PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DAN DAMPAKNYA KEPADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi Kasus Pada Konsumen Taksi Online di Kota Bandung)

"THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION TECHNOLOGY EFFECT ON CONSUMER BEHAVIOR AND IMPACT ON PURCHASE DECISIONS"

(Case Study On Taxi Online Consumer In Bandung City)

Oleh

Achmad Roby Cahyadi

7.51.15.001

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Magister Manajemen



FAKULTAS PASCA SARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

TAHUN 2017