BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Teknologi telah menjadi kebutuhan di dalam kehidupan sehari-hari. Seperti pada saat ini dimana teknologi terbilang berkembang dengan pesat. Dengan berkembangnya teknologi telah merubah setiap perusahaan dituntut untuk dapat menyesuaikan dengan perkembangan teknologi supaya informasi yang dihasilkan dapat diperoleh dengan cepat tepat dan akurat.

Saat ini perkembangan sistem informasi dalam dunia usaha sangatlah pesat salah satunya adalah *web*. Maka banyak aspek yang menerima dampak dari berkembangnya teknologi. Yang paling terkena dampak berkembangnya teknologi yaitu dari sektor bisnis. Terutama dalam sektor penjualan, yang sekarang dapat dinikmati penjualan secara *online* atau yang disebut dengan *e-commerce,* Melalui *e-commerce,* untuk pertama kalinya semua orang memiliki kesempatan dan peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis. *E-commerce* adalah suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas *internet* dimana terdapat *web* yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*" dengan keunggulan biaya yang relatif murah dan pelayanan akses 24 jam. Sistem informasi *web* penjualan dapat

digunakan untuk menghasilkan informasi dan penjualan dari perusahaan tersebut menjadi lebih menguntungkan dan menarik banyak konsumen.

Mekar Asih Art Shop merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan dan pemasaran berupa penjualan tas kerajinan, sandal kerajinan, sandal kelom, accessories, serta souvenir-souvenir yang asli buatan tangan orang-orang Indonesia yang kreatif, yang berlokasi di Ruko Rajapolah Permai No 5-6 Tasikmalaya. Kebetulan pemilik toko ini yaitu kedua orang tua penulis.

Produk–produk di Mekar Asih Art Shop hanya dipromosikan dari mulut kemulut, orang-orang yang berlibur melintasi toko tersebut dan orang dari kota lain penasaran ingin melihat oleh-oleh dari Tasikmalaya. Hal ini terkendala masalah informasi tentang produk-produk yang ditawarkan ke konsumen dan mencari informasi produk yang diinginkan karena minimnya informasi yang ada. Terkadang konsumen harus datang langsung ke toko untuk memastikan produk yang akan dibeli atau dipesan, hal ini memerlukan biaya yang besar dan sangat tidak efektif terhadap konsumen berada diluar Tasikmalaya. Proses penjualan dan pemasaran yang dilakukan saat ini masih belum optimal. Tersedianya suatu media informasi untuk penjualan dan memasarakan hasil produksi dari karya tangan orang Tasikmalaya merupakan suatu hal yang sangat bermanfaat.

Dengan melihat perkembangan teknologi *web* dengan *internet* sebagai media pemasaran sangat membantu proses penjualan di Mekar Asih Art Shop guna menjangkau konsumen umum yang lebih luas dan tidak dibatasi oleh waktu dan jarak. Untuk memecahkan masalah ini, maka diperlukan mengenai

perancangan *web* penjualan yang menampilkan informasi produk untuk di jual ke konsumen luas.

Diharapkan dengan dibangunnya sistem informasi penjualan *e-commerce* ini dapat meningkatkan sistem penjualan secara maksimal guna meningkatkan keuntungan yang lebih kepada perusahaan atau toko dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang sering terjadi serta sebagai salah satu alternative dalam proses bisnis.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka bahasan ini perlu merancang Sistem Informasi Penjualan barang berbasis *web* dengan menggunakan bahasa pemograman *PHP* dan database *MySQL* yang bertujuan untuk mempermudah perusahaan memasarkan barang dan mengambil keuntungan dari penjualan tersebut yang terkomputerisasi. Terkait penjelasan di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul "**Sistem Informasi Penjualan Kerajinan Tangan pada Mekar Asih Art Shop**"

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Setelah penulis melakukan penelitian di Mekar Asih Art Shop mengidentifikasi beberapa permasalahan yang ada.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat di identifikasi permasalahan yang ada yaitu:

1. Belum adanya sistem yang mampu memasarkan dan menjualkan produk yang terkomputerisasi dengan menggunakan teknologi *internet* berbasis *web* kepada konsumen luas.
2. Belum adanya sistem pemesanan *online* penjualan produk yang sudah terkomputerisasi.
3. Belum adanya proses penyimpanan data dan laporan penjualan, pembelian sehingga dikhawatirkan data-data penjualan dan pembelian akan hilang serta menyulitkan dalam pencarian data-data penjualan dan pembelian.
4. Proses Transaksi penjualan harus dilakukan langsung, artinya konsumen harus datang ke tempat untuk melakukan pembelian produk.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan indentifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka penulis merumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Mekar Asih Art Shop.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan kerajinan tangan berbasis *web* Mekar Asih Art Shop.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan kerajinan tangan berbasis web pada Mekar Asih Art Shop.

4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan kerajinan tangan berbasis web pada Mekar Asih Art Shop.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun program aplikasi penjualan berbasis web yaitu e-commerce. Sebuah sistem pemesanan secara *online,* agar memudahkan para konsumen yang hendak membeli serta informasi tentang produk-produk yang ditawarkan oleh Mekar Asih Art Shop.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah sistem informasi penjualan Kerajinan Tangan pada Mekar Asih Art Shop. Aplikasi yang dibangun diharapkan dapat menjawab rumusan masalah yaitu:

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada Mekar Asih Art Shop.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan kerajinan tangan pada Mekar Asih Art Shop berbasis web.
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan kerajinan tangan pada Mekar Asih Art Shop berbasis web.

