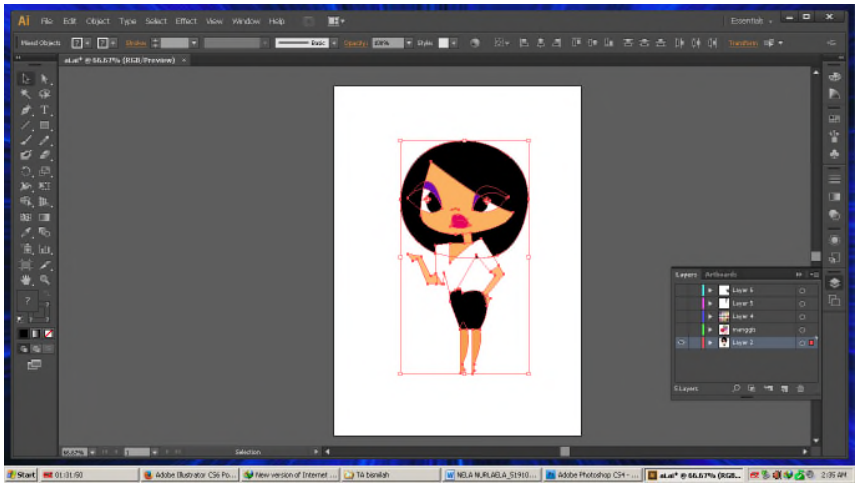
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

Untuk mencapai tujuan, buku informasi ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektivitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga.

IV.1 Media Utama

Visual dikerjakan secara *digital printing* menggunakan software Adobe Illustrator CS6, Adobe Indesign CS6 dan Adobe Photoshop CS6, pada awalnya adalah dengan men*tracing* gambar di Adobe Illustator yang sudah tersedia lalu kemudian di *trace* bagian *outline* dari gambar tersebut yang nantinya akan diberi blok warna dasar tanpa gradasi di Adobe Photoshop, setelah selah pada tahap pewarnaan gambar, gambar tersebut di *import* ke Adobe Indesign untuk di *layout* dengan teks.



Gambar IV.1 ilustrasi karakter

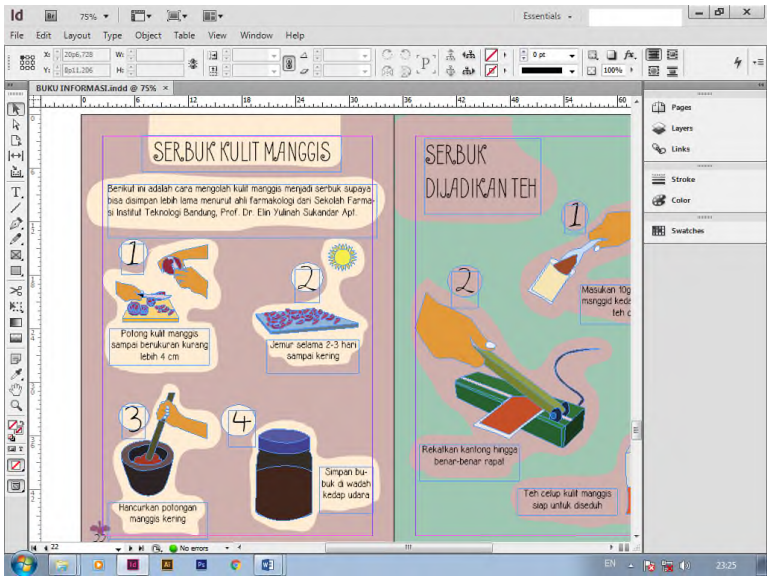
Sumber: Pribadi



Gambar IV.2 ilustrasi manggis

Sumber: Pribadi

Dilanjutkan dengan mengatur tata letak karakter utama dengan layout menggunakan adobe indesign CS 6.



Gambar IV.3 Proses layout

Sumber: Pribadi

Pembuatan cover depan menggunakan adobe illustrator CS 6 dengan cara tracing dari foto asli yang dibuat menjadi *flat* design dan teknik pewarnaan, layout serta peletakan layout dan pewarnaan menggunakan adobe photoshop CS 6.



Gambar IV.4 desain cover

Sumber: Pribadi



Gambar IV.5 Sampul Depan dan Belakang Buku

Sumber: Pribadi



Gambar IV.6 Bagian Isi Buku

Sumber: Pribadi

Ukuran buku adalah A5 (14,7 cm x 21 cm). Pada bagian sampul depan dan belakang menggunakan bahan *Art Pape*r 260 gram dan untuk isinya menggunakan *Art Paper* 130 gram, buku dijilid *softcover* dan laminasi *glosy*. Karena buku akan dicetak secara masal maka teknik cetak yang dipilih adalah teknik cetak *offset*. *Offset printing* adalah salah satu teknik percetakan komersial yang paling banyak digunakan untuk sejumlah produk, seperti: kalender, buku, surat kabar, dokumen bisnis, dokumen hukum dan lain-lain.

