DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II INFORMASI MANFAAT KULIT MANGGIS SEBAGAI SUPLEMEN HERBAL UNTUK MENJAGA KESEHATAN
II.1 Buah Manggis 4
II.1.2 Kulit Manggis 7
II.2.1 Kulit Manggis Sebagai Suplemen Herbal Untuk Menjaga Kesehatan 8
II.1.2 Definisi Suplemen 11
II.2.2 Pendapat Para Ahli 12
II.2.3 Pengetahuan Masyarakat Mengenai Manfaat Kulit Manggis 15
II.2.4 Olahan Minuman Dari Kulit Manggis 16
II.2.4.1 Jus Kulit Manggis 16
II.2.4.2 Serbuk Kulit Manggis 19
II.2.4.3 Teh Kulit Manggis 20
II.3 Analisa 20
II.4 Target Audiens 22

II.5 Resume Yang Mengarah Pada Solusi Perancangan 25

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 26
III.1.1 Tujuan Komunikasi 26
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.1.3 Materi Pesan 28
III.1.4 Gaya Bahasa 28
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 28
III.1.6 Strategi Kreatif 29
III.1.7 Strategi Media 29
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 31
III.2 Konsep Visual 32
III.2.1 Format Desain 33
III.2.2 Tata Letak 33
III.2.3 Huruf 34
III.2.4 Ilustrasi 36
III.2.5 Warna 42

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama 43
IV.2 Media Pendukung 46

DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 53