

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV. 1 Media Utama

Media Utama yang dibuat dalam perancangan informasi *Gender Androgyne* adalah Film Dokudrama yang berjudul “SISI TAK TERLIHAT”. Durasi pada video yang akan dibuat kurang lebih 18.24 menit. Film Dokudrama ini menceritakan tentang dua orang yang bergender *Androgyne* (laki-laki dan perempuan) didalam kehidupan sehari-harinya.

IV.1.1 Proses Produksi

Terdapat beberapa tahapan dalam memproduksi Film Dokudrama ini, diantaranya adalah :

- Rancangan pra produksi
 - Properti : Kamera, lensa, mic dan laptop.
 - Teknis Visual : Teknik pengambilan gambar menggunakan Kamera Sony A6500, lensa Sigma 18 – 35 mm Canon, dan Mic Rode.



Gambar IV.1 Kamera Sony A6500
Sumber: <https://review.bukalapak.com/>
(Diakses pada 10/07/2019)

Menggunakan kamera Sony A6500 karena sudah dibekali dengan teknologi AF dimana teknologi ini sangat berguna pada pengambilan gambar dengan objek

yang bergerak. Kamera Sony A6500 pun memiliki fitur *5-axis image stabilization* kamera. Kamera Sony A6500 pun sudah UHD 4K video.



Gambar IV.2 Lensa sigma 18 – 35 mm canon
Sumber: <https://www.tokopedia.com/>
(Diakses pada 10/07/2019)

Menggunakan lensa sigma 18 – 35 mm canon ini dikarenakan dapat menghasilkan bukaan yang lebih besar. Pengambilan gambarpun banyaknya dilakukan secara landscape, lensa ini pun mempunyai OS Sistem (*Optical Stabilizer*) yang berguna untuk meminimalkan gambar *blur* yang disebabkan oleh guncangan hal ini tentunya sangat cocok dengan kamera Sony A6500.



Gambar IV.3 Mic Rode
Sumber: <http://www.rote.com/>
(Diakses pada 10/07/2019)

Microphones Rode digunakan karena didalam film dokudrama ini terdapat wawancara, sehingga mic rode ini digunakan untuk mengambil suara agar terdengar dengan jelas walaupun berada diluar ruangan.



Gambar IV.4 Laptop
Sumber: <https://www.bhinneka.com/>
(Diakses pada 10/07/2019)

Laptop digunakan untuk melakukan beberapa proses, seperti menulis skrip dan mengedit video.

- *Software*

Software yang akan digunakan dalam mengedit video dan membuat berbagai macam media pendukung diantaranya adalah :

- Adobe Premier Pro CC, digunakan untuk menggabungkan beberapa video, mengubah warna pada gambar, menggabungkan audio dan mempercepat ataupun memperlambat video.
- Corel Draw X7 , digunakan untuk membuat beberapa media pendukung dari film dokudrama Sisi Tak Terlihat.

IV.1.2 Pra Produksi

Pra produksi dilakukan untuk mempermudah pembuatan film dokudrama Sisi Tak Terlihat, dan juga agar sesuai dengan apa yang ingin diinformasikan maka dibutuhkan pra produksi.

- *Crew* Sisi Tak Terlihat

Sutradara : Nike Bella Yulistia

DOP : Rendy Maulana dan Ifqi Ariqo Rachman

BTS : Billy Reynaldi Hermawan

Make up : Dzago dan Nike Bella Yulistia

- *Talent* Sisi Tak Terlihat

- Racka Haidar

Racka dipilih karena memenuhi kriteria sebagai seorang *Androgyne* laki-laki. Racka memiliki wajah yang cantik sekaligus tampan yang sangat cocok untuk film dokudrama Sisi Tak Terlihat.



Gambar IV.5 Racka Haidar
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Hani Hotimah Bajeki

Dehan dipilih karena memenuhi kriteria sebagai *Androgyne* perempuan karena penampilan dan cara berpakaianya yang seperti laki-laki.