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang digunakan sebagai pelengkap atau pendukung media utama. Banyak media yang bias dipilih sebagai media pendukung yang masing-masing bermanfaat dan berhubungan dengan media utama. Media pendukung dalam buku informasi ini adalah *cutting board*, *apron*, magnet pin, poster, *mug*, hiasan pad arak buku sebagai *sign*, *tote bag*, dan *sticker*.

- ***Cutting Board***

Pada aplikasi media pendukung *cutting board* hanya menampilkan ilustrasi buah dan kulit manggis. Teknik percetakan yang dipakai yaitu teknik grafir. Dengan ukuran dan teknik tersebut akan sangat kecil kemungkinan gambar rusak karena jauh dari area tengah yang biasanya digunakan untuk alas memotong.



Gambar IV.7 *Cutting Board*

Sumber: Pribadi

- ***Apron***

Pada desain *apron* dibuat dengan gambar judul buku yaitu “Cinta Kulit Manggis” pada bagia sakunya yang liaplikasikan pada kain warna putih. Teknik cetak yang digunakan yaitu teknik sablon. Kain disablon sebelum *apron* dijahit.



Gambar IV.8 *Apron*

Sumber: Pribadi

- **Magnet Pin**

Media pendukung ini merupakan media yang bisa digunakan sebagai hiasan pada lemari es. Teknik yang digunakan untuk menbuatnya yaitu teknik cetak laser pada besi yang kemudian pada bagian belakangnya ditambahkan magnet agar bias menempel. Dibuat dengan ukuran 3 cm x 5 cm.



Gambar IV.9 Magnet Pin

Sumber: Pribadi

- **Poster**

Poster merupakan salah satu media utama yang bertujuan untuk menginformasikan kepada masyarahat bahwa buku informasi ini telah *launching* di toko buku. Poster ini menggunakan *art paper* dengan berat 260 gram ukuran A3 29,7cm x 42 cm dengan teknik cetak *offset* karena akan dicetak dalam jumlah banyak untuk ditempatkan diseluruh toko buku Gramedia di Indonesia.



Gambar IV.10 Poster

Sumber: Pribadi

- ***Mug***

Media pendukung *mug* menggunakan bahan keramik. Media ini bermanfaat sebagai wadah jus atau teh kulit manggis yang telah diolah. Teknik cetak yang digunakan yaitu *mug digital sablon.*



Gambar IV.11 *Mug*

Sumber: Pribadi

- **Hiasan Rak Buku/Sign**

Media Pendukung ini akan ditempatkan ditoko buku, tepatnya pada arak buku yang menyimpan buku informasi “Cinta Kulit Manggis” yang bertujuan untuk memberi *sign*/tanda bahwa buku ini di letakan pada rak yang ada tandanya. Gambar ini dicetak menggunakan kertas karton dengan diameter 42 cm dan dengan teknik cetak *digital printing.*



Gambar IV.12 Penempatan Pada Rak Buku

Sumber: Pribadi

- ***Tote Bag***

Media pendukung ini digunakan sebagai *packaging* setiap pembelian buku “Cinta Kulit Manggis”. Teknik cetak dalam pengaplikasian media ini yaitu dengan teknik sablon manual.

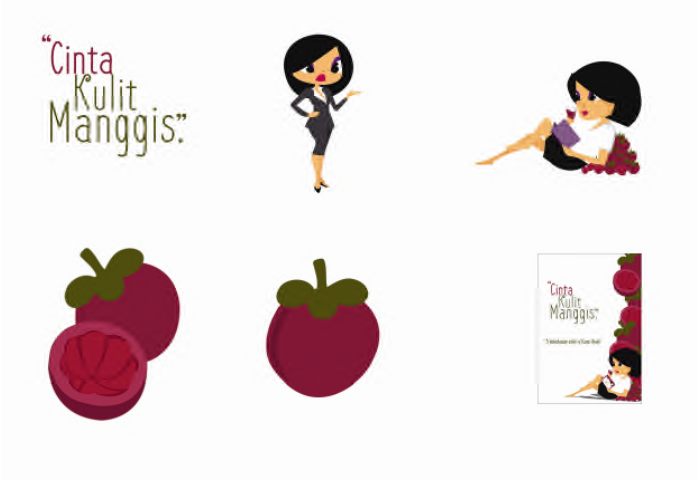


Gambar IV.13 *Tote Bag*

Sumber: Pribadi

- ***Sticker***

Media pendukung ini digunakan sebagai *gimmic* setiap pembelian buku, sebagai bagian dari promosi buku "Cinta Kulit Manggis". Teknik cetak yang digunakan yaitu digital printing laser menggunakan kertas *sticker vinyl.*



Gambar IV.14 *Sticker*

Sumber: Pribadi