DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

Bab 1 Pendahuluan **1**
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Tujuan Penelitian 2
1.4. Pembatasan Masalah 3
1.5. Sistematika Penulisan 3

Bab 2 Tinjauan Pustaka **6**
2.1. Landasan Teori 6
2.1.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis 6
2.1.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis 7
2.2. Aspek Pasar 8
2.2.1 Klasifikasi Retailer dan Persyaratannya 10
2.2.2. Strategi Pemasaran 12
2.2.3. Mengukur Permintaan 17
2.2.4. Estimasi Permintaan Produk 18
2.3. Aspek Teknis 20
2.3.1. Tujuan Aspek Teknis 20
2.3.2. Lokasi Usaha 21
2.3.3. Luas Produksi dan Tata Letak 22
2.3.4. Perencanaan Produk 24
2.3.5. Perencanaan Kualitas 24

2.4. Aspek Hukum 26
2.4.1. Jenis-jenis Badan Hukum 26
2.4.2. Jenis-jenis Izin Usaha 29
2.5. Aspek Manajemen 31
2.5.1. Perencanaan 31
2.5.2. Pengorganisasian 31
2.5.3. Pengadaan Tenaga Kerja 32
2.5.4. Pelaksanaan Pengarahan 34
2.5.4. Pelaksanaan Pengawasan 35
2.6. Aspek Keuangan 35
2.6.1. Modal Kerja 36
2.6.2. Biaya Investasi 36
2.6.3. Perhitungan Investasi dan Depresiasi 36
2.6.4. Biaya Bahan Baku 38
2.6.5. Biaya Tenaga Kerja 38
2.6.6. Rugi Laba 38
2.6.7. Aliran Kas 39
2.6.8. Neraca 40
2.6.9. Evaluasi Profitabilitas Rencana Investasi 41

Bab 3 Metodologi Penelitian 46
3.1. *Flowchart* Penyelesaian Masalah 46
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah 47

Bab 4 Aspek Pasar 50
4.1. Pengumpulan Data Aspek Pasar 50
4.1.1. Data Pesaing 50
4.1.2. Mengukur Pasar Potensial 52
4.1.3. Data Insflasi (Indeks Harga Konsumen) 60
4.2. Pengolahan Data Aspek Pasar 61
4.2.1. Klasifikasi Retailer dan Persyaratannya 61
4.2.2. Strategi Pemasaran 64

4.2.3. Mengukur Pasar Potensial 65
4.2.4. Estimasi Permintaan Produk 66

Bab 5 Aspek Teknis 67
5.1. Perencanaan Produk 67
5.2. Perencanaan Kualitas 67
5.3. Moderenisasi Proses Produksi 71
5.3.1. Proses Produksi Tempe Konvensional 71
5.3.2. Konversi Alat atau Mesin 72
5.3.3. Proses Produksi Tempe Moderen 74
5.3.4. Mesin atau Alay yang Digunakan 75
5.3.5. Tata Letak 80
5.4. Perencanaan Kapasitas 81

Bab 6 Aspek Hukum dan Manajemen 82
6.1. Aspek Hukum 82
6.1.1. Badan Hukum 82
6.1.2. Perizinan 82
6.2. Aspek Manajemen 86
6.2.1. Struktur Organisasi 86
6.2.2. Deskripsi Jabatan 86
6.2.3. Jumlah Tenaga Kerja 87
6.2.4. Gajih Pegawai Perbulan 87

Bab 7 Aspek Keuangan 88
7.1. Penetapan Parameter Keuangan 88
7.2. Estimasi Penjualan 88
7.3. Estimasi Biaya Investasi 90
7.4. Proyeksi Biaya Operasional 90
7.5. Penilaian Investasi 93

Bab 8 Analisis 95
8.1. Analisis Aspek 95
8.1.1. Analisis Aspek Pasar 95
8.1.2. Analisis Aspek Teknik 95
8.1.3. Analisis Aspek Hukum 97
8.1.4. Analisis Aspek Manajemen 97
8.1.5. Analisis Aspek Finansial 98
8.2. Analisis Keseluruhan 100

Bab 9 Kesimpulan dan Saran 101
9.1. Kesimpulan Aspek 101
9.1.1. Penilaian Tiap Aspek 101
9.1.2. Kesimpulan Keseluruhan 102
9.2. Saran 102

DAFTAR PUSTAKA 103
LAMPIRAN