# Bab 4

# Aspek Pasar

## 4.1. Pengumpulan Data Aspek Pasar

### 4.1.1. Data Pesaing

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada beberapa jenis pasar yang ada, maka diperoleh data-data sebagai berikut:

✓ Hypermarket

Pada jenis pasar ini terdapat dua pesaing, yaitu:

- Tempe Mekar Sari
- Tempe Suwandi

Diantara kedua merek tersebut, tempe Mekar Sari merupakan tempe yang paling digemari oleh para pembeli atau konsumen.

Dengan ukuran Panjang 11 cm, lebar 7 cm, tinggi 4 cm dan berat 2 ons, tempe tersebut dijual dengan harga Rp. 2.650,-.

Berikut gambar Tempe Mekar Sari:



✓ Supermarket

Pada jenis pasar ini hanya terdapat satu pesaing saja, yaitu Tempe Arema. Dengan ukuran Panjang 16 cm, diameter 5 cm dan berat 2,5 ons, tempe tersebut dijual dengan harga Rp. 3.800,-.

Berikut gambar Tempe Arema:




✓ Pasar Tradisional

Pada jenis pasar inilah yang paling banyak jumlah pesaingnya, dari hasil penelitian yang telah dilakukan, tidak kurang dari enam merek tempe yang telah ada saat ini. Pada dasarnya tempe-tempe yang dijual dipasar tradisional ini tidak memilik merek yang jelas, namun bisa dibedakan berdasarkan nama dari pemilik atau produsen masing-masing tempe tersebut. Adapun nama-nama tempe tersebut yaitu:

- Tempe Agus
- Tempe Ujang
- Tempe Engkus
- Tempe Kasta
- Tempe Rudiat
- Tempe Oman

Diantara semua merek tersebut, tempe Agus merupakan tempe yang paling digemari oleh para pembeli atau konsumen.

Dengan ukuran Panjang 13 cm, lebar 10,5 cm, tinggi 2,5 cm dan berat 3 ons, tempe tersebut dijual dengan harga Rp. 2.000,-.

Berikut gambar Tempe Agus:



### 4.1.2. Mengukur Pasar Potensial

- Data Kuisioner

Untuk mengukur pasar potensial, salah satunya adalah dengan menggunakan kuisioner. Berikut adalah kuisioner yang penulis gunakan untuk mengukur pasar potensial:

**Biodata Responden**

Nama :

Usia :

**<u>Daftar Pertanyaan</u>**

**Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda!**

1) Apa pekerjaan anda?
   .....
2) Berapa rata-rata pendapatan anda perbulan?
   a. Kurang dari Rp.500.000
   b. Rp.500.000 - Rp.1.000.000
   c. Rp.1.000.000 - Rp.1.500.000
   d. Rp.1.500.000 - Rp.2.000.000
   e. Lebih dari Rp.2.000.000
3) Berapa kali anda membeli tempe dalam seminggu?
   ..... kali/minggu.

4) Dalam sekali membeli tempe, berapa banyak tempe yang anda beli?
   a. Satu potong (+/- 2 Ons)
   b. Dua potong (+/- 4 Ons)
   c. Tiga potong (+/- 6 Ons)
   d. Lainnya (.....)
5) Dalam sekali membeli tempe, berapa total uang yang anda keluarkan?
   ..... rupiah.
6) Dimana biasanya anda membeli tempe?
   a. Hypermarket
   b. Supermarket
   c. Pasar tradisional
   d. Warung
   e. Tukang sayur keliling
   f. Lainnya (.....)
7) Apakah anda merasakan kesulitan untuk mendapatkan tempe?
   a. Ya
   b. Kadang-kadang
   c. Tidak
8) Bagaimana bentuk tempe yang anda suka?
   a.  b.   c.  
9. Apa warna tempe yang anda suka?
   a. Putih
   b. Kekuning-kuningan
   c. Lainnya (.....)
10. Jenis bahan tempe apa yang anda sukai?
   a. Kedelai
   b. Campuran kedelai dan jagung
   c. Lainnya (.....)
11. Kemasan tempe apa yang anda sukai?
   a. Plastik
   b. Daun
   c. Lainya (.....)
12. Apakah faktor aroma Tempe mempengaruhi anda dalam membeli tempe?
   a. Ya
   b. Kadang-kadang
   c. Tidak

