DAFTAR PUSTAKA

Akdon. 2014. Path Analisis (Analisis Jalur). Bandung: CV Alfabeta

Anindhita, Wiratri dkk. 2016. Analisis Penerapan Teknologi Aplikasi Tepat GunaPada Bisnis Transportasi Ojek Online. Prosiding Seminar Nasional IDOCOMPAC. Universitas Bakrie.

Arif, Saiful Nur, Iskandar Zulkarnain. 2008. Dasar-dasar Manajemen dalam Teknologi Informasi. Jurnal Saintikom, Vol.2 No. 5 : 236-247

Armanda, Ribka. 2015. Analisis Faktor Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Dalam Sistem Informasi Akutansi Dengan Pendekatan TAM. Jurnal Ilmu & Riset Akutansi Vol. 4 No. 3: 1-21

Dosen.perbanas.id. 13 Oktober 2016. Teori Generasi. 5 April 2017. https://dosen.perbanas.id/teori-generasi/

Fatimah, dkk. 2015. Pengaruh Karakteristik Individu dan Budaya Organisasi Terhadap Ketertarikan Pegawai Generasi X dan Y. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 13 No. 3: 402-409

Fatmawati, Endang. 2015. *Tecnology Accepted Model* (TAM) Untuk Menganalisis Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. Jurnal Iqra' Vol. 9 No. 1: 1-13

Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivarian Dengan Program SPSS. Semarang: UNDIP

Indonesia-zaman-doloe.blogspot.co.id. 25 Maret 2014. Indonesia Zaman Doloe. 9 Februari 2017. hhtp/Indonesia-zaman-doloe.blogspot.co.id/2014/03/pedati-sebagai-alat-transportasi-di.html

Ioanas, Elisabetdan Ivona Stoica. 2014. Social *Media and Its Impact on Consumers Behavior*. *Interntional Journal of Economic Practices and Theory* Vol. 4 No. 2 : 295-303

Janti, Suhar. 2014. Analisis Validitas dan Realibilitas dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategi Planning Pada Industri Garmen. Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sais & Teknologi (SNAST).

Kurnia, Novi. 2005. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teory Komunikasi. Mediator, Vol.6 No. 2 Desember 2005.

Kottler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi12, jilid 1. Indonesia : PT Gelora Aksara Pratama

Kuncoro, Mudrajat. 2001. Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Untuk bisnis dan Ekonomi Yogyakarta : AMP YKPN

Mardiani, Endang dan Orland Jorge Imanuel. 2013. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media *Online (E-Marketing)*. Jurnal Ekonomi Vol. 4 No. 2: 151-161

Mowen, Johnc dan Michael Minor. Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Penerbit Erlangga

news.detik.com. 15 Maret 2015. Pendapatan Operator Taksi Menurun Hingga 20% dengan Kehadiran Uber dan GrabCar. 11 Februari 2017. hhtps://news.detik.com/berita/3165540/pendapatan-operator-taksi-menurun-hingga-20-dengan-kehadiran-uber-dan-grabcar

news.detik.com. 18 November 2016. Buntut Kasus Penodongan, Dishub Bandung Kumpulkan Pengusaha Angkot. 11 Februari 2017. http://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3348768/buntut-kasus-penodongan-dishub-bandung-kumpulkan-pengusaha-angkot

news.okezone.com. 2 November 2016. Polisi Kawal Demo Ribuan Sopir Taksi di Bandung. 11 Februari 2017. hhtps://news.okezone.com/read/2016/11/02/525/1530666/polisi-kawal-demo-ribuan-sopir-taksi-di-bandung.

Noegroho, Agoeng. 2010. Teknologi Komunikasi. Yogyakarta : Graha Ilmu

Priyatno, Dwi. 2008. Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta : Mediakom

Putra, Zahreza Fajar Setiara dkk. 2014. Analisis Kualitas Layanan Website BTKP-DIY Menggunakan Metode Webqual 4.0. Jurnal JARKOM Vol. 1 No. 2 Januari 2014

Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology: The New Media on Society. New York: The Free Press.*

Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. 2014. Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analisis. Bandung : Alfabeta

Rudy. 2008. Perancangan *E-Marketing* Bagi Perusahaan Jasa Konsultasi Arsitektur : Study Kasus PT NAW. Jurnal Piranti Warta. Vol. 11 No. 1: 55-68

Ryatnasih, Rachmat. 2013. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kaus Pada Mahasiswa Unsika). Jurnal Manajemen Vol. 10 No. 3 April 2013

Sapitri, Maherni Eka. 2016. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian *Online* Produk *Fashion* Pada Zalora Indonesia. Jurnal Sosioteknologi Vol. 15 No. 2 Agustus 2016.

Saputri, Maherni Eka. 2016. Pengaruh Perilaku Konsumen Trehadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. Jurnal Sosio Teknologi, Vol. 15 No. 2 : 291-297

Sarwono, Jonathan. 2012. Path Analisis. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Sekaran, Umar. 2006. *Reserch Methods For Bussiness* (Metodologi Penelitian untuk Bisnis), Buku 2, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Umar. 2014. *Reserch Methods For Bussiness* (Metodologi Penelitian untuk Bisnis), Buku 1, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Siburian, GiovanniA.2013. Analisis Transportasi Darat Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. Skripsi Universitas Diponegoro.

Sofyan, Yamin dan Heri Kurniawan. 2009. SPSS Complete. Jakarta : Salemba Infotek

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (*Mixed Methods*) . Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : CV Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2015. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Supranto. 2007. Teknik Sampling Untuk Survey dan Eksperimen. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Sutisna dan Teddy Prawita. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Tyas, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning. 2013. Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Handphone Blackberry. Jurnal Ekonomi Vol. 4 No. 1 Mei 2015.

www.fadhilza.com. 8 November 2008. Alat Transportasi dari masa kemasa. 9 Februari 2017. http://www.fadhilza.com/2008/11/renungan/renungan-005-alat-transportasi-dari-masa-kemasa.html

www.jpnn.com . 02 November 2014. Keamanan Angkutan Umum Jakarta Terburuk Kelima di Dunia. 11 Feberuari 2017. http://www.jpnn.com/news/keamanan-angkutan-umum-jakarta-terburuk-kelima-di-dunia

www.kominfo.go.id._____. Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam dunia. 20 Maret 2017. https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media

www.pikiran-rakyat.com. 09 Maret 2017. Oded-Angkutan Umum harus Berinovasi. 20 Maret 2017. http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2017/03/09/oded-angkutan-umum-harus-berinovasi-395681

www.pikiran-rakyat.com. 22 Desember 2015. Hati-hati Kejahatan di Angkutan Umum. 11 Februari 2017. http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2015/12/22/354586/hati-hati-kejahatan-di-angkutan-umum

www.thecolourofindonesia.com. 24 Maret 2016. Untuk Para Pelaku Transportasi Konvensional – Online, Ini 5 Win – Win Solution Untuk Kalian ! . 10 Februari 2017. http://www.thecolourofindonesia.com/2016/03/untuk-para-pelaku-transportasi.html

Yakup, Durmaz, Celik Mucahit, Oruc Reyhan. 2011. *The Impact of Cultural Factor on the ConsumerBuyingBehaviors Examined Through An Impirial Study. International Journal Of Bussines and Social Science* Vol. 2 No. 5 : 109-114

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2014. SPSS Complete (Teknik Analisis Terlengkap dengan Sofware SPSS). Jakarta : Salemba Empat

Zamroni, Mohammad. 2009. Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan. Jurnal Dakwah Vol. X No. 2 : 195:211