SIDANG TUGAS AKHIR

ANALISIS ELAYAKAN USAHA MAKANAN TRADISIONAL PEPES

Pembimbing:
Agus Riyanto, MT



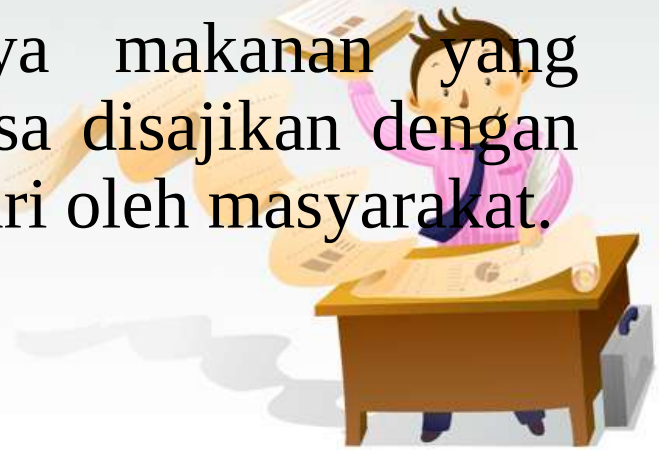
Oleh:
Winda Octaviany
1.03.08.010

fppt.com

Bab 1
Pendahuluan

- **Latar Belakang Masalah**

  Berbagai usaha pada saat ini sedang menjamur dimana-dimana terutama usaha kuliner yang semakin bervariasi dari makanan modern sampai tradisional hingga makanan internasional. Jenis makanan tradisional yaitu pepes, Pepes merupakan makanan khas indonesia, yaitu suatu cara mengolah bahan makan dengan menggunakan daun pisang kemudian dikukus atau dibakar hingga matang, biasanya makanan yang dipepes itu adalah ikan. Pepes biasa disajikan dengan nasi dan makanan ini sangat digemari oleh masyarakat.



www.fppt.info

- Analisis kelayakan usaha merupakan perencanaan perhitungan bisnis yang sangat spesifik dalam menggambarkan dengan detail karakteristik usaha yang akan dijalankan maupun yang sedang dijalankan untuk lebih dikembangkan lagi usaha tersebut. Usaha pepes ikan asin ini merupakan usaha yang akan dijalankan, oleh karena itu perlu dilakukan analisis kelayakannya.
- Oleh karena itu penulis mencoba menganalisis kelayakan usaha pepes ini karena usaha ini baru akan dibuat. maka penulis tertarik untuk membuat tugas akhir dengan judul **"Analisis Kelayakan Usaha Makanan Tradisional Pepes".**



www.fppt.info

Identifikasi Masalah

- Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat diidentifikasikan masalah sebagai berikut:
  - Bagaimana peluang pasar bagi usaha pepes ikan, dengan menggunakan beberapa aspek, sebagai berikut:
    - Aspek pasar
    - Aspek teknik
    - Aspek hukum
    - Aspek finansial

• Tujuan Penelitian

Penelitian dilakukan untuk mengetahui apakah layak atau tidak usaha pepes ini didirikan.



www.fppt.info

- **Pembatasan Masalah**

  Agar lebih dapat lebih terfokus pada permasalahan, dalam laporan ini penulis akan menganalisis kelayakan usaha pepes ikan asin.
  - Analisis kelayakan yang diperoleh adalah:
    - Aspek pasar.
    - Aspek teknik.
    - Aspek hukum.
    - Aspek finansial.
  - Tingkat nilai suku bunga.