13. Faktor apa yang paling mempengaruhi anda ketika membeli tempe?
    a. Harga yang murah
    b. Tampilan yang menarik
    c. Rasa yang enak
    d. Ukuran yang besar
14. Apakah faktor kebersihan menjadi salah satu pertimbangan anda dalam membeli tempe?
    a. Ya
    b. Kadang-kadang
    c. Tidak
15. Rasa tempe seperti apa yang anda sukai?
    a. Hambar
    b. Gurih
    c. Asin
16. Dalam kondisi sudah digoreng, jenis tempe seperti apa yang anda suka?
    a. Kering
    b. Basah
17. Berapa lama ketahanan tempe yang anda inginkan?
    a. Satu hari
    b. Dua hari
    c. Empat Hari
    d. Lainnya (.....)
18. Karakteristik (ciri-ciri) tempe seperti apa yang anda tidak sukai?
    .....
    .....
    .....
    .....
    .....

Kuisioner tersebut disebarkan pada 40 responden, adapun hasil dari penyebaran kuisioner tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1. Daftar Responden

| No | Nama | Usia | Pekerjaan | Pendapatan |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Hj Nasih | 55 | Wirasuasta | Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000 |
| 2 | Dila | 24 | Ibu Rumah Tangga | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 3 | Ena | 42 | Ibu Rumah Tangga | Kurang dari Rp.500.000 |
| 4 | Ika S | 41 | Pedagang | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 5 | Lina | 34 | Ibu Rumah Tangga | Kurang dari Rp.500.000 |
| 6 | Rinni | 29 | Wiraswasta | Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000 |
| 7 | Enur | 47 | Ibu Rumah Tangga | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |

| No | Nama | Usia | Pekerjaan | Pendapatan |
|---|---|---|---|---|
| 7 | Enur | 47 | Ibu Rumah Tangga | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 8 | Wita | 28 | Karyawan Swasta | Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000 |
| 9 | Ai Royanah | 41 | Ibu Rumah Tangga | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 10 | Lisnawati | 38 | Ibu Rumah Tangga | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 11 | Ida | 37 | Wiraswasta | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 12 | Liah | 32 | Ibu Rumah Tangga | Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000 |
| 13 | Lia | 24 | Ibu Rumah Tangga | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 14 | Yayah R | 42 | PNS | Lebih dari Rp.2.000.000 |
| 15 | Leni | 41 | Ibu Rumah Tangga | Kurang dari Rp.500.000 |
| 16 | Rosi | 30 | Wiraswasta | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 17 | Nita Salamah | 44 | Ibu Rumah Tangga | Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000 |
| 18 | Kiki Rahayu | 32 | Karyawan | Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000 |
| 19 | Erna | 30 | Ibu Rumah Tangga | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 20 | Idawati | 30 | Ibu Rumah Tangga | Kurang dari Rp.500.000 |
| 21 | Aan | 42 | Wiraswasta | Kurang dari Rp.500.000 |
| 22 | Erni | 36 | Ibu Rumah Tangga | Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000 |
| 23 | Laila | 36 | Ibu Rumah Tangga | Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000 |
| 24 | Tia Dewi R | 42 | Wiraswasta | Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000 |
| 25 | Siti | 23 | Wiraswasta | Kurang dari Rp.500.000 |
| 26 | Nani Yuningsih | 25 | Wiraswasta | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 27 | Siti | 40 | Ibu Rumah Tangga | Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000 |
| 28 | Elis | 28 | Ibu Rumah Tangga | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 29 | Wulan | 16 | Karyawan | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |
| 30 | Hj.Aspar | 60 | Ibu Rumah Tangga | Rp.1.500.000 – Rp.2.000.000 |
| 31 | Anita | 27 | Karyawan Swasta | Lebih dari Rp.2.000.000 |
| 32 | Susan | 32 | Karyawan Swasta | Lebih dari Rp.2.000.000 |
| 33 | Cindy | 29 | PNS | Lebih dari Rp.2.000.000 |
| 34 | Anggie | 27 | Swasta | Lebih dari Rp.2.000.000 |
| 35 | Yeni | 35 | Wiraswasta | Lebih dari Rp.2.000.000 |
| 36 | Lilis Surtini | 33 | Karyawan Swasta | Lebih dari Rp.2.000.000 |
| 37 | Rohati | 54 | Ibu Rumah Tangga | Kurang dari Rp.500.000 |
| 38 | Susi Herawati | 47 | Ibu Rumah Tangga | Kurang dari Rp.500.000 |
| 39 | Cindy | 26 | Karyawan Swasta | Lebih dari Rp.2.000.000 |
| 40 | Lia Yulia | 35 | Ibu Rumah Tangga | Rp.500.000 – Rp.1.000.000 |

