

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Chaney, D. (2011). *Life Style: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darma Prawira, Sulasmi. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Fachrudin, Adin. (2012). *Modul Creative Program*. Jakarta: Universitas Mercubuana.
- Garland, N.C. (2009). *Hate Crime: Impact, Causes and Responses*. London: SAGE Publication.
- Gerungan, W.A. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama. Suryabrata, Sumadi. (2014). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Gorys Keraf. (2002). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suardeyasaki. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia

Sumber Jurnal

- Agustang, A.T.P., dkk. (2015). *Perkembangan peran Jender dalam Prespektif Teori Androgini*. Makasar. Vol. 1, Nopember 2015. Diambil dari: <http://ojs.unm.ac.id/PSN-HSIS/article/download/2190/1116>. (12 Oktober 2018).
- Agustrijanto. (2006). *Copywriting Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Anindya, Annisa. (2016). *Gender Fluid dan Identitas Androgini dalam Media Sosial*. Padang. Vol. 12. number 2, 2016. Diambil dari: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/tingkap/article/download/7551/5915>. (12 Oktober 2018).
- Artaria, M.D. (2016). *Dasar Biologis Variasi Jenis Kelamin, Gender, dan Orientasi Seksual*. Surabaya. Vol. 5. number 2, Juli 2016. Diambil dari:

- https://www.researchgate.net/publication/317644345_Dasar_Biologis_Variasi_Jeniskelamin_Gender_dan_Orientasi_Seksual . (24 Desember 2018).
- Nurhasanah, Y.I. (2011). *Implementasi Model CMIFED pada Multimedia Interaktif untuk Pembelajaran Anak Usia TK dan Playgroup*. Bandung. Vol. 2. number 2, Agustus 2011. Diambil dari: <http://lib.itenas.ac.id/kti/wp-content/uploads/2013/10/No.-2-Vol.-2-Mei-Agustus-2011-1.pdf>. (18 Mei 2019).
- Puspitawati, H. (2013). *Konsep, Teori dan Analisis Gender*. Bogor. Vol. 2. 2013. Diambil dari: <http://ikk.fema.ipb.ac.id/v2/images/karyailmiah/gender.pdf>. (10 Desember 2018).
- Prasetyo, R. M. (2016). Pengertian Peran Gender. Vol. 3. Diambil dari: <http://ejournal.uajy.ac.id/9746/3/2MM02272.pdf>. (11 Desember 2018).
- Raviola, M. (2014). Tinjauan Buku: *Queer Youth Cultures*. Yogyakarta. Vol.3 number 1, Mei 2014. Diambil dari: <https://jurnal.ugm.ac.id/jurnalpemuda/article/view/32040/19364>. (23 Desember 2018)
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santrock. (2003), dalam Whatani. (2009), dalam Prasetyo, R. Maulid. (2016). *Peran Gender terhadap Prilaku Konsumtif Pria Metroseksual*. Yogyakarta. Vol. 3. 2016. Diambil dari: <http://ejournal.uajy.ac.id/9746/3/2/2MM02272.pdf>. (11 Desember 2018). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soegijono, M.S (1993). Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data. Jakarta. Vol.3 number 1, 1993. Diambil dari: <http://ejournal.litbang.depkes.go.id/index.php/MPK/article/view/930/1586> (08 April 2019)
- Wantoro. (2017). *Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung*. Semarang : Jurnal Andharupa DKV Udinus.

Sumber Artikel Internet

- Komnas Ham (2017). *Tentang Komnas Ham*. Diambil dari: <https://www.komnasham.go.id/index.php/about/1/tentang-komnas-ham.html>. (05 Mei 2019).
- Luzar, L.C. (2015). *Teori Konstruksi Realitas Sosial*. Diambil dari: <http://dkv.binus.ac.id/2015/05/18/teori-konstruksi-realitas-sosial/>. (11 Desember 2018).
- Psikotrapis com. (2013). *Apa Itu Androgini?*. Diambil dari: https://www.psikoterapis.com/?en_apa-itu-androgini-,98. (12 Oktober 2018).
- Sarjana 123 dot com. (2017) *Penelitian Kualitatif, Definisi Menurut Para Ahli*. Diambil dari: <http://www.sarjana123.com/2017/07/penelitian-kualitatifdefinisi-menurut.html>. (12 Oktober 2018).