DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRACT ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xvii

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah Penelitian 19

1.2.1 Identifikasi Masalah 19

1.2.2 Rumusan Masalah 20

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 21

1.3.1 Maksud Penelitian 21

1.3.2 Tujuan Penelitian 21

1.4 Kegunaan Penelitian 22

1.4.1 Kegunaan Praktis 22

1.4.2 Kegunaan Akademis 23

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 23

1.5.1 Lokasi Penelitian 23

1.5.2 Waktu Penelitian 24

BAB II 25

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....25

2.1 Kajian Pustaka.....25

2.1.1 Definisi Produk 25

2.1.2 Strategi Deferensiasi.....25

2.1.2.1 Pengertian Strategi Deferensiasi.....25

2.1.2.2 Risiko Diferensiasi.....29

2.1.2.3 Indikator Strategi Diferensiasi.....29

2.1.3 Inovasi dan Inovasi Produk 31

2.1.3.1 Pengertian Inovasi.....31

2.1.3.2 Pengertian Inovasi Produk.....31

2.1.3.3 Indikator Inovasi Produk 32

2.1.4 Keunggulan Bersaing 34

2.1.4.2 Indikator Keunggulan Bersaing.....35

2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu 36

2.2 Kerangka Pemikiran.....38

2.2.1 Keterkaitan antara Strategi Diferensiasi dan Keunggulan Bersaing 39

2.2.2 Keterkaitan antara Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing.....41

2.2.3 Keterkaitan antara Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing.....41

2.2.4 Keterkaitan antara Strategi Diferensiasi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing 42

2.3 Hipotesis.....44

BAB III **46**

OBJEK DAN METODE PENELITIAN **46**

3.1 Objek Penelitian 46

3.2 Metode Penelitian 47

3.2.1 Desain Penelitian 48

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 51

3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data 53

3.2.3.1 Sumber Data 53

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 54

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 57

3.2.4.1 Uji Validitas 59

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 61

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 63

3.2.5.1 Rancangan Analisis 63

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 64

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 65

3.2.5.2 Uji Hipotesis 70

BAB IV **75**

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **75**

4.1 Hasil Penelitian 75

4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan 75

4.1.2 Struktur Organisasi 77

4.1.3 Aspek Kegiatan Perusahaan 81

4.2 Karakteristik Responden 82
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....82
Tabel 4.1.....82
Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....82
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia 83
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....84
4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan 85
4.3 Analisis Deskriptif 85
4.3.1 Analisis Deskriptif Strategi Diferensiasi 86
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk 92
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing 97
4.4. Analisis Verifikatif/Asosiatif 102
4.4.1. Mengubah data dari ordinal menjadi Interval dengan menggunakan Metode Succesive Interval (MSI).....102
4.4.2 Analisis Jalur 104
4.4.3 Analisis Korelasi Parsial Antara Strategi Diferensiasi dengan Keunggulan Bersaing.....111
4.4.4 Analisis Korelasi Parsial Antara Strategi Diferensiasi dengan Keunggulan Bersaing.....112
4.4.5 Analisis Koefisien Determinasi.....113
4.4.6 Pengujian Hipotesis 115
4.4.6.1 Pengujian Strategi Diferensiasi (X1) terhadap Keunggulan Bersaing (Y).....115
4.4.6.2 Pengujian Inovasi Produk (X_2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y) 117
4.4.6.3 Pengujian Strategi Diferensiasi (X_1) terhadap Inovasi Produk (X_2).118

4.4.6.4 Pengujian Strategi Diferensiasi (X_1) dan Inovasi Produk (X_2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y) 120

BAB V.....126

KESIMPULAN DAN SARAN 126

5.1 Kesimpulan 126

5.2 Saran.....128

DAFTAR PUSTAKA