Tabel 4.2. Daftar pertanyaan dan jawaban dari hasil kuisioner untuk mengukur pasar potensial.

| No | Pertanyaan | Jumlah Responden Yang Memilih | | | | | | Jumlah |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | A | B | C | D | E | F | |
| 3. | Berapa kali anda membeli tempe dalam seminggu? | Rata-rata responden membeli tempe dalam seminggu sebanyak 3,55 kali. | | | | | | 142÷40 |
| 4. | Dalam sekali membeli tempe, berapa banyak tempe yang anda beli? | 19 | 14 | 4 | 3 | | | 40 |
| 5. | Dalam sekali membeli tempe, berapa total uang yang anda keluarkan? | Rata-rata responden mengeluarkan uang sebesar Rp.4237,5 rupiah dalam sekali membeli tempe. | | | | | | 169500÷ 40 |
| 6. | Dimana biasanya anda membeli tempe? | 1 | 7 | 15 | 8 | 9 | 0 | 40 |
| 7. | Apakah anda merasakan kesulitan untuk mendapatkan tempe? | 1 | 3 | 36 | | | | 40 |

- Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Kartu Keluarga

Tabel 4.3. Jumlah kepala keluarga

| NO | KECAMATAN | KODE WIL | KELURAHAN | KK |
|---|---|---|---|---|
| 1 | SUKASARI | 1 | SUKARASA | 3.552 |
| | | 2 | GEGERKALONG | 7.038 |
| | | 3 | ISOLA | 3.599 |
| | | 4 | SARIJADI | 7.968 |
| | | **JUMLAH** | | **22.157** |
| 2 | **COBLONG** ***Penduduk KK Terpadat*** | 1 | CIPAGANTI | 4.910 |
| | | 2 | LEBAKGEDE | 4.027 |
| | | 3 | SADANGSERANG | 11.324 |
| | | 4 | DAGO | 9.923 |
| | | 5 | SEKELOA | 9.986 |
| | | 6 | LEBAK SILIWANGI | 1.682 |
| | | **JUMLAH** | | **41.852** |
| 3 | BABAKAN CIPARAY | 1 | BABAKAN CIPARAY | 7.824 |
| | | 2 | BABAKAN | 6.996 |
| | | 3 | SUKAHAJI | 7.258 |
| | | 4 | MARGAHAYU UTARA | 5.093 |
| | | 5 | MARGASUKA | 2.815 |
| | | 6 | CIRANGRANG | 2.688 |
| | | **JUMLAH** | | **32.674** |
| 4 | BOJONGLOA KALER | 1 | KOPO | 7.124 |
| | | 2 | BABAKAN TAROGONG | 7.499 |
| | | 3 | JAMIKA | 7.706 |
| | | 4 | BABAKAN ASIH | 4.320 |
| | | 5 | SUKAASIH | 4.981 |
| | | **JUMLAH** | | **31.630** |

