DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II PERANCANGAN INFORMASI RANGKAIAN UPACARA PASOLA 6
II.1 Informasi 6
II.1.1 Media Informasi 8
II.2 Tinjauan Tentang Budaya 9
II.2.1 Budaya Lokal 9
II.3 Provinsi Nusa Tenggara Timur dan Pulau Sumba 10
II.4 Pasola 12
II.4.1 Pengertian Pasola 13
II.4.2 Sejarah Pasola 14
II.4.3 Pasola Dalam Keyakinan Masyarakat Sumba 15

II.4.4 Proses Upacara 17
II.4.5 Manfaat dan Akibat Pasola 20
II.4.6 Makna Pasola 20
II.4.7 Penyelenggaraan Pasola 21
II.5 Target Audience 25
II.6 Metode Analisa 26
II.7 Kesimpulan dan Solusi 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 29
III.1 Strategi Perancangan 29
III.1.1 Tujuan Komunikasi 29
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 30
III.1.3 Materi Pesan 30
III.1.4 Gaya Bahasa 30
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 31
III.1.6 Strategi Kreatif 31
III.1.7 Srategi Media 33
III.1.8 Strategi Distribusi 35
III.2 Konsep Visual 36
III.2.1 Format Desain 36
III.2.2 Tata Letak 37
III.2.3 Huruf 38
III.2.4 Ilustrasi 39
III.2.5 Warna 40

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 41
IV.1 Teknis Media 41
IV.1.1 Media Utama 42
IV1.2 Media Pendukung 44

DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 55