DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Amrullah, M.A. (2014). *Panduan Menyusun Propsal : Skripsi, Tesis, & Disertasi.* Jogyakarta : Smart Pustaka

Anggraini, Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual :Dasar dasar panduan untuk pemula.* Jakarta : Nuansa.

Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital: Dasar teori + pengembangannya.* Yogyakarta : ANDI.

Congara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta: Rajagrafindo.

Creswell, J. (2013). *Research Design.* Yogyakarta : Pustaka Pelajar.Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Jakarta : Andi Yogya.

Daryanto,(2013). *Media Pembelajaran.* Jogyakarta : Gava Media

Dermot, M.C. (2007). *Design : The key concept*. New York : Routledge

Frascara, J. (2002). *Design and the Social Science: Making connection.* London : Taylor & Francis

Galore, J & Kelsei, T. (2003). *Flash MX Design for TV and Video.* Canada: Wiley Publishing

Mayall, W.H. (1979). *Principles In Design*. United Kingdom : Desain Council

Lidwell, W, dkk. (2003). *Universal Principles of Design*. United States : Rockport Publishers, Inc.

Munir. (2015). *Multimedia : Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan.* Bandung : Alfabeta

Morrisan. (2010). *Periklanan: Komunikasi pasaran terpadu.* Jakarta: Prenamedia.

Norman, D.A. (2004). *Emotional Design*.New York : Basic Book

Pialang. Y.A. (2010). *Semiotika dan Hipersemotika*. Bandung : Matahari

Prakosa, G. (2010). *Animasi.* FFT-IKJ-YSUI.

Primadi, T. (2014). *Proses Kreasi, Gambar Anak, Proses Belajar.* Jakarta : Erlangga.

Rohidi, T. (2014). *Metodologi Penelitian Seni.* Semarang : Prima Nusantara.

Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar dan pernerapannya.* Jakarta : Gramedia.

Sachari, A. (2002). *Estetika : Makna, Simbol,dan daya.* Bandung : ITB

Sachari, A. (2002). *Pengantar Metodologi Penelitian : Budaya rupa.* Jakarta : Erlangga

Sarwono, Lubis. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta : Andi.

Sobur. A. (2003). *Semiotika Komunikasi.* Bandung : Rosdakarya

Suyanto, M. (2004). *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset

Thwaites, T, dkk. (1994). *Tools For Cultural Studies.* Melbourne : Macmilan Education Australia PTY LTD

Wahyuningsih, D & Makmur R. (2007). *E-Learning : Teori dan Aplikasi.* Bandung : Informatika

Yusuf, S. (2009). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja.* Bandung : Rosdakarya.

Sumber Jurnal :

Abas, Z.W, dkk. (-). Effectiveness of Multimedia Courseware Design: Towards Quality Learning in ODL. Dikutip dari http://library.oum.edu.my/repository/8/1/Effectiveness_of.pdf (5 Desember 2016)

Gegne, dkk. (1992). Gagné's Nine Events of Instruction.pdf diakses di http://www.niu.edu/facdev/_pdf/guide/learning/gagnes_nine_events_instruction.pdf (5 Desember 2016)

Haryono, N. D. (2015). Pengembangan Multimedia Interaktif Sebagai Media Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Materi Koperasi Bagi Siswa Kelas Iv Sd Negeri Tegalpanggung Yogyakarta.pdf diakses di http://eprints.uny.ac.id/24019/1/Skripsi%20Nugraheni%20Dinasari%20Haryono_11108241091.pdf (5 Desember 2016)

Primadi, T. (2012). Komunikasi : Nyata, Maya, dan Hubungannya Dengan Pendidikan. Bandung : ITB

Primadi, T. (2015). Pendidikan Seni, Hubungannya dengan ambang sadar, imajinasi dan kreatifitas serta manfaatnya untuk proses belajar yang bermutu. Bandung : ITB

Sunarya. (-). *Model Pembelajaran Efektif. Dikutip dari : http://file.upi.edu/Direktori/FPEB/PRODI._MANAJEMEN_FPEB/19600602 1986011-SURYANA/FILE_16.pdf*

Vaugan, T. (2004). *Multimedia: Making it work eight edition*. Dikutip dari http://www.philadelphia.edu.jo/academics/halrefai/uploads/Chapter1PDF.pdf

Vaugan, T. (2011). *Multimedia: chapter 1*. Dikutip dari http://web.ipb.ac.id/~f_ardiansyah/multimedia/%5BTay_Vaughan%5D_Multimedia_Making_It_Work_Eighth_Edi(BookFi.org).pdf