| NO | KECAMATAN | KODE WIL | KELURAHAN | KK |
|---|---|---|---|---|
| 5 | ANDIR | 1 | MALEBER | 6.108 |
| | | 2 | DUNGUS CARIANG | 7.356 |
| | | 3 | CIROYOM | 5.418 |
| | | 4 | KEBON JERUK | 7.839 |
| | | 5 | GARUDA | 3.290 |
| | | 6 | CAMPAKA | 4.706 |
| | | **JUMLAH** | | **34.717** |
| 6 | CICENDO | 1 | HUSEN SASTRANEGARA | 5.236 |
| | | 2 | ARJUNA | 6.579 |
| | | 3 | PAJAJARAN | 7.797 |
| | | 4 | PASIR KALIKI | 3.005 |
| | | 5 | PAMOYANAN | 2.853 |
| | | 6 | SUKARAJA | 6.315 |
| | | **JUMLAH** | | **31.785** |
| 7 | SUKAJADI | 1 | PASTEUR | 5.400 |
| | | 2 | CIPEDES | 7.593 |
| | | 3 | SUKAWARNA | 2.450 |
| | | 4 | SUKAGALIH | 4.702 |
| | | 5 | SUKABUNGAH | 7.050 |
| | | **JUMLAH** | | **27.195** |
| 8 | CIDADAP | 1 | HEGARMANAH | 6.765 |
| | | 2 | CIUMBULEUIT | 5.584 |
| | | 3 | LEDENG | 3.256 |
| | | **JUMLAH** | | **15.605** |
| 9 | BANDUNG WETAN | 1 | CIHAPIT | 1.972 |
| | | 2 | TAMANSARI | 7.594 |
| | | 3 | CITARUM | 1.873 |
| | | **JUMLAH** | | **11.439** |
| 10 | ASTANA ANYAR | 1 | KARASAK | 3.869 |
| | | 2 | NYENGSERET | 3.915 |
| | | 3 | KARANGANYAR | 2.508 |
| | | 4 | PANJUNAN | 2.170 |
| | | 5 | CIBADAK | 4.277 |
| | | 6 | PELINDUNG HEWAN | 5.647 |
| | | **JUMLAH** | | **22.386** |
| 11 | REGOL | 1 | CIGERELENG | 3.919 |
| | | 2 | ANCOL | 4.422 |
| | | 3 | PUNGKUR | 5.462 |
| | | 4 | BALONGGEDE | 3.411 |
| | | 5 | CISEUREUH | 6.561 |
| | | 6 | CIATEUL | 2.919 |
| | | **JUMLAH** | | **31.974** |

| NO | KECAMATAN | KODE WIL | KELURAHAN | KK |
|---|---|---|---|---|
| 12 | BATUNUNGGAL | 1 | GUMURUH | 4.992 |
| | | 2 | MALEER | 4.940 |
| | | 3 | CIBANGKONG | 5.505 |
| | | 4 | KACAPIRING | 2.622 |
| | | 5 | KEBONWARU | 4.782 |
| | | 6 | KEBONGEDANG | 3.521 |
| | | 7 | SAMOJA | 3.926 |
| | | 8 | BINONG | 5.096 |
| | | **JUMLAH** | | **35.384** |
| 13 | LENGKONG | 1 | CIJAGRA | 4.119 |
| | | 2 | LINGKAR SELATAN | 4.008 |
| | | 3 | BURANGRANG | 3.426 |
| | | 4 | PALEDANG | 2.443 |
| | | 5 | TURANGGA | 5.248 |
| | | 6 | MALABAR | 3.202 |
| | | 7 | CIKAWAO | 2.984 |
| | | **JUMLAH** | | **25.430** |
| 14 | CIBEUNYING KIDUL | 1 | PADASUKA | 4.932 |
| | | 2 | CIKUTRA | 6.867 |
| | | 3 | CICADAS | 5.126 |
| | | 4 | SUKAMAJU | 3.660 |
| | | 5 | SUKAPADA | 6.380 |
| | | 6 | PASIRLAYUNG | 5.949 |
| | | **JUMLAH** | | **32.914** |
| 15 | BANDUNG KULON | 1 | CIJERAH | 6.253 |
| | | 2 | CIBUNTU | 5.037 |
| | | 3 | WARUNG MUNCANG | 5.990 |
| | | 4 | CARINGIN | 2.250 |
| | | 5 | CIGONDEWAH KALER | 4.293 |
| | | 6 | GEMPOLSARI | 5.124 |
| | | 7 | CIGONDEWAH RAHAYU | 2.403 |
| | | 8 | CIGONDEWAH KIDUL | 2.030 |
| | | **JUMLAH** | | **33.380** |
| 16 | KIARACONDONG | 1 | SUKAPURA | 7.311 |
| | | 2 | KEBON JAYANTI | 3.768 |
| | | 3 | BABAKAN SURABAYA | 5.339 |
| | | 4 | CICAHEUM | 4.250 |
| | | 5 | BABAKAN SARI | 10.843 |
| | | 6 | KEBON KANGKUNG | 3.533 |
| | | **JUMLAH** | | **35.044** |

