

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "**KAJIAN COPYWRITING IKLAN BUKALAPAK, TOKOPEDIA DAN SHOPEE KATEGORI BULAN RAMADHAN**". Shalawat dan salam tak lupa haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya yang senantiasa istiqamah dalam sunnahnya hingga akhir jaman.

Penulisan skripsi ini dihaturkan untuk memenuhi salah satu syarat bagi penulis dalam memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penelittii harapkan dengan kelapangan hati guna memperbaiki kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan pada umumnya dan kemajuan di bidang desain komunikasi visual pada khususnya.

Bandung, 28 Agustus 2019

Peneliti