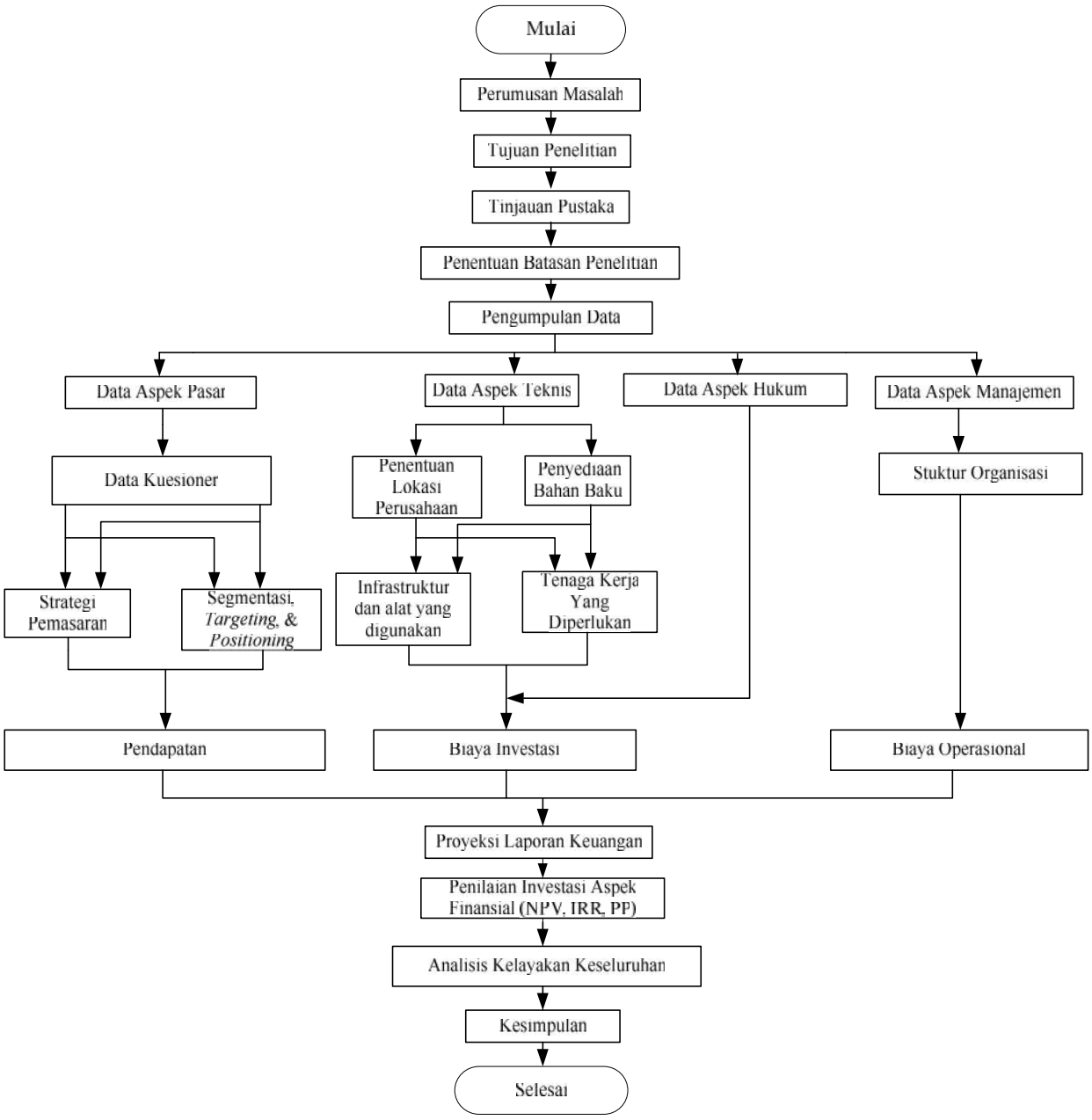
Bab 3

Metode Penelitian

3.1. *Flow Chart* Penyelesaian Masalah



Gambar 3.1. *Flow Chat* Penyelesaian Masalah

3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah

1. Perumusan Masalah

   Pada bagian ini, yang ingin didapatkan adalah masalah dalam pendirian perusahaan yang kemudian akan dicoba untuk diselesaikan, pencarian masalah tersebut dapat dilakukan dengan beberapa cara, seperti melihat data-data pangsa pasar dan lain-lain dengan melakukan pembagian data kuesioner kepada 30 responden secara acak. Sehingga dari perumusan masalah tersebut didapatkan juga tujuan penelitian.

