Bab 1
Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Berbagai usaha pada saat ini sedang menjamur dimana-dimana terutama usaha kuliner yang semakin bervariasi dari makanan modern sampai tradisional hingga makanan internasional. Salah satu jenis makanan tradisional yaitu makanan pepes ada beberapa restoran yang menjual makanan ini ada juga ibu rumah tangga yang menjual, jenis pepes yang dijual dipasaran biasanya pepes ikan, pepes tahu, pepes oncom dan lain-lain. Cara memasarkannya pun beragam, ada yang dijual secara khusus ada juga yang sesuai pesanan. Pepes ikan asin ini berbeda karena pepes ikan asin ini terbuat dari ikan asin peda merah dan oncom didalamnya.

Pepes merupakan makanan khas indonesia, yaitu suatu cara mengolah bahan makan dengan menggunakan daun pisang kemudian dikukus atau dibakar hingga matang, biasanya makanan yang dipepes itu adalah ikan. Pepes biasa disajikan dengan nasi dan makanan ini sangat digemari oleh masyarakat.

Analisis kelayakan usaha merupakan perencanaan perhitungan bisnis yang sangat spesifik dalam menggambarkan dengan detail karakteristik usaha yang akan dijalankan maupun yang sedang dijalankan untuk lebih dikembangkan lagi usaha tersebut. Usaha pepes ikan asin ini merupakan usaha yang akan dijalankan dan merupakan usaha keluarga, melihat dari penjualan pepes yang telah dilakukan usaha ini menguntungkan karena mendapatkan laba yang cukup besar.

Sebuah rencana yang disusun dengan baik, tepat dan cermat akan sangat membantu dalam pengambilan keputusan, karena kita sudah mengetahui bagaimana target dan arah bisnis untuk mencapai tujuan yang kita inginkan. Agar lebih terarah maka kelayakan rencana usaha pepes ikan asin ini harus ditinjau dari bebarapa aspek, yaitu:

- Aspek pasar

  Aspek ini diperlukan dalam penelitian ini karena dibutuhkan bagaimana pasar penjualan pepes yang sudah ada.
- Aspek teknik

  Aspek ini diperlukan karena untuk Menentukan lokasi perusahaan, proses produksi, penggunaan alat-alat yang dibutuhkan dalam proses produksi, dan teknik distribusi untuk kelancaran kegiatan produksi dan pemasaran.
- Aspek hukum

  Melakukan pengesahan untuk legalisasi perusahaan antara lain TDP (Tanda Daftar Perusahaan), SITU (Surat Ijin Tempat Usaha), NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga), dan Pengajuan Hak Paten.
- Aspek finansial

  Untuk menganalisis kebutuhan dana dan sumbernya dalam menjalankan usaha ini.

Dengan sangat beragamnya usaha kuliner yang berkembang di Indonesia pepes ikan asin masih jarang dipasaran dan menjadikan usaha ini menjadi peluang yang sangat potensial. Oleh karena itu penulis mencoba menganalisis kelayakan usaha pepes ini karena usaha ini baru akan dibuat.

Setelah melihat permasalahan yang terjadi maka penulis tertarik untuk membuat tugas akhir dengan judul **"Analisis Kelayakan Usaha Makanan Tradisional Pepes".**

1.2 Identifikasi Masalah

Analisis kelayakan rencana usaha merupakan suatu cara untuk mengetahui layak atau tidaknya usaha itu dijalankan. Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat diidentifikasikan masalah sebagai berikut:

Bagaimana peluang pasar bagi usaha pepes ikan ini, dengan menggunakan beberapa aspek, sebagai berikut:

- Aspek pasar
- Aspek teknik
- Aspek hukum
- Aspek finansial

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian dilakukan untuk mengetahui apakah layak atau tidak usaha pepes ini didirikan.

1.4 Pembatasan Masalah

Dalam pembuatan laporan ini, perlu adanya pembatasan masalah agar lebih dapat lebih terfokus pada permasalahan, dalam laporan ini penulis akan menganalisis kelayakan usaha pepes.

1. Analisis kelayakan yang diperoleh adalah:
   - Aspek pasar.
   - Aspek teknik.
   - Aspek hukum.
   - Aspek finansial.
2. Nilai Inflasi.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

Bab 1 Pendahuluan

Yang didalamnya terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah dan sistematika penulisan.

Bab 2 Landasan Teori

Bersisi teori-teori yang mendukung dalam penelitian ini seperti teori-teori mengenai kelayakan bisnis.

Bab 3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berisi mengenai langkah-langkah dalam penelitian ini.

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data

Berisi pengumpulan data dan pengolahan data dari hasil penelitian.

Bab 5 Analisis

Berisi analisis dari hasil pengolahan data.

Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Berisis kesimpulan dan saran dari keseluruhan hasil penelitian.

1.5 Asumsi

Diasumsikan pada aspek pasar peningkatan jumlah produk pepes 5% per bulan.