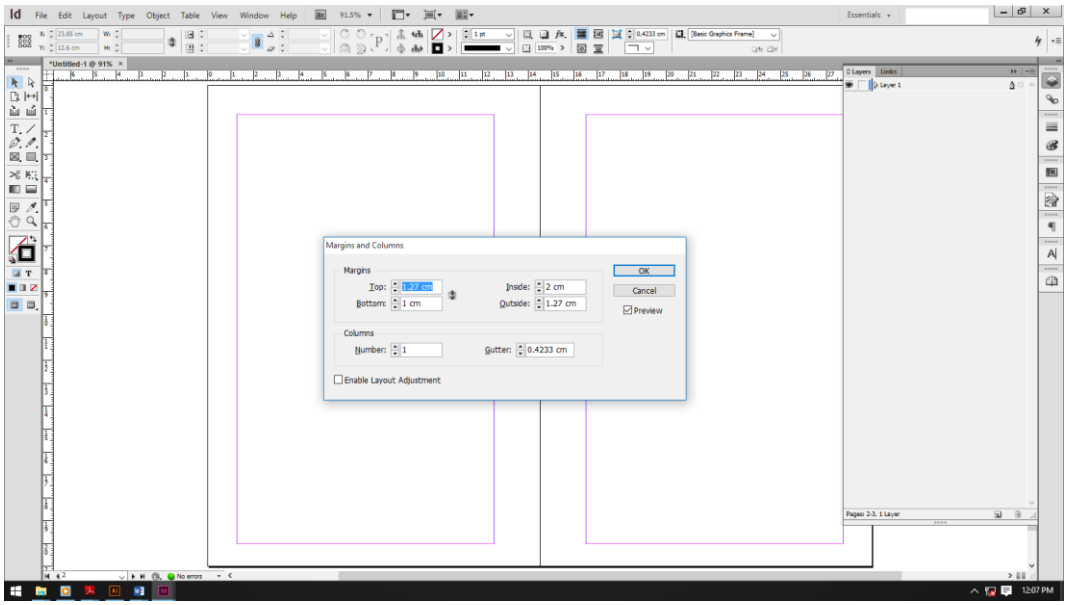
Gambar IV.2 Memulai *tracing* menggunakan Adobe Illustrator CC 2014
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.

Proses *tracing* objek menggunakan *pen tool*. Untuk melihat apa saja objek yang digunakan dalam sebuah layout buku, maka sketsa halaman diletakan di *layer* paling bawah untuk acuan *layout*.



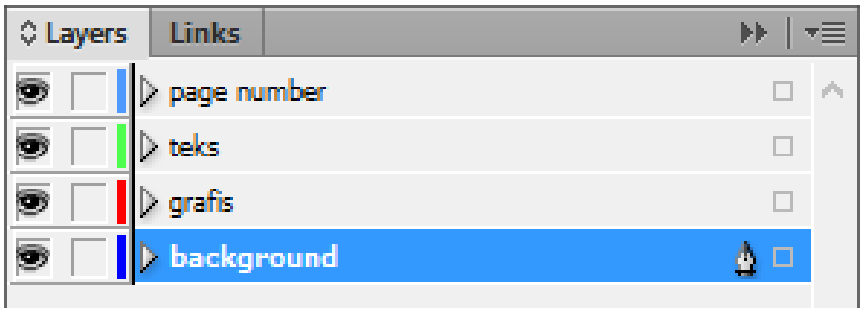
Gambar IV.1.3 Menyelesaikan *tracing* menggunakan Adobe Illustrator CC
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.

Setelah proses teresbut selesai, satu persatu objek disave dengan format png (.png*)* agar background transparan, sehingga objek dapat ditempatkan dimana saja jika kurang susuai. Proses ini terus berulang hingga semua objek selesai disimpan dalam format png. Selebihnya dilanjutkan ke aplikasi Adobe InDesign.



Gambar IV.4 Mengatur *margin* Adobe InDesign Cs 6
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.

Pengaturan margin pada Adobe InDesign harus diatur agar mengantisipasi lipatan buku pada bagian tengah, untuk itu diatur 2 cm pada kolom *inside.* Setelah itu beri nomor halaman pada *master page A* dan membuat beberapa *layer* agar objek dapat terorganisir dengan baik.



