KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahhi wa barakatu

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan judul "PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DAN DAMPAKNYA KEPADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Taksi Online di Kota Bandung)" untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Komputer Indonesia Fakultas Magister Manajemen

Penelitian ini dilakukan dengan sebaik-baiknya berdasarkan kondisi aktual di lapangan dan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik sebagai masukan untuk kesempurnaan karya ini. Sehingga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi seluruh pihak yang bersangkutan.

Terimakasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada orang tua tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan sejak tesis ini dimulai sehingga pada akhirnya berhasil diselesaikan. Selanjutnya terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Ir. Deden Wahab Sya'roni, M.Si, selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pasca Sarjana Universitas Komputer Indonesia dan juga sebagai pembimbing penulis yang berperan besar dalam membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis sehingga tesis ini dapat diselesaikan.

Selama melakukan penelitian dan penulisan tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis menyampaikan ucapakan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Suryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Dr. Ir. Herman S.Soegoto, MBA, selaku dekan dan dosen Fakultas Pasca Sarjana Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si selaku penguji 1 yang banyak memberikan saran dan masukan dalam pengerjaan tesis ini.
4. Dr. Dedi Sulistiyo, S.T., M.T. selaku penguji 2 yang banyak memberikan saran dan masukan dalam pengerjaan tesis ini.

5. Seluruh Dosen Pengajar dan Sekretariat Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pasca Sarjana Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu dan bantuan akademik selama ini.
6. Wanita yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan tesis ini Eka Hajar Kultsum A terimakasih banyak atas doa, dukungan, bantuan, dan semangatnya.
7. Terimakasih untuk sahabat-sahabat terbaik "Kelas STM" selama pendidikan S2 di Universitas Komputer Indonesia Bapa Asep, Kang Diki, Teh Dinda, Bang Rudi, Munir, Suhendar, Iyus, Tobri, Kenna, Adhi, Gilang, Ari dan Dede. Semoga kita semua sukses di dunia dan di akhirat.
8. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak telah membantu baik sengaja maupun tidak sengaja. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini, mengingat keterbatasan penguasaan berbagai referensi dan waktu yang peneliti miliki, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan tesis ini di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun untuk pembaca.

Bandung, September 2017

Penulis

Achmad Roby Cahyadi