| NO | KECAMATAN | KODE WIL | KELURAHAN | KK |
|---|---|---|---|---|
| 17 | BOJONGLOA KIDUL | 1 | SITUSAEUR | 6.110 |
| | | 2 | KEBONLEGA | 6.651 |
| | | 3 | CIBADUYUT | 2.866 |
| | | 4 | MEKARWANGI | 3.210 |
| | | 5 | CIBADUYUT KIDUL | 2.436 |
| | | 6 | CIBADUYUT WETAN | 1.682 |
| | | **JUMLAH** | | **22.955** |
| 18 | CIBEUNYING KALER | 1 | CIHAURGEULIS | 3.999 |
| | | 2 | SUKALUYU | 5.758 |
| | | 3 | NEGLASARI | 2.763 |
| | | 4 | CIGADUNG | 8.326 |
| | | **JUMLAH** | | **20.846** |
| 19 | SUMUR BANDUNG | 1 | BRAGA | 2.214 |
| | | 2 | MERDEKA | 3.235 |
| | | 3 | KEBON PISANG | 3.938 |
| | | 4 | BABAKAN CIAMIS | 3.223 |
| | | **JUMLAH** | | **12.610** |
| 20 | ANTAPANI | 1 | ANTAPANI KULON | 2.932 |
| | | 2 | ANTAPANI WETAN | 4.278 |
| | | 3 | ANTAPANI TENGAH | 5.959 |
| | | 4 | ANTAPANI KIDUL | 7.454 |
| | | **JUMLAH** | | **20.623** |
| 21 | BANDUNG KIDUL | 1 | BATUNUNGGAL | 5.449 |
| | | 2 | WATES | 2.285 |
| | | 3 | MENGGER | 2.605 |
| | | 4 | KUJANGSARI | 5.476 |
| | | **JUMLAH** | | **15.815** |
| 22 | BUAH BATU | 1 | JATISARI | 2.241 |
| | | 2 | MARGASARI | 9.901 |
| | | 3 | CIJAWURA | 7.277 |
| | | 4 | SEKEJATI | 9.787 |
| | | **JUMLAH** | | **29.206** |
| 23 | RANCASARI | 1 | CIPAMOKOLAN | 5.468 |
| | | 2 | DERWATI | 4.981 |
| | | 3 | MANJAHLEGA | 9.816 |
| | | 4 | MEKARJAYA | 4.212 |
| | | **JUMLAH** | | **24.477** |
| 24 | ARCAMANIK | 1 | SUKAMISKIN | 6.022 |
| | | 2 | CISARANTEN BINA HARAPAN | 3.072 |
| | | 3 | CISARANTEN KULON | 6.143 |
| | | 4 | CISARANTEN ENDAH | 3.476 |
| | | **JUMLAH** | | **18.713** |