Gambar IV.5 Membuat *layer* pada Adobe InDesign Cs 6
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.

Layer tersebut terdiri dari *page number*, teks, grafis adalah *layer* yang berisikan objek ilustrasi, dan terakhir adalah *layer background.* Pengorganisiran *layer* berfungsi untuk memudahkan dalam proses *editing*, karena jika disatukan dalam satu *layer*, maka objek akan saling tumpang tindih, sehingga membuat proses *editing* akan terhambat, klasifikasi *layer* sendiri disesuaikan dengan kebutuhan.

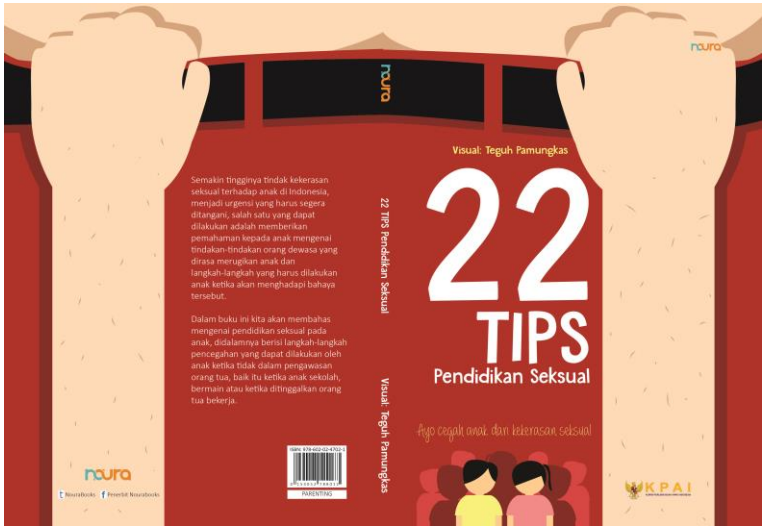


Gambar IV.6 Mengatur *layout* pada Adobe InDesign Cs 6
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.

Langkah selanjutnya adalah mengatur *layout* pada dokumen Adobe InDesign, objek yang digunakan adalah hasil dari *tracing* pada aplikasi *vector* Adobe Illustrator, kecuali tipografi dan *background* dapat dibuat langsung di Adobe InDesign. Proses ini terus diulangi hingga semua halaman sudah dibuat. Setelah itu dokumen disimpan dalam format jpg (.jpg) per halaman, hal ini agar memudahkan proses cetak buku dua muka (bolak-balik).

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah media buku berisi 22 tips pendidikan seksual. Tampilan buku ini adalah sebagai berikut:



Gambar IV.7 *Cover* depan dan belakang buku
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.



Gambar IV.8 Buku yang sudah dicetak
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.

Berikut ini adalah beberapa desain isi yang mewakili dari buku 22 tips pendidikan seksual:



Gambar IV.9 Desain isi buku 1
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.



Gambar IV.10 Desain isi buku 2
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.





Gambar IV.11 Desain isi buku 3
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.