Gambar IV.6 Dehan
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Pemilihan Lokasi

- Apartement Cimbuleuit 2 &3



Gambar IV.7 Apartement
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Lokasi Apartement Cimbuleuit 2 & 3 bertempat di Jalan Cimbuleuit, apartement ini digunakan unutupk tempat tinggal *Androgyne* perempuan

dan laki-laki. Karena konsep dari filmnya sendiri mengangkat kegiatan sehari-hari seorang *Androgyne*.

- Stasiun



Gambar IV.8 Stasiun
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Lokasi ini dipilih untuk menjadi transportasi seorang *Androgyne* untuk bepergian.

- Café



Gambar IV.9 Café Pipe Dreams
Sumber: <https://today.line.me/>
(Diakses pada 10/07/2019)

Café Pipe Dreams digunakan untuk dijadikan tempat berkumpulnya *Androgyne* dengan teman-temannya. Café ini pun dijadikan untuk *scan* seorang *Androgyne* yang kebingungan pada saat masuk ke toilet umum.

- Balai Kota



Gambar IV.10 Balai Kota
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Balai Kota digunakan untuk mengambil gambar pada saat seorang *Androgyne* perempuan berlatih *dance* bersama teman-temannya. Mengapa memilih Balai Kota dikarenakan banyaknya para *dance cover* yang berlatih disana.

- *Game Master*



Gambar IV.11 *Game Master*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Game Master digunakan sebagai tempat bermain seorang *Androgyne* bersama teman-temannya.

IV. 1.3 Produksi

Proses produksi dilakukan selama 2 hari di 5 lokasi yang berbeda, yaitu di Apartement, Stasiun, café, *Game Master*, dan Balai Kota. *Angle* yang digunakan pada pengambilan gambar kebanyakan *medium shot* dan *closeup*.



Gambar IV.12 BTS 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

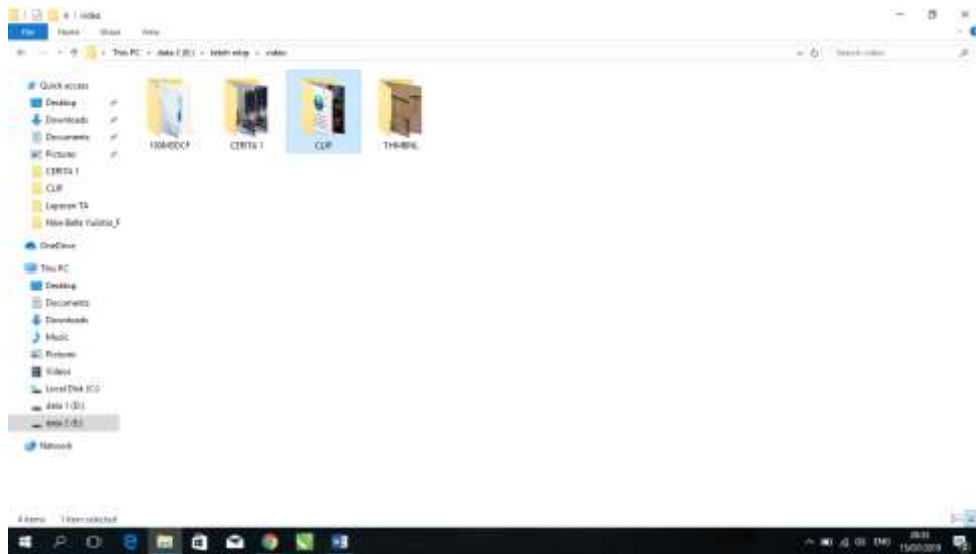


Gambar IV.13 BTS 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV.1.4 Pasca Produksi