4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan kerajinan tangan pada Mekar Asih Art Shop berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis yang diharapkan oleh penulis pada penelitian di Mekar Art Shop adalah :

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi perusahaan demi terciptanya kemajuan di dalam perusahaan yang berkaitan dengan sistem informasi berbasis *web* yaitu *e-commerce,* sehingga dapat mendukung manajemen Mekar Asih Art Shop dalam mengambil keputusan penjualan.
2. Memberikan kemudahan kepada konsumen yang ingin mendapatkan informasi serta melakukan transaksi pembelian.
3. Sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada, sehingga diharapkan dengan sistem ini akan memberikan pengaruh terhadap proses penjualan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi penulis

   Penelitian ini berguna bagi penulis dalam menambah serta memperkaya wawasan pengetahuan baik dalam segi teori maupun praktek,

serta belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atau permasalahan yang ada mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis *web* di dalam suatu perusahaan

2. Bagi pengembang ilmu pengetahuan

   Hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu manajemen (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut dapat memberikan suatu karya penelitian baru yang dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi dibidang teknologi pemograman web khususnya untuk sistem penjualan.

1.5 Batasan Masalah

Penulis membatasi masalah, agar masalah yang akan dibahas lebi terarah dan tidak menyimpang dari ketentuan yang ada, yaitu:

1. Sistem informasi penjualan *online* yang dirancang hanya membahas tentang pembelian produk dari supplier, persediaan produk, pemesanan dan penjualan produk dari web.
2. Ketentuan bertransaksi dibuat oleh Mekar Asih Art Shop dan akan dicantumkan di *web* tersebut dan apabila konsumen ingin melakukan transaksi harus terlebih dahulu membaca prosedurnya agar tidak terjadi kesalahan dalam bertransaksi.

3. Tidak ada pemberitahuan *email* dari toko ke pelanggan/ *member* mengenai berita-berita terbaru ataupun produk yang baru di iklankan.
4. Untuk pengolahan data- data di program admin dilakukan oleh *admin*. Dan laporan laporannya hanya bisa di akses oleh pemilik.
5. Metode transaksi pembayaran melalui transfer via rekening Bank BCA, Bank BRI. Setelah melakukan pemesanan secara *online.* Serta untuk konfirmasi pembayaran dilakukan secara *online*.
6. Verifikasi barang siap d kirim dari *admin* ke konsumen menggunakan sms.
7. Seorang yang belum terdaftar sebagai pelanggan (*member*) hanya bisa melihat produk dan informasi yang ada jika ingin melakukan pembelian harus daftar terlebih dahulu untuk melakukan transaksi.
8. Pengiriman barang dilakukan menggunakan Jasa Pengiriman JNE dengan dibulatkannya biaya pengiriman berdasarkan kota atau kabupaten oleh Mekar Asih Art Shop.
9. Produk yang ditawarkan hanya tas kerajinan, sandal kerajinan, kelom geulis, , Topi kerajinan
10. Sistem informasi ini hanya melakukan proses retur pada pihak supplier sebatas *back office*.
11. Di dalam sistem informasi yang dibangun ini tidak membahas mengenai harga beli dari supplier sehingga di dalam menentukan harga jual berdasarkan ketentuan pemilik.

12. Pembelian barang dari supplier tidak melibatkan supplier ke dalam sistem, admin hanya meng-*input* kan barang apa saja yang sudah dibeli oleh toko. Dan sebagai laporan pembelian.
13. Sistem pemesanan dan pengiriman produk hanya dapat digunakan untuk wilayah Indonesia.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini penulis meneliti di Mekar Art Shop yang berlokasi di Komplek Ruko Rajapolah Permai No 5-6 Tasikmalaya. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan September 2015 sampai dengan bulan Januari 2016 direncanakan sebagai berikut:

Tabel 1.1 Tabel Kegiatan Penelitian

No.	Kegiatan	Tahun 2015-2016																			
		September				Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengumpulkan Kebutuhan																				
	a. Observasi																				
	b. Wawancara																				
	c. Analisa Kebutuhan																				
2	Perancangan Prototipe																				
	a. Prosedur																				
	b. Pembuatan Program																				
3	Evaluasi prototipe																				
	a. Struktur menu																				
	b. Desain *Input* / *Output*																				
	c. Pengujian prototipe																				

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan mengenai Sistem Informasi Penjualan Kerajinan Tangan pada Mekar Asih Art Shop terdiri dari lima bab. Adapun susunannya adalah sebagai berikut:

A. Bagian awal terdiri dari lembar judul bahasa Indonesia, lembar judul bahasa inggris, pernyataan keaslian, lembar pengesahan pembimbing dan penguji, kata pengantar, daftar isi, daftar gambar, daftar tabel, daftar simbol.

B. Bagian isi terdiri dari:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas ruang lingkup permasalahan secara umum dan singkat yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang berkaitan dengan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Teori-teori tersebut diperoleh dari buku-buku dan referensi lain.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas secara lebih rinci dan terurut mengenai objek penelitian, metode penelitian dan sistem yang berjalan pada perusahaan yang penulis teliti.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menguraikan mengenai Perancangan, Pengujian, dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web*.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan menguraikan mengenai kesimpulan yang merupakan kesimpulan dari bab 1 sampai dengan bab 4 dan saran dari penulis untuk masa yang akan datang.

C. Bagian akhir terdiri dari daftar pustaka dan lampiran-lampiran.