2. Tujuan Penelitian

   Setelah melakukan perumusan masalah, diharapkan kita mengetahui tujuan penelitiannya yaitu, menganalisis pendirian usaha yang meliputi beberapa aspek.

3. Tinjauan Pustaka

   Melakukan studi literatur adalah tahap selanjutnya setelah menentukan masalah dan tujuan penelitian. Studi literatur dilakukan untuk mencari dasar-dasar teori yang terkait dengan masalah yang akan diteliti, mencari pendekatan-pendekatan dan model yang dapat digunakan dalam penyelesaian masalah

4. Penentuan Batasan Penelitian

   Pada penelitian ini, peneliti menentukan batasan penelitian agar dapat menciptakan gambaran ruang lingkup, sehingga penelitian menjadi lebih terfokus pada permasalahan yang tengah diteliti . Selain itu asumsi-asumsi yang digunakan juga merupakan sebuah batasan, hal ini dilakukan karena tidak semua kondisi dan aspek didunia nyata dapat dimasukan sebagai model penelitian.

5. Pengumpulan Data

   Pada proses ini dilakukan pengumpulan seluruh data-data yang dibutuhkan untuk bahan penelitian berdasarkan teori dari hasil *study literature*, meliputi :

   - Aspek Pasar : Data aspek pasar didapat dari data kuesioner.
   - Aspek Teknik : Data aspek teknik didapat dari *study literature* untuk menentukan lokasi perusahaan, penyediaan bahan baku, infrastruktur dan alat yang digunakan, dan penentuan SDM (Sumber Daya Manusia)

- Aspek Hukum : Data aspek teknik didapat dari *study literature.*
- Aspek Manajemen : Data aspek manajemen didapat dari *study literature.*
- Aspek Finansial : Data aspek finansial didapat dari *study literature* dan studi lapangan.

6. Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan pada 5 aspek yaitu :

- Aspek Pasar

  Menentukan strategi pemasaran produk dengan menentukan segementasi pasar, target pasar, posisi pasar, dan analisis pesaing.

- Aspek Teknik

  Menentukan lokasi perusahaan, proses produksi, penggunaan alat-alat yang dibutuhkan dalam proses produksi, dan teknik distribusi untuk kelancaran kegiatan produksi dan pemasaran.

- Aspek Hukum

  Melakukan pengesahan untuk legalisasi perusahaan antara lain TDP (Tanda Daftar Perusahaan), SITU (Surat Ijin Tempat Usaha), NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga), dan Pengajuan Hak Paten.

- Aspek Manajemen

  Melakukan penerapan fungsi manajemen perusahaan yaitu : perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan dalam menjalankan usaha.

- Aspek Finansial

  Melakukan analisis dengan menentukan NPV,IRR, *Peyback periode*.

7. Analisis Kelayakan Keseluruhan

Pada tahap ini dilakukan penjelasan atas hasil pengolahan data yang telah dilakukan dan dianalisis. Jika semua aspek memenuhi syarat, maka pengembangan usaha layak dilakukan. Setiap aspek utama dan aspek tambahan tersebut selanjutnya dikaji kembali sehingga menghasilkan suatu kesimpulan kelayakan pengembangan usaha.

8. Kesimpulan.

   Tahap ini memberikan rangkuman hasil penelitian yang telah dilakukan secara menyeluruh. Selain itu, tahap ini juga menjelaskan apakah penelitian telah mencapai tujuan yang telah dicanangkan sebelumnya, apakah layak atau tidak layak untuk dilakukan pendirian usaha.