BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Teknis pembuatan media utama dan pendukung pada perancangan buku ilustrasi ritus pasola melalui beberapa tahap proses seperti berikut:

1. Tahap penyusunan materi pesan

   Penyusunan materi pesan adalah proses merangkum dari materi-materi tentang ritus pasola yang akan disajikan kedalam bentuk buku, kemudian memikirkan konsep ilustrasi dari berbagai referensi sehingga dari hasil ilustrasi tersebut dapat mendukung materi pesan yang akan disampaikan.

2. Tahap Pengerjaan

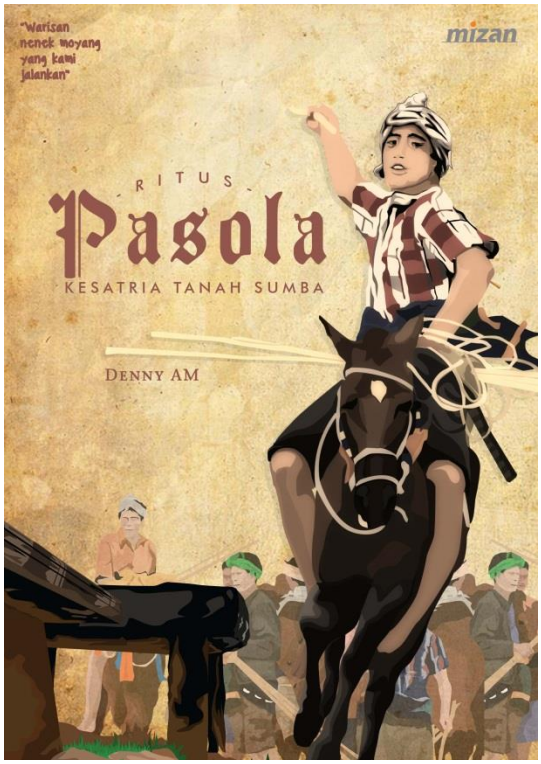
   Setelah mendapatkan materi pesan dan hasil gambar yang baik, tahap selanjutnya adalah pengolahan menata tata letak untuk *cover* dan isi buku. *Software* yang digunakan yaitu menggunakan Adobe Photoshop CS5, Adobe Illustrator CS5, Corel draw, dan manual *sketch*.

3. *Finishing*

   Setelah mendapatkan tampilan media yang diharapkan, tahap selanjutnya yang dilakukan yaitu proses mencetak sesuai dengan ukuran yang telah ditentukan.

IV.1.1 Media Utama

Media utama dalam perancangan media informasi ritus pasola yaitu buku, dengan judul "Ritus Pasola" Media utama yang dirancang yaitu sebuah buku ilustrasi. Dimana didalam Buku tersebut dirancang sebuah *cover* yang menarik agar target audiens tertarik untuk membaca informasi yang terdapat didalamnya.



Gambar IV.1 Desain *cover* Buku
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.2 Sebagian isi dari buku
Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: Buku
Ukuran	: *Portait* A4 (21 x 29,7 cm)
Format file	: pdf

IV.1.2 Media Pendukung

1. X-Banner

X-banner digunakan sebagai media informasi ritus pasola untuk dapat mendapatkan buku ilustrasi ritus pasola ditempatkan pada lokasi *indoor* di toko buku, taman bacaan dan perpustakaan yang ada di kota Bandung.



Gambar IV.3 X-banner
Sumber: Dokumen Pribadi

Media	: *X-banner*
Material	: Laster
Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Teknis Produksi	: Cetak Digital

2. Poster

Media poster digunakan sebagai media pendukung pada media informasi ritus pasola. Poster ditempatkan pada mading perpustakaan atau toko-toko buku yang berada di kota Bandung sesuai dengan target audiens. Isi pesan pada media poster tidak ditampilkan secara rinci, namun hanya memberikan informasi akan media utama buku tentang ritus pasola. Konsep visual dari media poster ini adalah menampilkan visualisasi ilustrasi pada *cover* yang terdapat didalam Buku.



Gambar IV.4 Poster
Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: Poster
Material	: *Art Paper* 120 gr
Ukuran	: 29,7 cm x 42 cm
Teknik Produksi	: Cetak *offset*

3. T-shirt

Media ini dipilih karena sebagian anak muda di Bandung sangat menggemari pakaian khususnya *t-shirt*, dengan *simple*. yang melambangkan logo dari ritus pasola ini.



Gambar IV.5 *T-shirt*
Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: *T-shirt*
Material	: Combad 30s
Teknis Produksi	: Cetak *DTG*

4. Beanie hats

Media ini dipilih sesuai dengan banyaknya permintaan dari konsumen mengenai pemakaian *beanie hats* ini, atau sering kita sebut sebagai kupluk.



Gambar IV.6 *Beanie hats*
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *Beanie hats*
Material : Bahan rajut
Teknis Produksi : Bordil

5. Stiker

Media ini banyak diminati oleh kalangan remaja, untuk menghiasi atau sekedar dikoleksi.



Gambar IV.7 Stiker
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Stiker
Material : Kertas Stiker
Teknis Produksi : Cetak Digital

6. Totebag

Media ini sangat digemari oleh kalangan muda untuk dipakai sehari-hari.



Gambar IV.8 *Totebag*
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *Totebag*
Material : Kanvas
Teknis Produksi : Sablon

7. Pin

Media ini bisa dijadikan sebagai hiasan maupun koleksi.



Gambar IV.9 Pin
Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: Pin
Material	: Art Paper
Teknis Produksi	: Cetak Digital

8. Pembatas Buku

Media ini digunakan sebagai hiasan atau pemanis dalam buku.



Gambar IV.10 Pembatas Buku
Seumber : Dokumen Pribadi

Media	: Pembatas Buku
Material	: Art Paper
Teknis Produksi	: Cetak Digital

9. Twitter dan Facebook

Media ini digunakan untuk promosi sekaligus menarik minat audiens di dunia maya.



Gambar IV. Facebook
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.12 Twitter
Sumber : Dokumen Pribadi