- **Asumsi**

  Diasumsikan pada aspek pasar peningkatan jumlah produk pepes 5% per bulan.



www.fppt.info

Bab 2
Landasan Teori

- **Pengertian Studi Kelayakan Bisnis**

  Studi kelayakan bisnis atau sering pula disebut dengan studi kelayakan proyek adalah suatu penelitian tentang layak atau tidaknya suatu proyek bisnis yang biasanya merupakan proyek investasi itu dilaksanakan. Maksud layak atau tidak layak disini adalah prakiran bahwa proyek akan dapat atau tidak dapat menghasilkan keuntungan yang layak bila telah dioperasionalkan.



www.fppt.info

- **Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis**
  - Aspek pasar dan pemasaran
  - Aspek Teknis
  - Aspek hukum
  - Aspek Manajemen
  - Aspek Lingkungan
  - Aspek Finansial



www.fppt.info

MARR

Menurut Donald G. Newnan di buku *Engineering Economic Analysis* MARR yang dipakai dalam sebuah industri adalah 25% sampai 30%.



www.fppt.info

Definisi Home Industri

- Home Industri adalah rumah usaha produk barang atau perusahaan kecil. Karena jenis kegiatan ekonomi ini dipusatkan di rumah. Pengertian usaha kecil secara jelas tercantum dalam UU No. 9 Tahun 1995, yang menyebutkan bahwa usaha kecil adalah usaha dengan kekayaan bersih paling banyak Rp200 juta (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha) dengan hasil penjualan tahunan paling banyak Rp1.000.000.000**.** Kriteria lainnya dalam UU No 9 Tahun 1995 adalah: milik WNI, berdiri sendiri, berafiliasi langsung atau tidak langsung dengan usaha menengah atau besar dan berbentuk badan usaha perorangan, baik berbadan hukum maupun tidak. Home Industri juga dapat berarti industri rumah tangga**,** karena termasuk dalam kategori usaha kecil yang dikelola keluarga



www.fppt.info

Bab 3
Kerangka Pemecahan Masalah

Dalam menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini, maka diperlukan suatu langkah-langkah pemecahan masalah sebagai berikut:

flowchart



www.fppt.info

Bab 4
Pengumpulan dan Pengolahan Data

- **Pengumpulan Data**
  - **Aspek Pasar**

    Data aspek pasar didapat dari penyebaran kuisioner kepada 35 responden.

    Data Kuisioner

    Data Aspek Teknik
  - **Aspek hukum**

    Aspek hukum meliputi perizinan-perizinan melakukan pendirian usaha berbadan hukum seperti surat izin usaha perdagangan.
  - **Aspek Finansial**

    Data Aspek Finansial



www.fppt.info

Pengolahan Data





www.fppt.info

Aspek Teknik

- **Strategi Penempatan Produk**

  Strategi produk yang digunakan di usaha ini pepes ini adalah *make to order*. Dimana perusahaan ini membuat produk jika hanya ada pesanan dari konsumen. Strategi ini cocok untuk usaha pepes ini, karena pepes ini tidak bisa disimpan dalam jangka waktu yang lama.
- Produk
- Proses Pembuatan Produk
- Teknik distribusi



www.fppt.info

- **Gambar Produk**







www.fppt.info

Aspek Hukum

Usaha pepes ini akan didirikan sebagai usaha mikro, maka dari itu usaha ini berbentuk usaha mikro. Pengurusan badan hukum usaha ini agar usaha tidak menyalahi aturan mengenai pendirian usaha. Selain itu ada beberapa izin yang harus dilakukan untuk usaha ini.

Adapun izin usaha yang harus dilakukan untuk usaha pepes ini:

- Surat izin pendirian usaha dari kelurahan setempat.
- Surat keterangan dari Departemen kesehatan untuk produk pepes ini

Karena ini usaha kecil maka perizinan hanya dari kelurahan setempat dengan biaya Rp. 20.000.

.



www.fppt.info

Aspek Finansial

Dalam aspek finansial untuk mengetahui apakah investasi baik atau tidak perlu dilakukan beberapa perhitungan agar investasi itu dapat baik. Dalam menentukan kelayakannya dibutuhkan beberapa parameter-parameter sebagai berikut: menentukan *Minimum Attractive Rate of Retur* (MARR), menghitung *Net Present value* (NVP), *Internal Rate of Return* (IRR) dan *payback periode*.