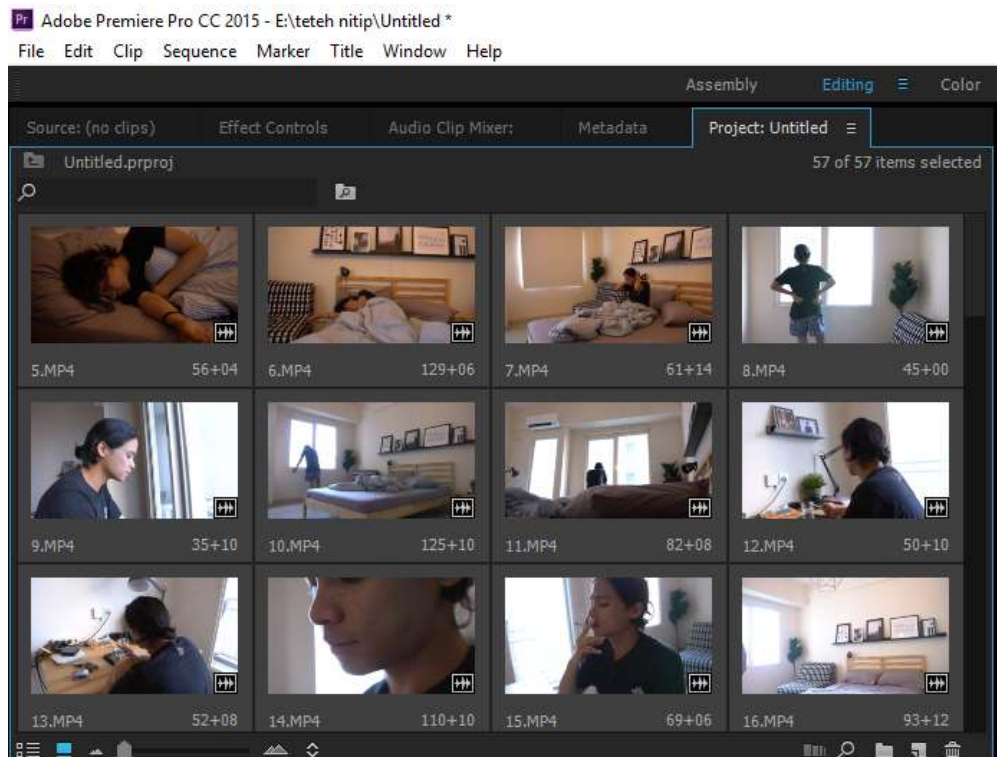
Pasca produksi merupakan tahapan terakhir dalam pembuatan film dokudrama *gender Androgyne*. Pengambilan gambar sudah sesuai dengan *storyline*, maka selanjutnya dilakukan tahapan *editing* untuk nyatanya akan dilakukan penyatuan video-video yang sudah diambil, setelah itu barulah diberi efek, seperti *tune* warna, transisi dan memasuka audio. Berikut ini adalah pasca produksi yang dilakukan :

- *File* video mentah yang sudah dipindahkan kedalam laptop dan sudah disusun agar memudahkan saat mengedit video.



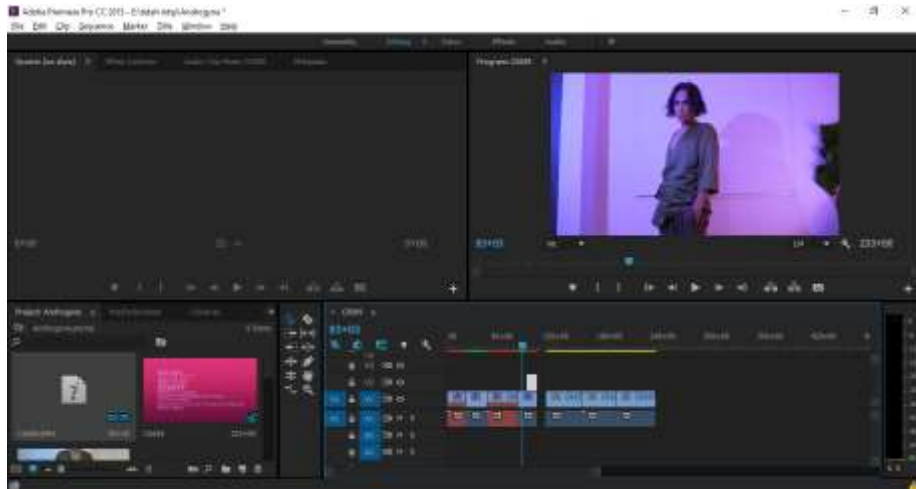
Gambar IV.14 *File*
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Masukan *file* kedalam Adobe Premiere Pro CC



