

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II <i>GENDER</i> ANDROGINI SEBAGAI KONSTRUKSI SOSIAL.....	5
II.1 Konstruksi Sosial	5
II.1.1 Pengertian <i>Gender</i>	5
II.1.2 Macam-macam <i>Gender</i>	6
II.1.3 <i>Gender</i> sebagai Subkultur	7
II.2 <i>Gender Androgyne</i> sebagai Subkultur.....	8
II.2.1 <i>Gender Androgyne</i>	8
II.2.2 <i>Fashion Gender Androgyne</i>	9
II.2.3 Gaya Hidup <i>Gender Androgyne</i>	10
II.2.4 Identitas Seksual <i>Gender Androgyne</i>	11
II.2.5 Gestur <i>Gender Androgyne</i>	12
II.2.6 Waria	12
II.2.7 Transeksual.....	13

II.3 Analisis Objek	13
II.3.1 Analisis Wawancara	13
II.3.2 Analisis Kuesioner.....	19
II.3.3 Observasi Tidak Langsung	22
II.4 Resume	25
II.5 Solusi Perancangan.....	25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.2 Strategi Perancangan.....	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	29
III.2.3 <i>Mandatory</i>	31
III.2.4 Materi Pesan.....	32
III.2.5 Gaya Bahasa.....	32
III.2.6 Strategi Kreatif	33
III.2.7 Strategi Media	38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	42
III.3 Konsep Visual	44
III.3.1 Format Video	44
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	44
III.3.3 Tipografi.....	45
III.3.4 Warna	47
III.3.5 Audio.....	48
BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	49
IV.1 Media Utama.....	49
IV.1.1 Proses Produksi.....	49
IV.1.2 Pra Produksi	53
IV.1.3 Produksi	57
IV.1.4 Pasca Produksi	58
IV.1.5 Hasil Akhir.....	60

IV.2 Media Pendukung	62
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89