- Investasi dan Depresiasi
- Biaya tenaga kerja
- Laporan neraca
- Laporan Laba Rugi
- Cash flow
- MARR
- NPV
- IRR
- Payback periode



www.fppt.info

Bab 5
Analisis

- **Aspek Pasar**

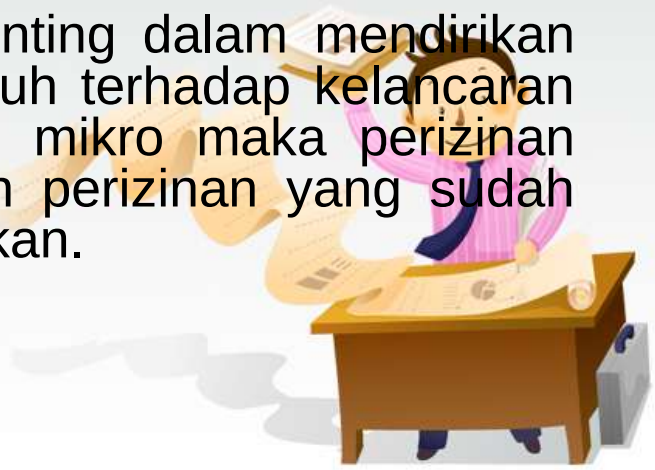
  Setelah melakukan penyebaran kuesioner kepada responden dan kemudian dilakukan pengolahan data, didapatkan hasil bahwa usaha pepes ini mendapatkan respon yang baik di pasaran, target utama penjualan pepes ini adalah kantor, karena pepes ini kebanyakan yang memesan adalah karyawan kantor.

- **Aspek Teknik**

  Dari pengolahan data aspek teknik didapat cara pembuatan produk pepes dan teknik distribusi pemasaran pepes ini layak.

- **Aspek Hukum**

  Izin merupakan salah satu factor yang penting dalam mendirikan sebuah usaha, karena ini dapat berpengaruh terhadap kelancaran usaha tersebut. Karena usaha ini adalah mikro maka perizinan kepada kelurahan setempat. Berdasarkan perizinan yang sudah dilakukan maka usaha pepes ini layak didirikan.



www.fppt.info

- **Aspek Finansial**

  Dengan menggunakan MARR sebesar 25% di dapat nilai NPV positif sebesar Rp. 9.759.455. Karena NPV>0 maka pendirian usaha ini di nyatakan layak. Selama NPV memberikan nilai positif, IRR akan selalu bernilai baik dan layak. Nilai IRR didapatkan dengan cara *trial & error*, yaitu 81%. Nilai IRR 81% lebih besar dari MARR 25%, hal tersebut menunjukan rencana pendirian usaha layak. Selain itu berdasarkan perhitungan *cumulative net cash flow*, dihasilkan nilai positif pada tahun pertama sehingga dapat diketahui *payback period* selama 3,6 bulan. Berdasarkan nilai *payback period* yang relatif singkat, maka pengembalian modal lebih cepat sehingga usaha dinilai layak.

- **Analisis Keseluruhan**

  Dari hasil analisis keseluruhan aspek, yaitu aspek pasar, aspek teknik, aspek hukum, aspek financial. Dinyatakan usaha ini layak untuk didirikan.



www.fppt.info

Bab 6
Kesimpulan dan Saran

- **Kesimpulan**

  Berdasarkan analisis yang dilihat dari tiap-tiap aspek dapat disimpulkan rencana pendirian usaha pepes ini layak untuk dilaksanakan.

- **Saran**

  Setelah melakukan analisis dari beberapa aspek kelayakan, dinyatakan bahwa pendirian usaha ini layak. Maka penulis menyarankan agar usaha tersebut bisa dijalankan dengan benar agar nantinya dapat dikembangkan lagi menjadi usaha yang lebih besar.



www.fppt.info

TERIMA KASIH



fppt.com