## DAFTAR PUSTAKA


Bagas Prakosa, *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No. 1 Jarueri 2005

Firdaus. *Manajemen Pengetahuan dau Inovasi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Perusahaan (Sebuah Kajian Teoritis dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing).* Wirausaha Volume 8, No. 1, Pebruari 2013,hal.427 -436 ISSN 1693 - 234X

Gusti Hapsari Eka Ruzayda. *Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang Raya.* JURNAL Apnlamikaa Osir Amnagnajemen | VOLUME 12 | NOMOR 1 | MARET: ISSN: 1693-5241

Han et al, 1998. " *Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation and Performance in Small Firm". Journal of Small Bussiness Management.* Vol 42 NO.2. Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.

Hartelina. *Analisis Tingkat Orientasi Pasar, Inovasi Organisasi, Pangsa Pasar Dan Profitabilitas UKM Di Kalimantan Tengah.* Vol X, No. 3 – 2013. ISSN : 1693-4474

Heri Setiawan. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012.ISSN: 2085-1375

Jaworski, Bernard J., Ajay K. Kohli, 1993, "*Market Orientation: Antecedents and Consequences*", Journal of Marketing**,** Vol. 57, p.53-70

Kusumawati,Ratna. *Pengaruh Karakteristik Pimpinan Dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.* 54 *5 No. 9, April 2010*

Mega Usvita. *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan melalui melalui keunggulan bersaing sebagai variabel intervening (survey pada ukm pakan dinas perindag tamben kota padang).* E-jurnal apresiasi ekonomi volume 3,nomor 1, januari 2015: 31-37. ISSN:2337-3997.

Purwasari Niken Mahadewi Maria, Budi Suprapto. *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Cafe Di Yogyakarta*.

Slater F Stanley,Narver.C John. *The Positive Effect of a Market Orientation on Business Profitability: A Balanced Replication.* Journal of Business Research 48, 69–73 (2000), ISSN: 0148-2963

Song X. Michael and Farry M.E., 1997., " *The Determinants of Japanese New Product Successes*". Journal Of Marketing Research**",** Vol. XXXIV February 1997 pp. 64-76.

Sugiyono. 2008. *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta

Umi Narimawati, 2007. *Analisis Multifariat UntukPenelitianEkonom*i. Yogyakarta: PenerbitGrahaIlmu