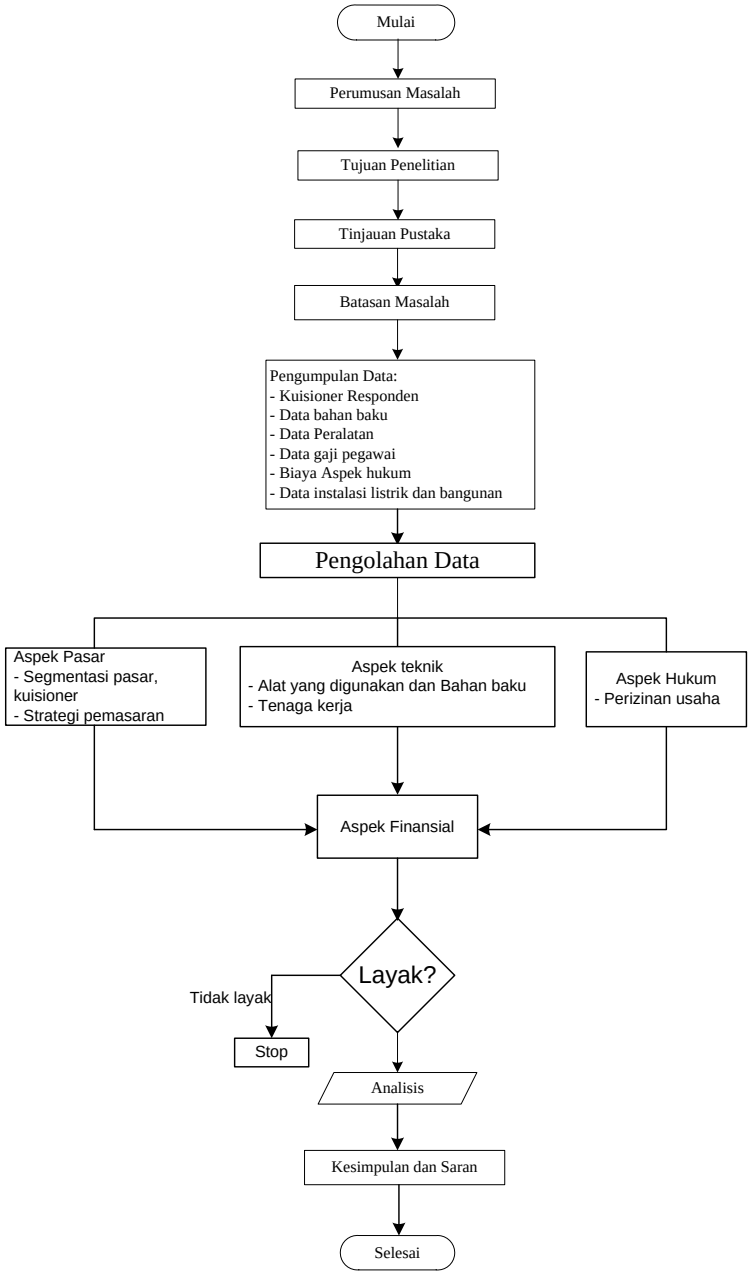
Bab 3
Kerangka Pemecahan Masalah

3.1 *Flowchart* Pemecahan Masalah

Dalam menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini, maka diperlukan suatu langkah-langkah pemecahan masalah sebagai berikut:



Gambar 3.1 *Flowchart* Penyelesaian Masalah

3.2 Langkah-Langkah Pemecahan Masalah

1. Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian

   Merumuskan masalah yang kemudian dicoba untuk diselesaikan dengan beberapa cara, seperti melihat data-data yang ada. Setelah melakukan perumusan masalah, kita harus mengetahui tujuan dari penelitian tersebut, dengan cara menganalisis usaha tersebut dengan menggunakan beberapa aspek yang ditentukan.

2. Tinjauan Pustaka

   Studi literatur dilakukan untuk mencari dasar-dasar teori, pendekatan-pendekatan dan model yang dapat digunakan dalam penyelesaian masalah tersebut.

3. Batasan Penelitian

   Menentukan batasan penelitian agar permasalahan yang diteliti menjadi lebih terfokus dan tidak menyebar kemana-mana keluar batas permasalahan yang ada.

4. Pengumpulan Data

   Pengumpulan data diperoleh dari data kuisioner yang diberikan kepada responden, yang kemudian diolah.

5. Pengolahan Data

   Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan lima aspek, yaitu:

   - Aspek Pasar

     Menentukan strategi pemasaran produk yang baik dengan menentuka segmentasi pasar, target pasar, analisis pesaing.

   - Aspek Teknik

     Menentukan lokasi perusahan yang akan dibuat, proses produksi, alat-alat yang dibutuhkan dalam proses produksi, teknik distribusi produk yang baik untuk kelancaran kegiatan produksi.

- Aspek Hukum

  Melakukan pengesahan untuk legalisasi perusahaan.
- Aspek Finansial

  Melakukan analisis dengan menghitug NPV, IRR, Payback Periode.

6. Analisis

   Penjelasan dari hasil pengolahan data dan analisis dari semua aspek yang telah ditentukan.

7. Kesimpulan dan Saran

   Penjelasan dari hasil penelitian yang dirangkum secara menyeluruh. Tahap ini menjelaskan apakah layak atau tidak untuk mendirikan usaha yang akan dilakukan.