Gambar IV.15 *Import file*
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Tampilan dalam proses *editing*



Gambar IV.16 *Import file*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV.1.5 Hasil Akhir

Setelah melakukan tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi, video telah selesai dirancang. Hasil dari tahapan tersebut menjadi sebuah video yang nantinya akan ditampilkan di Youtube. Berikut adalah hasil akhir dari film dokudrama Sisi Tak Terlihat :



Gambar IV.17 Hasil Akhir
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.18 Hasil Akhir
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV. 2 Media Pendukung

Berikut adalah beberapa media yang akan dijadikan sebagai media pendukung dari Film Dokudrama Sisi Tak Terlihat.

a. Video Teaser

Video *Teaser* dibuat sebagai *perview* dari film dokudrama Sisi Tak Terlihat, sekaligus akan memberi tahu bahwa film dokudrama akan segera dirilis. Video *Teaser* akan disebar di beberapa akun media sosial seperti Youtube, Instagram, Facebook, Twitter.



Gambar IV.19 Hasil Akhir
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

b. X-banner

X-banner dibuat untuk menginformasikan tentang film dokudrama Sisi Tak Terlihat yang akan segera merilis filmnya di Youtube. Didalam xbanner terdapat beberapa informasi, seperti tanggal rilis, QR Code untuk mengakses Film Dokudrama tersebut.



Gambar IV.20 X-banner
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Ukuran : 60 x 160 cm
 Material : *Luster*
 Teknik Produksi : *Digital Print*

c. Poster

Poster dibuat untuk memberitahukan beberapa informasi, poster pertama akan hanya akan menginformasikan tentang *Gender Androgyne*, poster kedua akan menginformasikan tentang tanggal rilis film dokudrama beserta *QR Code* untuk mengakses film dokudrama tersebut.

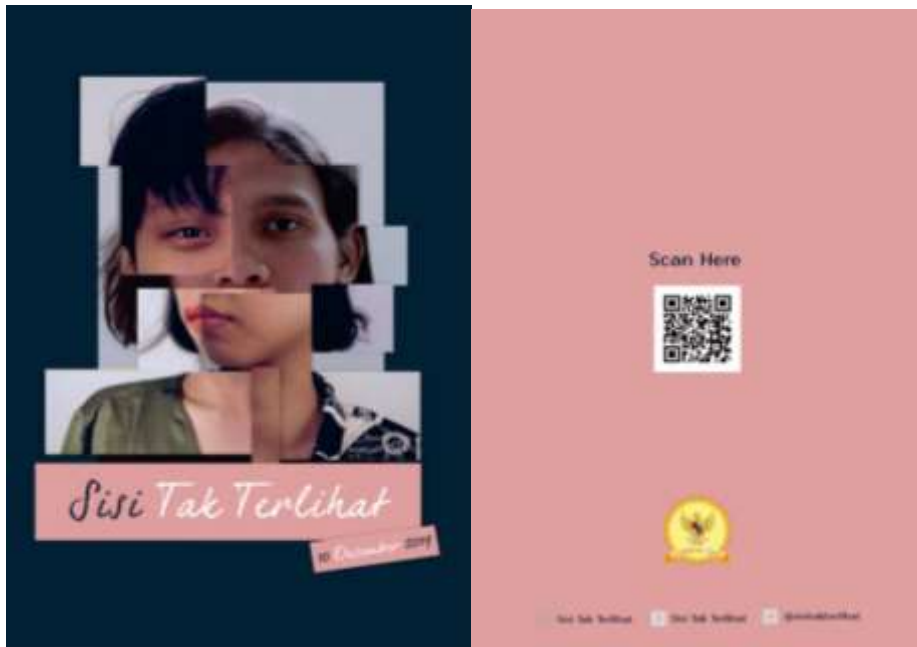


Gambar IV.21 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm)
Material : Art Paper 260 gr
Teknis Produksi : *Digital Print*

d. Zine

Zine dibuat untuk menampilkan beberapa foto *Androgyne* dan juga didalamnya akan terdapat informasi tentang apa itu *Androgyne*. Didalam *zine* tentunya akan terdapat QR Code dan tanggal rilis film dokudrama *Sisi Tak Terlihat*.