| NO | KECAMATAN | KODE WIL | KELURAHAN | KK |
|---|---|---|---|---|
| 25 | CIBIRU | 1 | CIPADUNG | 7.484 |
| | | 2 | CISURUPAN | 4.997 |
| | | 3 | PALASARI | 8.675 |
| | | 4 | PASIRBIRU | 5.639 |
| | | **JUMLAH** | | **26.795** |
| 26 | UJUNGBERUNG | 1 | CIGENDING | 5.028 |
| | | 2 | PASANGGRAHAN | 5.787 |
| | | 3 | PASIR ENDAH | 5.327 |
| | | 4 | PASIR JATI | 3.832 |
| | | 5 | PASIRWANGI | 3.523 |
| | | **JUMLAH** | | **23.497** |
| 27 | GEDEBAGE | 1 | CISARANTEUN KIDUL | 5.700 |
| | | 2 | CIMINCRANG | 1.119 |
| | | 3 | RANCANUMPANG | 1.303 |
| | | 4 | RANCABOLANG | 2.295 |
| | | **JUMLAH** | | **10.417** |
| 28 | PANYILEUKAN | 1 | MEKAR MULYA | 2.421 |
| | | 2 | CIPADUNG KULON | 2.986 |
| | | 3 | CIPADUNG KIDUL | 3.515 |
| | | 4 | CIPADUNG WETAN | 900 |
| | | **JUMLAH** | | **9.822** |
| 29 | **CINAMBO** ***Penduduk KK Terkecil*** | 1 | PAKEMITAN | 2.198 |
| | | 2 | SUKAMULYA | 2.002 |
| | | 3 | CISARANTEN WETAN | 1.384 |
| | | 4 | BABAKAN PENGHULU | 1.867 |
| | | **JUMLAH** | | **7.451** |
| 30 | MANDALAJATI | 1 | JATIHANDAP | 8.907 |
| | | 2 | KARANG PAMULANG | 4.600 |
| | | 3 | PASIR IMPUN | 3.617 |
| | | 4 | SINDANG JAYA | 2.451 |
| | | **JUMLAH** | | **19.575** |
| **JUMLAH** | | | | **728.368** |

**SUMBER : Hasil Akhir Pemutakhiran Data Kependudukan Kota Bandung 2011**

### 4.1.3. Data Inflasi (Indeks Harga Konsumen)

Untuk menghitung MARR, terlebih dahulu kita harus mengetahui berapa nilai inflasi yang berlaku pada saat ini. Berikut adalah data laporan inflasi berdasarkan perhitungan inflasi tahunan:

Tabel 4.4. Laporan inflasi berdasarkan perhitungan inflasi tahun 2011

| Bulan Tahun | Tingkat Inflasi |
|---|---|
| Desember 2011 | 3.79 % |
| November 2011 | 4.15 % |
| Oktober 2011 | 4.42 % |
| September 2011 | 4.61 % |
| Agustus 2011 | 4.79 % |
| Juli 2011 | 4.61 % |
| Juni 2011 | 5.54 % |
| Mei 2011 | 5.98 % |
| April 2011 | 6.16 % |
| Maret 2011 | 6.65 % |
| Februari 2011 | 6.84 % |
| Januari 2011 | 7.02 % |
| **Rata-rata** | **5.38%** |

**SUMBER : Laporan Inflasi Bank Indonesia Tahun 2011**

## 4.2. Pengolahan Data Aspek Pasar

### 4.2.1. Klasifikasi Retailer Dan Persyaratannya

Untuk jenis retailer atau pengecer ini, penulis hanya melakukan riset pada tiga jenis retailer saja, diantaranya yaitu Hypermarket, Supermarket dan penjual eceran di pasar tradisional.

4.2.1.1. Hypermarket

Hypermarket merupakan toko yang sangat besar yang menawarkan makanan dan barang dagangan umum dengan diskon.

Adapun persyaratan dan prosedur untuk memasukan Tempe ke Hypermarket yaitu:

- ✓ Calon *supplier* harus melakukan registrasi terlebih dahulu ke kantor pusat.
- ✓ Calon *supplier* harus menyertakan *sample* pada saat melakukan registrasi.
- ✓ Calon *supplier* harus menyediakan no rekening Bank untuk proses pembayaran.
- ✓ Mengadakan kesepakatan antara pihak *supplier* dan pihak Hypermarket untuk barang (Tempe) yang tidak laku terjual sampai batas waktu *expired*, adapun kesepakatannya diantaranya yaitu:

- Apabila pihak Hypermarket membayar 100% dari harga yang telah disepakati, maka apabila ada barang (Tempe) yang tidak laku terjual sampai batas waktu *expired,* barang (Tempe) tersebut bisa dikembalikan kepada pihak *supplier* untuk di *return* atau ditukar baru.
- Apabila pihak Hypermarket membayar 90% dari harga yang telah disepakati, maka apabila ada barang (Tempe) yang tidak laku terjual sampai batas waktu *expired,* barang (Tempe) tersebut menjadi tanggungan pihak Hypermarket.

