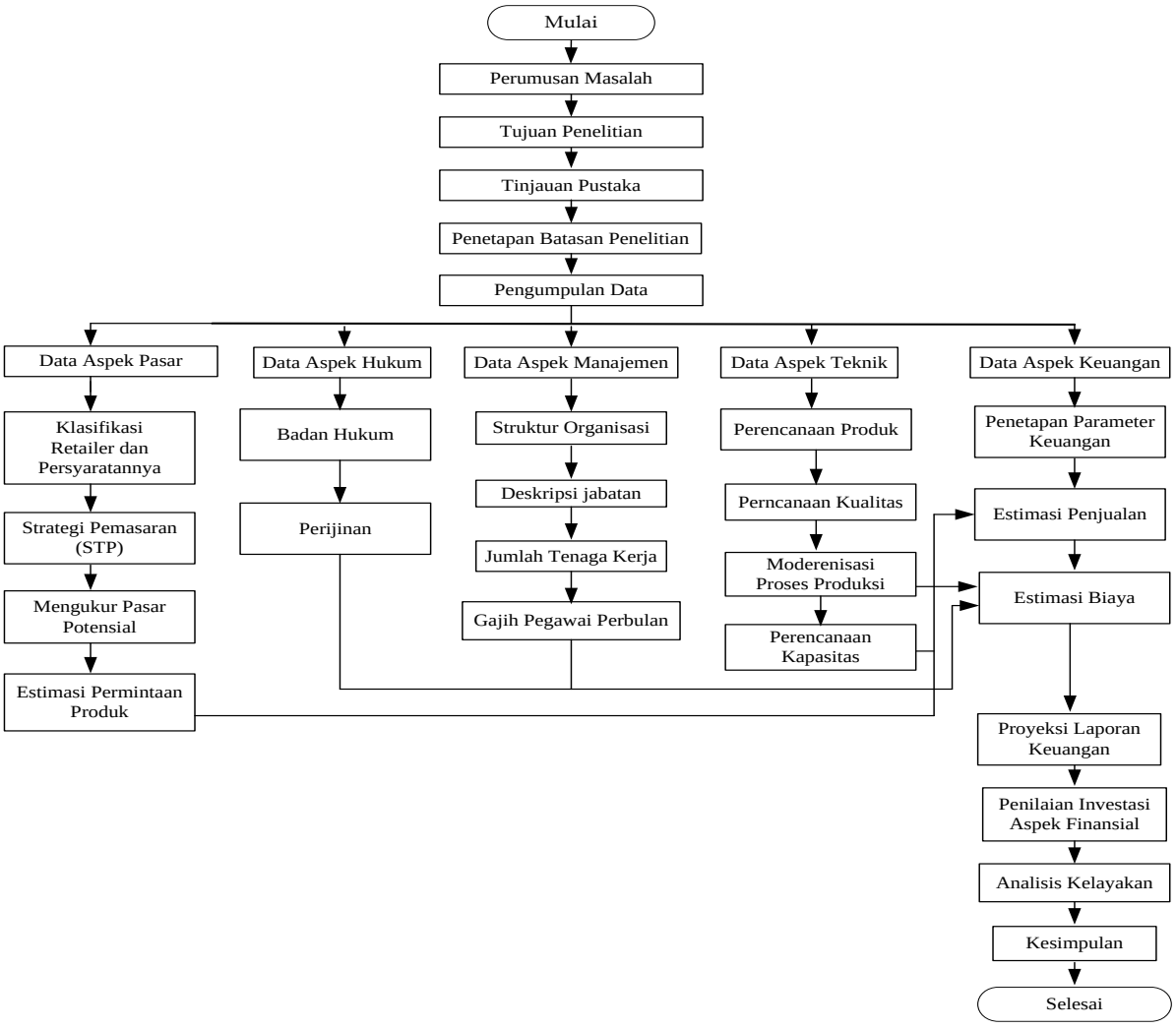
Bab 3

Metodologi Penelitian

3.1. *Flow Chart* Penyelesaian Masalah

Dalam menyelesaikan permasalah di PD. Sari Rasa diperlukan data mengenai perusahaan suatu langkah - langkah yang akan dilakukan dalam meyelesaikan permasalahan.