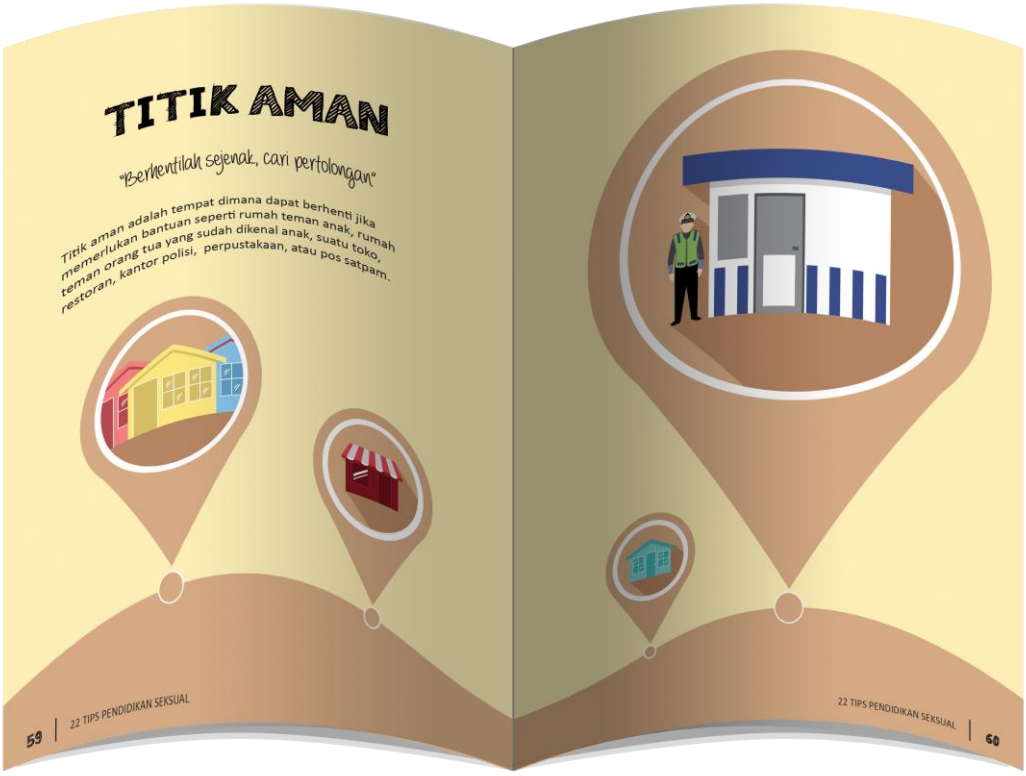


Gambar IV.12 Desain isi buku 4
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.



Gambar IV.13 Desain isi buku 5
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.





Gambar IV.14 Desain isi buku 6
Sumber: Dokumentasi prbadi, 2016.

IV.3 Teknis Produksi

Teknis produksi media utama buku ini dimulai dengan pemilihan material, material kertas pada isi buku menggunakan kertas hvs 80 gsm, mesin yang digunakan adalah *printer laser*. Pemilihan material tersebut ditujukan agar warna isi buku tidak tembus, karena penggunaan dua sisi pada lembar kertas sehingga dipilih kertas yang cukup tebal dengan cetakan *laser*. Pada bagian cover, kertas yang digunakan adalah kertas *art paper* 260 gsm dengan jilid *soft cover*.

IV.4 Media Pendukung

Media pendukung digunakan untuk media yang sifatnya memberikan informasi, ajakan dan *reminding*. Pemilihan media pendukung disesuaikan dengan *point of contact* dari *journey* konsumen. Media pendukung dalam perancangan kampanye ini digunakan unutk menunjang promosi *event* sebelum *event launching* buku dilaksanakan.

IV.4.1 Poster Acara

Poster sebagai media pendukung untuk promo *event*. Pesan yang disampaikan adalah tentang acara *launching* beserta figur yang hadir dalam acara tersebut. Poster dicetak dalam uuran A3. Desain poster disesuaikan dengan cover buku. Poster ini diletakan di majalah dinding beberapa sekolah dasar, tempat umum, dan dinding-dinding rumah warga. Spesifikasi poster adalah sebagai berikut:

- Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm)
- Material : Art Paper 260 gsm
- Teknik produksi : Cetak digital



Gambar IV.15 Poster Acara
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.



Gambar IV.16 Penempatan poster di halte.
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.2 Spanduk

Pesan yang disampaikan pada spanduk tentang acara *launching*. Spanduk ini ditempatkan di tempat-tempat umum dan di depan sekolah. Spesifikasi spanduk adalah sebagai berikut:

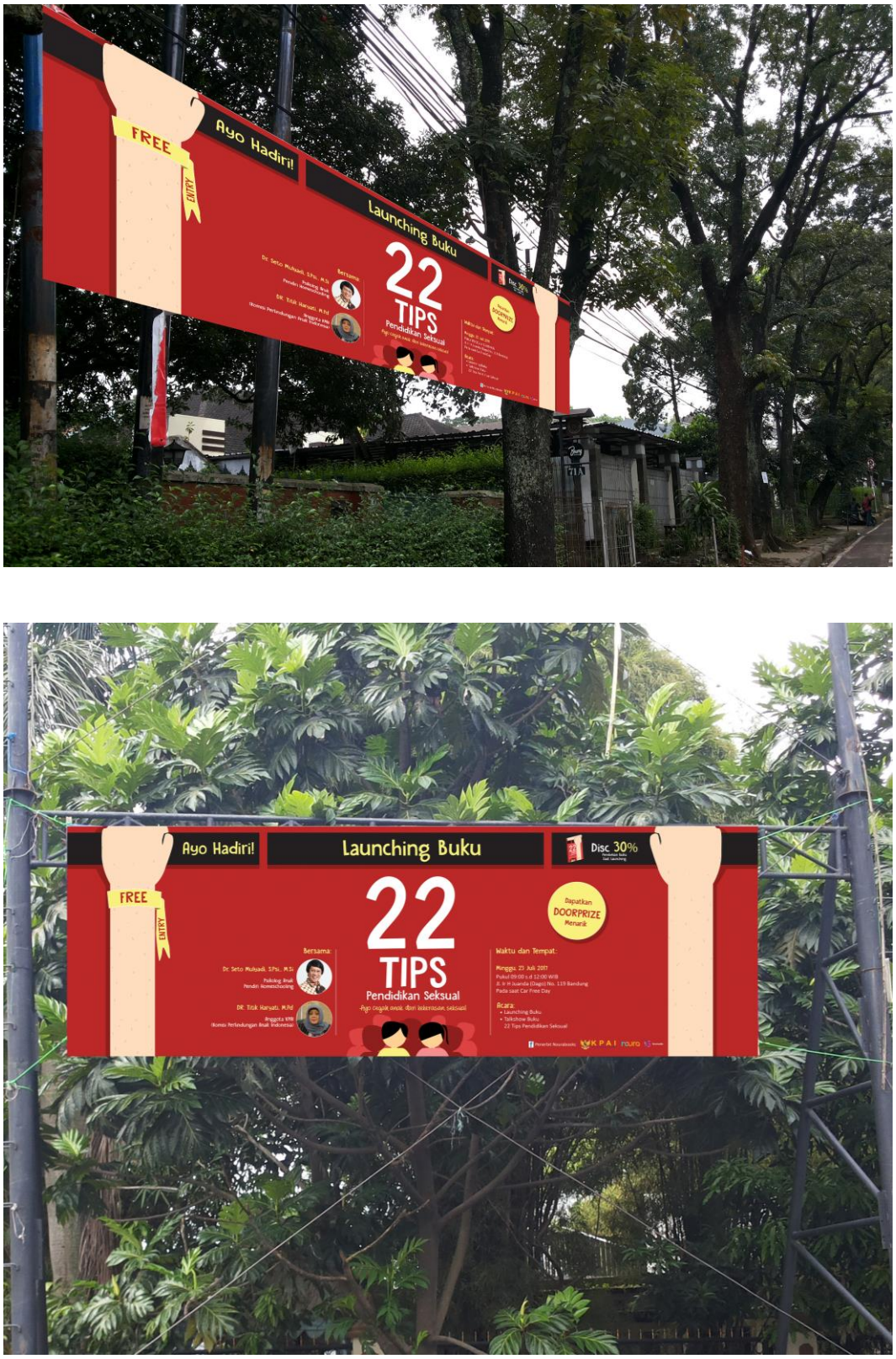
- Ukuran : 3 m x 1 m (skala 1:20= 15 cm x 5 cm)
- Material : Korea 440 gsm
- Teknik produksi : Cetak digital



Gambar IV.17 Spanduk
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.



Gambar IV.18 Penempatan spanduk di Sekolah Dasar.
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.



Gambar IV.19 Penempatan spanduk di pinggir jalan dan tempat umum.
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.3 Baliho

Media ini ditempatkan di dekat rambu lalu lintas, karena ukurannya yang cukup besar dan berada di tempat pemberhentian sementara, maka diharapkan khalayak sasaran dapat melihat dengan jelas informasi yang disampaikan. Spesifikasi baligo adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 2 m x 3 m (skala 1:20= 10 cm x 15 cm)
- Material : Korea 440 gsm



Gambar IV.20 Baliho
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.



Gambar IV.21 Penempatan baliho di dekat rambu lalu lintas
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.4 Brosur

Media ini berfungsi untuk menginformasikan sekilas tentang pendidikan seksual dan isi dari buku serta informasi tentang *launching* buku.