✓ Calon *supplier* harus memenuhi persyaratan dan ketentuan untuk Tempe yang telah ditentukan oleh pihak Hypermarket, diantaranya yaitu:

- Harus sudah terdaftar dan memiliki kode dari Departermen kesehatan.
- Harus mencantumkan label "Halal".
- Harus mencantumkan batas kadaluarsa atau *Expired.*
- Harus mencantumkan komposisi dalam bahasa Indonesia.

Untuk pesaing yang sudah ada saat ini hanya dua perusahaan saja, diantaranya yaitu:

- Tempe Mekar Sari
- Tempe Suwandi

Kemudian untuk harga jual, pihak Hypermarket mematok harga Rp. 2650,- dengan ukuran panjang 11 cm, lebar 7 cm, tinggi 4 cm dan berat 2 ons, harga tersebut sudah termasuk PPN.

4.2.1.2. Supermarket

Supermarket adalah sebuah toko besar atau swalayan yang menawarkan berbagai pilihan makanan dan barang dagangan bukan makanan.

Adapun persyaratan dan prosedur untuk memasukan Tempe ke Supermarket yaitu:

✓ Pihak *supplier* harus melakukan registrasi terlebih dahulu ke kantor pusat.

✓ Calon *supplier* harus menyertakan *sample* pada saat melakukan registrasi.

✓ Calon *supplier* harus memenuhi persyaratan dan ketentuan untuk Tempe yang telah ditentukan oleh pihak Supermarket, diantaranya yaitu:

- Harus sudah terdaftar dan memiliki kode dari Departermen kesehatan.

- Harus mencantumkan label “Halal”.
- Harus mencantumkan batas kadaluarsa atau *Expired.*
- Harus mencantumkan komposisi dalam bahasa Indonesia.

Untuk pesaing yang sudah ada saat ini hanya ada satu perusahaan saja, yaitu:

- Tempe AREMA

Kemudian untuk harga jual, pihak Supermarket mematok harga Rp. 3800,- dengan ukuran diameter 5 cm, panjang 16 cm dan berat 2,5 ons.

4.2.1.3. Pasar Tradisional

Pasar tradisional merupakan tempat bertemunya antara penjual dan pembeli serta ditandai dengan adanya transaksi penjual pembeli secara langsung dan biasanya ada proses tawar menawar.

Adapun persyaratan dan prosedur untuk memasukan Tempe ke Pasar tradisional yaitu:

Pada dasarnya untuk memasukan produk tempe ke pasar tradisional tidak ada persyaratan ataupun prosedur yang khusus, namun untuk mempermudah proses distribusi maupun penjualannya, pihak *supplier* atau produsen harus bersosialisasi terlebih dahulu sama pedagang-pedagang yang sudah ada. Kemudian apabila hendak melakukan penjualan langsung, kita terlebih dahulu harus membeli atau memiliki lapak atau jongko untuk menjajakan dagangan tempe tersebut.

Untuk pesaing yang sudah ada saat ini, diantaranya yaitu:

- Tempe AGUS
- Tempe UJANG
- Tempe ENGKUS
- Tempe KASTA
- Tempe RUDIAT
- Tempe OMAN

Kemudian untuk harga jual, pihak pedagang mematok harga Rp. 2.000,- perpotongnya, dengan ukuran panjang 13 cm, lebar 10,5 cm, tinggi 2,5 cm dan berat 3 ons.