Gambar IV.22 Zine
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.23 Zine
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.24 Zine
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.25 Zine
 Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Ukuran : A5 (14,8 x 21 cm)
Material : Art Paper 260 gr
Teknik Produksi : *Digital Print*

e. *E-flyer*

E-flyer dibuat untuk menginformasikan bahwa film dokudrama Sisi Tak Terlihat akan segera dirilis. *E-flyer* akan disebar di beberapa akun sosial media, seperti Instagram, Facebook dan Twitter.



Gambar IV.26 *E-flyer*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

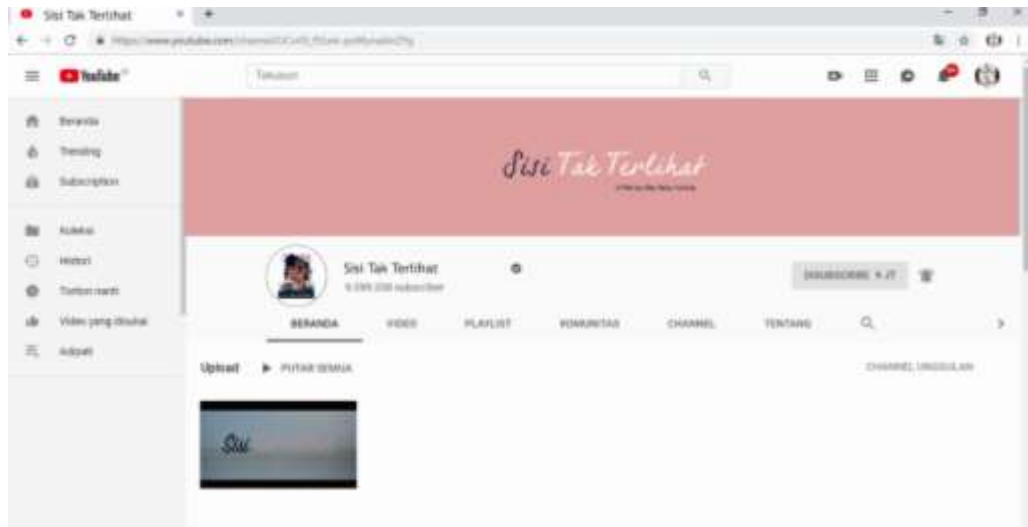
Ukuran : 800 x 800 px
Format : JPEG
Teknik Produksi : *Digital*

f. Konten Sosial Media

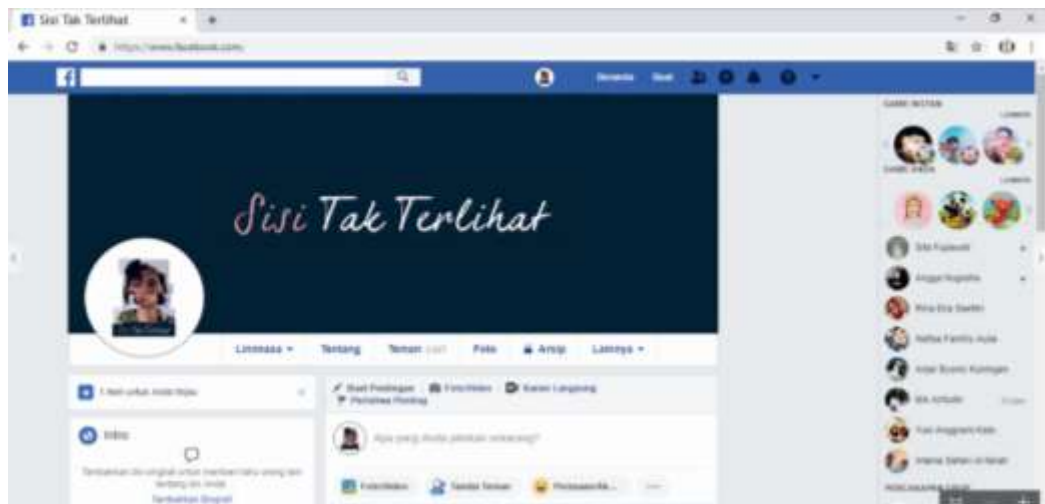
Konten sosial media dibuat untuk memberikan beberapa informasi tentang *Gender Androgyne* dan juga tentang film dokudrama yang akan segera di rilis. Konten sosial media yang akan dibuat adalah konten Instagram, Facebook, dan Twitter.



