PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DAN DAMPAKNYA KEPADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Konsumen Taksi Online di Kota Bandung)

Oleh

Achmad Roby Cahyadi

7.51.15.001

TESIS

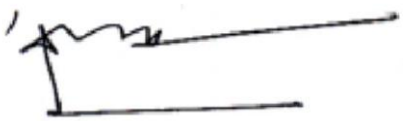
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Bandung, September 2017

Menyetujui

Pembimbing



Dr. Ir. Deden Wahab Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.61.101.008

Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Ir. Deden Wahab Sya'roni, M.Si
NIP. 4127.61.101.008