### 4.2.2. Strategi Pemasaran

4.2.2.1. Segmentasi Pasar

Untuk pasar produk tempe ini, segmentasinya dapat dilihat berdasarkan Psikografis. Dimana komponen-komponen yang menjadi tolak ukurnya adalah berdasarkan kelas sosial, gaya hidup dan kepribadiannya. Produk tempe yang berkualitas tinggi merupakan tempe yang dikonsumsi oleh kalangan yang tingkat sosialnya menengah keatas, sehingga pendistribusiannya dilakukan kepasar-pasar moderen seperti Hypermarket dan Supermarket. Kemudian sebaliknya, untuk produk tempe yang berkualitas sedang merupakan tempe yang dikonsumsi oleh kalangan yang tingkat sosialnya menengah kebawah, dan pendistribusiannya pun dilakukan kepasar-pasar tradisional.

4.2.2.2. Target Pasar

Dengan mempertahankan segmentasi pasar yang telah ada dan terbentuk, kemudian dari hasil peninjauan ukuran dan pertumbuhan segmen pasar, maka target pasar yang paling prosfektif untuk memperluas pendistribusian dan memperoleh laba yang maksimal yaitu memasarkan produk tempe ini ke pasar-pasar moderen seperti Hyperrmarket dan Supermarket.

4.2.2.3. Posisi Pasar

Dengan diadakannya proses moderenisasi ini, peralatan yang tadinya konvensional pun diganti dengan peralatan yang moderen dengan tingkat kebersihan yang lebih terjamin, kemudian dengan diadakannya peregistrasian di LPPOM MUI dan Departermen Kesehatan, maka dapat memposisikan produk tempe ini sebagai produk bahan makanan yang sehat untuk dikonsumsi semua kalangan masyarakat.

**4.2.3. Mengukur Pasar Potensial**

Berdasarkan hasil kuisioner yang telah disebarkan pada 40 responden, maka didapat hasil sebagai berikut:

- Berdasarkan data diatas, kebanyakan responden berpropesi sebagai ibu rumah tangga, dengan persentase sebesar 50% dari total responden.

- Berdasarkan data diatas, rata-rata responden membeli tempe sebanyak 3,55 kali dalam seminggu.
- Berdasarkan data diatas, kebanyakan responden hanya membeli satu potong tempe saja dalam sekali membeli tempe, dengan persentase sebesar 47,5% dari total responden.
- Berdasarkan data diatas, rata-rata responden mengeluarkan uang sebesar Rp.4237,5 rupiah dalam sekali membeli tempe.
- Berdasarkan data diatas, kebanyakan responden membeli tempe di pasar tradisional, dengan persentase sebesar 37,5% dari total responden.
- Berdasarkan data diatas, kebanyakan responden tidak mengalami kesulitan untuk mendapatkan tempe, dengan persentase sebesar 90% dari total responden.

Salah satu metode praktis untuk mengukur pasar potensial adalah dengan menggunakan persamaan:

$Q = n \times p \times q$

$= 728368 \times 847{,}50 \times 259.15$

$= 3999279767550$

$=$ Rp. 159.971.190.702

Keterangan: Q = Total permintaan pasar

n = Jumlah pembeli di pasar

p = Harga rata-rata satuan

q = Jumlah yang dibeli oleh rata-rata pembeli per tahun

### 4.2.4. Estimasi Permintaan Produk

Data estimasi permintaan produk di asumsikan bahwa produksi setiap hari sebanyak 250 cetakan dan dalam satu tahun memiliki jumlah produksi selama 365 hari, sehingga didapat nilai rata-rata produksi perbulan sebagai berikut :

Tabel 4.4. Data Estimasi Permintaan Produk

| **Periode** | **Jumlah produk** |
|---|---|
| Januari | 7750 Cetakan |
| Februari | 7000 Cetakan |
| Mart | 7750 Cetakan |
| April | 7500 Cetakan |
| Mei | 7750 Cetakan |
| Juni | 7500 Cetakan |
| Juli | 7750 Cetakan |
| Agustus | 7750 Cetakan |
| September | 7500 Cetakan |
| Oktober | 7750 Cetakan |
| November | 7500 Cetakan |
| Desember | 7750 Cetakan |
| **Total** | **91250 Cetakan** |