Gambar IV.27 Instagram
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.28 Youtube
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar IV.29 Facebook
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

g. Notebook

Notebook biasanya digunakan khalayak sasaran untuk mencatat sesuatu yang penting, dan juga nantinya didalam *notebook* akan ada beberapa *quotes* tentang *Androgyne* dan juga akan ada QR Code untuk mengakses film dokudrama tersebut.



Gambar IV.30 *Notebook*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Ukuran : A5 (14,8 x 21 cm)
Material : *Soft Cover* dan dalamnya kertas HVS
Teknik Produksi : *Digital Print*

h. T-Shirt

T-Shirt dibuat untuk melakukan promosi film dokudrama. *T-Shirt* dibuat karena khalayak sasaran yang berada diusia dewasa awal yang bisanya suka memakai *T-Shirt*.

Ukuran : L Dewasa
Material : Katon Combed 30s
Teknik Produksi : Sablon



Gambar IV.31 *T-Shirt*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

i. *Tumbler*

Tumbler dibuat untuk melakukan promosi film dokudrama Sisi Tak Terlihat.

Tumbler dibuat karena lebih praktis dan dapat dibawa kemana-mana.



Gambar IV.32 Tumbler

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Ukuran : 19 x 7 cm

Material : Plastik

j. *Totebag*

Totebag dibuat untuk melakukan promosi film dokudrama Sisi Tak Terlihat.

Totebag dibuat karena khalayak sasaran yang berada diusia dewasa awal yang rata-rata menggunakan *totebag* untuk membawa barang karena lebih sederhana.



Gambar IV.33 *Totebag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Ukuran : A4 (25 x 35) cm
Material : Kanvas
Teknik Produksi : Sablon

k. Case Handphone

Handphone adalah alat komunikasi yang sangat sering digunakan dan dibawa kemana-mana oleh setiap orang, maka dari itu diperlukannya membuat *Case Handphone* untuk melakukan promosi film dokudrama *Sisi Tak Terlihat*. *Case Handphone* dibuat karena khalayak sasaran yang berada diusia dewasa awal dan lebih sering memegang *handphone*.



Gambar IV.34 *Case Handphone*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Ukuran : 10,7 cm
Material : Silikon
Teknik Produksi : Print UV

1. **Gantungan Kunci**

Gantungan kunci dibuat untuk melakukan promosi film dokudrama Sisi Tak Terlihat. Gantungan kunci dibuat karena khalayak sasaran yang rata-rata masih mahasiswa dan seringkali membutuhkan gantungan kunci untuk kunci kamar. Gantungan kunci dirasa sangat cocok untuk menginformasikan sebuah film dokudrama karena dapat dibawa kemana-mana.



Gambar IV.35 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Ukuran : 6 x 4,5 Cm

Material : Akrilik

m. Stiker

Stiker dibuat untuk melakukan promosi film dokudrama dengan cara mencantumkan *quotes*, judul dan *mandatory*. Stiker dibuat karena dapat menjadi pengingat yang baik dan dapat ditempel dimana-mana.



Gambar IV.36 Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Ukuran : 10,7 cm
Material : Silikon
Teknik Produksi : Print UV