PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MOTOR HONDA VARIO PT DAYA ANUGERAH MANDIRI CIMAHI

Influence of Differentiation Strategy and Product Innovations Against Competitive Advantage At Honda Motor Dealer Branch of Cimahi

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

ZIA YUNITA AMALIA
21211092

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016