

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	3
BAB II. SEPAK BOLA INDONESIA .....	4
II.1 Sepak Bola .....	4
II.1.2 Pengertian Sepak Bola .....	4
II.2 Sepak Bola Indonesia .....	5
II.2.1 Struktur Sepak Bola Indonesia.....	6
II.2.2 Struktur Sepak Bola Indonesia.....	6
II.2.3 Rivalitas Sepak Bola Indonesia.....	6
II.2.4 Rivalitas Sepak Bola Indonesia Masa Lalu.....	7
II.3 Rivalitas Sepak Bola Indonesia Persita dan Persikota Tangerang.....	8
II.3.1 Rivalitas Sepak Bola Indonesia Persija dan Persib.....	10
II.3.2 Rivalitas Sepak Bola Indonesia Persebaya dan Arema.....	11

II.4 Analisis (5W+1H) .....	12
II.5 Observasi.....	13
II.6 Wawancara.....	19
II.6 Wawancara dengan Komisi Fatwa MUI Kota Tangerang.....	19
II.7 Resume .....	21
II.8 Solusi Perancangan.....	21

### BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran .....	33
III.2 Strategi Perancangan.....	37
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	38
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	42
III.2.4 Materi Pesan.....	43
III.2.5 Gaya Bahasa.....	44
III.2.6 Strategi Kreatif .....	44
III.2.7 Strategi Media .....	48
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	51
III.3 Konsep Visual .....	53
III.3.1 Format Desain .....	53
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	53
III.3.3 Tipografi.....	55
III.3.4 Warna.....	58

### BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama .....	59
IV.2 Media Pendukung .....	78

DAFTAR PUSTAKA .....	93
----------------------	----

LAMPIRAN .....	96
----------------	----