Gambar 3.1. *Flow Chat* Penyelesaian Masalah

3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah

1. Perumusan Masalah

   Pada bagian ini, yang ingin didapatkan adalah masalah dari dalam perusahaan yang kemudian akan dicoba untuk diselesaikan, pencarian masalah tersebut dapat dilakukan dengan beberapa cara, seperti melihat data-data perusahaan atau dengan melakukan wawancara dengan para pekerja dan bagian manajemen perusahaan tersebut. Sehingga dari perumusan masalah tersebut didapatkan juga tujuan penelitian.

2. Tujuan Penelitian

   Apabila perumusan masalah sudah terpenuhi, diharapkan kita akan mengetahui tujuan dari penelitian ini, menganalisis pengembangan proses moderenisasi usaha tempe yang meliputi beberapa aspek.

3. Tinjauan Pustaka

   Setelah menentukan permasalahan dan tujuan penelitian, kemudian tahap selanjutnya adalah melakukan studi literatur. Tujuan dari setudi literatur ini adalah untuk menentukan atau mencari dasar-dasar teori yang terkait dengan permasalahan ini, mencari pendekatan-pendekatan dan model yang akan digunakan dalam penyelesaian permasalahan ini.

4. Penentuan Batasan Penelitian

   Kita sebagai peneliti harus menentukan batasan penelitian agar dapat menciptakan gambaran ruang lingkup permasalahan yang akan kita teliti, hal ini bertujuan agar proses penelitian menjadi lebih terarah pada permasalahan yang akan diteliti. Kemudian untuk asumsi-asumsi yang akan digunakan juga merupakan sebuah batasan, hal ini dilakukan karena tidak semua kondisi dan aspek dilapangan dapat dimasukan sebagai model penelitian.

5. Pengumpulan Data

   Pada bagian ini, kita melakukan pengumpulan data-data apa saja yang akan digunakan sebagai bahan penelitian berdasarkan teori dari hasil *study literature*, diantaranya yaitu:

- Aspek Pasar

  Menentukan strategi pemasaran produk dengan menentukan terlebih dahulu klasifikasi retailer dan persyaratannya, strategi pemasaran (STP), mengukur pasar potensial dan estimasi permintaan produk.

- Aspek Hukum

  Melakukan pengesahan untuk legalisasi perusahaan baik itu secara badan hukum maupun perijinannya.

- Aspek Manajemen

  Melakukan penerapan fungsi manajemen perusahaan yaitu : menentukan struktur organisasi, *job desk*, jumlah tenaga kerja dan gajih pegawai perbulan.

- Aspek Teknik

  Menentukan perencanaan produk, perencanaan kualitas, moderenisasi proses produksi dan perencanaan kapasitas.

- Aspek Keuangan

  Menentukan parameter keuangan, estimasi penjualan dan estimasi biaya.

6. Proyeksi Laporan Keuangan

   Hasil dari data ini bertujuan untuk menggambarkan aktiva lancar dan aktiva tetap dari suatu perusahaan, juga menggambarkan total kewajiban dan modal yang harus dipenuhi perusahaan. Data proyeksi laporan keuangan didapat dari total pendapatan, biaya investasi, biaya operasional.

7. Penilaian Investasi Aspek Finansial

   Data ini merupakan data hasil dari analisis yang tersedia dengan menentukan nilai NPV, IRR, *Peyback periode*.

9. Analisis Kelayakan

   Pada bagian ini dilakukan penjabaran atas pengolahan data yang telah kita kerjakan kemudian dianalisis kelayakan lanjutan dari aspek-aspek tambahan, seperti aspek sosial dan lingkungan. Apabila semua aspek tersebut memenuhi syarat, maka pengembangan usaha ini layak dilakukan. Setiap aspek utama dan aspek tambahan tersebut selanjutnya dikaji kembali sehingga menghasilkan suatu kesimpulan kelayakan pengembangan usaha.

10. Kesimpulan.

Bagian ini merupakan ringkasan dari hasil penelitian yang telah kita lakukan secara menyeluruh. Selain itu, tahap ini mencerminkan apakah penelitian telah mencapai tujuan yang telah direncanakan sebelumnya ataukah tidak sesuai.