Bab 1
Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada jaman seperti sekarang ini untuk dapat mencapai kesejahteraan hidup semakin sulit dipenuhi, baik didunia kerja maupun dunia bisnis. Oleh karena itu sebagai individu, kita harus mampu berpikir kreatif dan inovatif untuk mampu membaca peluang serta pandai memanfaatkan peluang tersebut guna mencapai kesejahteraan hidup.

Dalam menyikapi suatu peluang bisnis pada kondisi ekonomi seperti saat ini, analisis kelayakan sangat diperlukan untuk memperoleh hasil sesuai dengan harapan. Analisis kelayakan merupakan perencanaan dan perhitungan yang sangat spesifik, didalam penyusunannya harus menggambarkan dengan jelas karakteristik bisnis yang sedang atau akan dilaksanakan. Rencana yang di susun dengan tepat dan cermat akan sangat membantu dalam pengambilan keputusan.

Singkong, yang juga dikenal sebagai ketela pohon atau ubi kayu, adalah pohon tahunan tropika dan subtropika dari keluarga *Euphorbiaceae*. Umbinya dikenal luas sebagai makanan pokok penghasil karbohidrat dan daunnya sebagai sayuran. Singkong ditanam secara komersial di wilayah Indonesia (waktu itu Hindia Belanda) pada sekitar tahun 1810, setelah sebelumnya diperkenalkan orang Portugis pada abad ke-16 ke Nusantara dari Brasil. Dimasak dengan berbagai cara, singkong banyak digunakan pada berbagai macam masakan. Direbus untuk menggantikan kentang, dan pelengkap masakan. Tepung singkong dapat digunakan untuk mengganti tepung gandum, baik untuk pengidap alergi. Singkong goreng sering dijadikan makanan kudapan.

Singkong mempunyai rasa yang khas dan relatif digemari masyarakat Indonesia. salah satu olahannya adalah Wingko singkong, jenis olahan makanan yang berbahan dasar singkong. Makanan khas dari kabupaten Banyumas ini sangat

digemari oleh masyarakat sekitar, karena rasa yang relatif enak dan proses pembuatannya yang mudah.

Pada perkembangannya, wingko singkong hanya dibuat untuk cemilan sehari-hari dan hanya dibuat bila ada hari-hari besar saja. Karena belum adanya produk wingko singkong yang dijual secara masal di pasaran, membuat peluang usaha ini sangat besar dan potensial.

Dengan populasi penduduk yang menempati urutan ke tiga terbanyak di Indonesia dan menjadi kota tujuan wisata, Bandung merupakan salah satu kota potensial untuk memasarkan produk wingko singkong.

Dari latar belakang itu, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang **" Analisis Kelayakan Usaha Dagang Wingko Singkong"**.

1.2.Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat teridentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Berapa besar peluang pasar dan pangsa pasar Wingko Singkong?
2. Apakah usaha tersebut layak secara finansial ?

1.3.Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah:

1. Menganalisis peluang pasar berdasarkan data kuesioner
2. Menilai investasi dengan menghitung *payback period*, *net present value.* dan IRR

1.4. Pembatasan Masalah

Dalam pembuatan penelitian ini, perlu adanya pembatasan masalah agar penelitian lebih terfokus pada pokok permasalahan dan tujuan penelitian, dalam penelitian ini penulis akan menganalisis kelayakan pengembangan usaha wingko singkong. Selain itu studi kelayakan akan dilakukan terhadap asumsi yang

disesuaikan dan lima aspek yaitu: aspek pasar, aspek teknik, aspek hukum, aspek manajemen, dan aspek finansial. Sementara itu untuk aspek sosial, dan politik tidak dinilai karena aspek tersebut tidak terlalu berpengaruh terhadap perkembangan usaha.

1.5. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

1.1. Latar Belakang masalah

Menjelaskan tentang latar belakang masalah yaitu pendirian usaha.

1.2. Identifikasi Masalah

Mengidentifikasi mengenai kelayakan pendirian usaha dengan analisis beberapa aspek.

1.3. Tujuan Penelitian

Menjelaskan mengenai apa yang diharapkan dengan melaksanakan metodologi penelitian mengenai kelayakan pengembangan usaha.

1.4. Pembatasan Masalah

Memberikan batasan-batasan mengenai permasalahan yang muncul, guna memfokuskan penyelesaian masalah kelayakan pengembangan usaha.

1.5. Sistematika Penulisan

Menjelaskan mengenai bagaimana susunan sistematis dalam penulisan proposal penelitian ini

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini menjelaskan mengenai teori-teori penunjang yang digunakan sebagai acuan dalam melakukan penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian

3.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah

Menjelaskan mengenai suatu gambar yang berbentuk *flowchart* untuk membantu memecahkan suatu masalah.

3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah

Menjelaskan cara-cara yang sistematis untuk memecahkan suatu masalah.

Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

4.1. Pengumpulan Data

Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai data-data yang diperoleh dan dikumpulkan pada saat penelitian dilakukan.

4.2. Pengolahan Data

Pada sub bab ini akan membahas langkah-langkah dalam pengolahan data berdasarkan data-data yang sudah diperoleh, proses perhitungan beserta hasil dari pengolahan data.

Bab V Analisis

Pada bab ini akan dianalisis hasil dari pengolahan data, sehingga dapat di dapatkan suatu solusi pemecahan masalah.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

6.1. Kesimpulan

Menerangkan mengenai kesimpulan berdasarkan hasil dari analisis data.

6.2. Saran