Spesifikasi brosur adalah sebagai berikut:

- Ukuran : A4 (21 cm x 29.7 cm)
- Material : Art paper 150 gsm



Gambar IV.22 Brosur
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.



Gambar IV.23 Hasil cetak brosur
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.5 *Backdrop*

Media ini digunakan pada saat *launching* buku berlangsung, spesifikasi *backdrop* adalah sebsagi berikut:

- Ukuran : 3 m x 2 m (skala 1:20= 15 cm x 10 cm)
- Material : Korea 440 gsm



Gambar IV.24 *Backdrop*.
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.6 *X-Banner*

Media ini digunakan pada saat *event*, sebagai pendanda lokasi event sedang berlangsung tempat pembelian buku.Spesifikasi *X-banner* adakah sebagai berikut:

- Ukuran : 100 cm x 160 cm
- Material : Korea 440 gsm



Gambar IV.25 *X-banner*
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.7 *Uniform*

Uniform adalah kaos yang digunakan pada saat *event*, sebagai tanda panitia pelaksana. Spesifikasi kaos adalah sebagai berikut:

- Bahan : Cotton Combed 30s
- Ukuran : *All size*
- Sablon : Plastisol

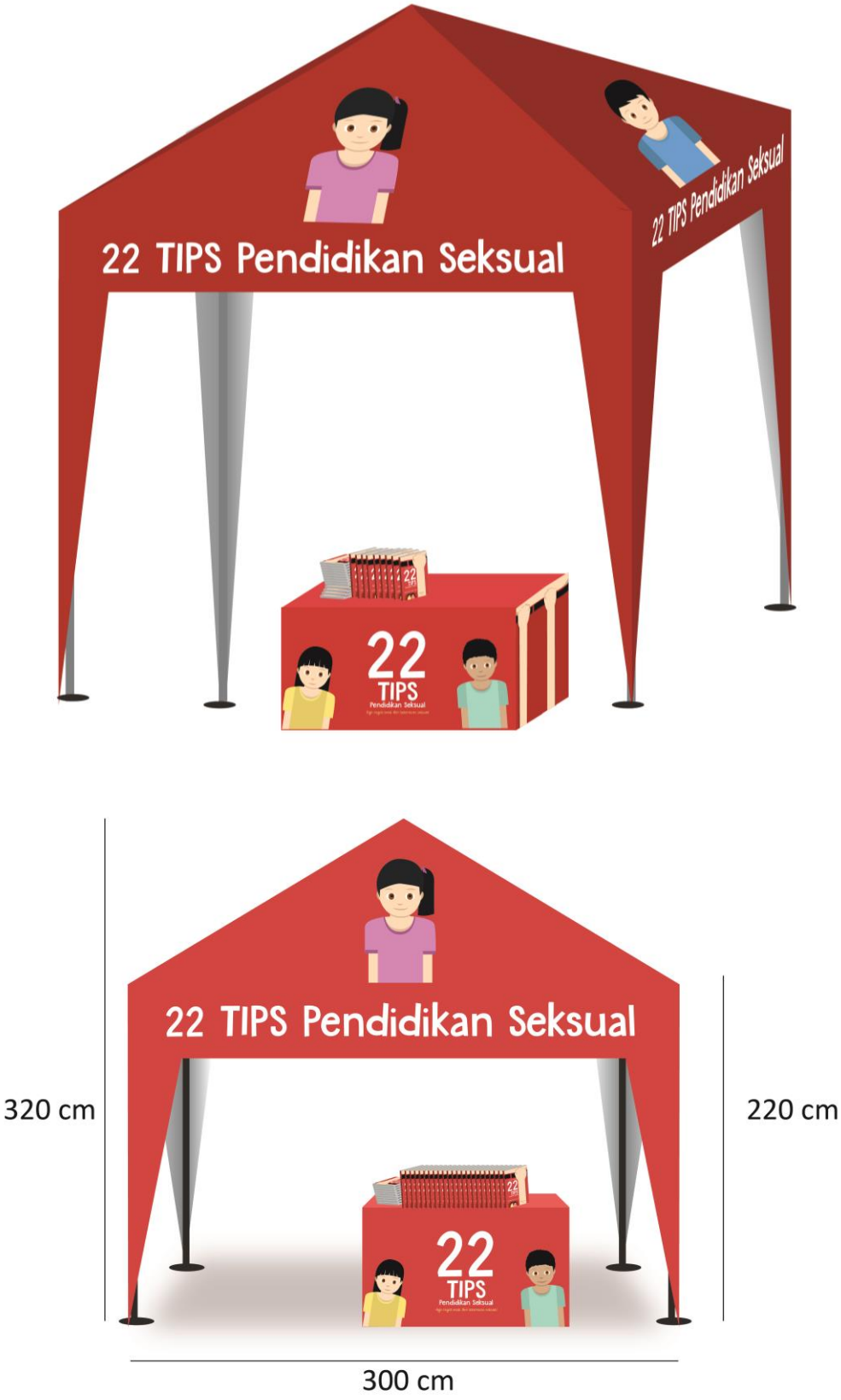


Gambar IV.26 Kaos panitia tampak depan dan belakang
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.8 *Stand*

Stand digunakan untuk tempat penjualan buku pada saat *event* berlangsung. Spesifikasi stand adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 300 cm x 320 cm (skala 1:20= 15 cm x 16 cm)
- Bahan : Flexi 440 gsm



Gambar IV.27 *Stand* penjualan buku
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.9 Pembatas Buku

Pembatas buku merupakan media yang berada dalam buku, spesifikasi pembataas buku adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 14 cm x 4 cm
- Bahan : Art paper 210 gsm



Gambar IV.28 Pembatas buku
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.10 Kalender

Kalender adalah *merchandise* dari pembelian buku, media ini berfungsi untuk media *reminding*. Spesifikasi kalender adalah sebagai berikut:

- Ukuran : Potrait A3 (23,7 cm x 42 cm)
- Bahan : Art paper 150 gsm



Gambar IV.29 Kalender
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.11 Jadwal Pelajaran

Jadwal pelajaran adalah *merchandise* dari pembelian buku, media ini berfungsi untuk media *reminding*. Spesifikasi kalender adalah sebagai berikut:

- Ukuran : A4 (21 cm x 29.7 cm)
- Bahan : Akasia 210 gsm



Gambar IV.30 Jadwal pelajaran
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.12 Poster Infografis

Poster ini berbeda dengan poster acara, poster ini adalah poster tentang 22 tips pendidikan seksual cuplikan yang ada dalam buku. Poster ini adalah versi bacaan untuk anak yang dirangkum, agar anak tidak lupa dan mudah untuk memahaminya. Poster ini diberikan pada saat pembelian buku. Spesifikasi poster ini adalah sebagai berikut:

- Ukuran : Potrait A2 (42 cm x 59,4 cm)
- Bahan : Albatros



Gambar IV.31 Poster sebagai *merchandise.*
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.13 Tumbler

Tumbler digunakan karena mempertimbangkan *point of contact* dari target sekunder yang setiap hari menggunakan media tersebut. Tumbler diharapkan menjadi media *reminding* bagi konsumen. Spesifikasi tumbler adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 92 x 85 x 197 mm
- Model : GB-200
- Berat : 141 gram
- Bahan : Polypropylene
- Teknis Produksi : Insert Paper



Gambar IV.32 Tumbler
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.14 Stiker

Setiker berguna untuk *attention* dan juga *reminding.* Pendistribusiannya adalah melalui acara *car free day* dan pada saat *event* berlangsung. Spesifikasi sticker adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 3 cm x 10 cm
- Bahan : Sticker Vinyl Doff



Gambar IV.33 Stiker
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.

IV.4.15 Facebook

Facebook digunakan untuk memberikan informasi seputar acara *launching* dan promo even. *Fan page* Facebook yang digunakan adalah *fan fage* Nourabooks sebagai penerbit buku. Halaman Facebook ini bisa digunakan untuk memposting testimoni orang tua yang telah membaca buku serta membagi ilmu atau informasi kepada masyarakat secara luas. Spesifikasi untuk foto profil adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 180px x 180px
- Resolusi : 72 dpi

Spesifikasi untuk sampul Facebook adalah sebagai berikut:

- Ukuran : 851px x 315 px
- Resolusi : 72 dpi



Gambar IV.34 Tampilan *Fan page* Nourabooks.
Sumber: Dokumentasi pribadi, 2016.